

**F.A.Q. n. 2 del 25/02/2010**

**1) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**

**Fermo restando che in caso di RTI non ancora costituita, la dichiarazione da allegare alla documentazione amministrativa (busta A) deve essere resa da ciascuna impresa partecipante, ogni impresa dichiarerà solo quello pertinente ai propri requisiti in relazione ai punti 5, 6, 8, 9, 10 e 14 del disciplinare di gara.**

**Quindi sarà l'insieme delle dichiarazioni effettuate dalle singole imprese della R.T.I. non ancora costituita, a certificare il possesso dei requisiti nel loro complesso?**

Le singole dichiarazioni effettuate dalle imprese dell' R.T.I. non ancora costituito, certificheranno il possesso dei requisiti nel loro complesso. E', tuttavia, possibile inserire una tabella riepilogativa, sottoscritta dalla mandataria, che consenta alla commissione di gara l'immediata verifica del possesso dei requisiti.

**2) SPONSORIZZAZIONE**

**In caso di R.T.I. non costituito la dichiarazione di avere reperito o di reperire lo sponsor nei termini di cui all'art. 8 del Capitolato, dovrà essere rilasciata da ogni singola impresa?**

In caso di RTI non costituito la dichiarazione di avere reperito lo sponsor o l'impegno a reperirlo, nei termini previsti nell'art. 8 del capitolato, deve essere rilasciata da ogni singola impresa nell'ambito della dichiarazione da allegare nella busta A.

**3) FIDEJUSSIONE**

**Confermate il fatto che ciascuna impresa partecipante all' RTI costituendo, deve presentare una fidejussione distinta, intestata alla singola ditta, di importo pari al 2% (ridotto del 50% in caso di possesso di certificazione ISO) dell'importo totale dei lavori, posto a base d'asta e non della quota parte dei lavori affidata alla singola impresa?**

Il disciplinare, all' art. 5, punto c, sec. cpv. testualmente recita *“Per i raggruppamenti temporanei, la cauzione dovrà essere emessa a nome del soggetto capogruppo e dovrà recare la dicitura che “la garanzia è presentata dal mandatario, su mandato irrevocabile, in nome e per conto di tutti i mandanti, con responsabilità solidale”.*

Nel successivo capoverso si prevede che *“Per i raggruppamenti costituendi la fidejussione dovrà essere rilasciata per i singoli componenti dello stesso”*

In merito ai raggruppamenti costituendi, si precisa che la fideiussione dovrà essere rilasciata per i singoli componenti del raggruppamento costituendo per un importo pari al 2%, ognuno per la relativa quota di servizio, con la clausola della responsabilità solidale sopra citata.

In alternativa, in caso di RTI costituendo, la polizza può essere emessa a nome di tutti i soggetti componenti il costituendo RTI, ognuno per la relativa quota di servizio, e sottoscritta congiuntamente dagli stessi con responsabilità solidale.

**4) PROPOSTA GRAFICA**

**E' necessario presentare in sede di offerta le proposte grafiche delle immagini (soggetti) della campagna/prodotto?**

Si. Inoltre come recita il capitolato (pag. 16) *“.. Il Concorrente dovrà illustrare nel dettaglio le scelte metodologiche e la strategia creativa su cui si basa la fornitura delle sei immagini, i relativi messaggi pubblicitari, per la realizzazione della campagna di prodotto sulla stampa, affissionistica e web.”.*

L'Amministrazione, nel rispetto della strategia creativa descritta nell'offerta tecnica, si riserva di concertare con l'aggiudicatario la scelta delle immagini che verranno utilizzate nella campagna pubblicitaria.

5) SPOT TV

**Riguardo alla programmazione degli spot TV, si intendono almeno 10 settimane per ogni anno di contratto?**

Si, per la programmazione degli spot TV riportati nel capitolato si intendono per ogni anno di contratto.

6) SPOT CINEMA

**Riguardo alla programmazione degli spot CINEMA, si intendono almeno 4 settimane per ogni anno di contratto?**

Si, per la programmazione degli spot CINEMA riportati nel capitolato si intendono per ogni anno di contratto.

7) WEB

**Riguardo al progetto di web marketing, si riferisce al portale già esistente dell'Assessorato Turismo?**

Si, si riferisce al portale dell'Assessorato o alla piattaforma collegata al sito istituzionale in corso di realizzazione.

8) LEGGE 68/99

**La nostra impresa è soggetta alla Legge 68/99 art 17 sul collocamento obbligatorio dei disabili. Ci risulta però che secondo la vigente normativa gli Uffici Provinciali non siano più tenuti a rilasciare la relativa certificazione, e quindi che l'ottemperanza alla legge debba essere autocertificata dal legale rappresentante dell'impresa. Potete confermarci la regolarità di tale procedura ai fini della partecipazione alle gare in oggetto?**

Si, è ammessa l'autocertificazione rilasciata dal legale rappresentante.

9) PROTOCOLLO LEGALITA'

**Il punto 14 dell'art 5b) del Disciplinare (pg. 13) richiede una dichiarazione resa ai sensi del protocollo di legalità "accordo quadro Carlo Alberto Dalla Chiesa". E' possibile averne un fac-simile?**

Non è stato predisposto un fac-simile. La dichiarazione dovrà contenere le clausole di autotutela previste ai sensi del protocollo di legalità, Circolare n.593 del 31/01/2006 – Assessorato Regionale Lavori Pubblici.

10) FORMATO PROPOSTA

**In quale formato (Word / Powerpoint / ecc..) deve essere presentato il "La proposta di un progetto contenente le scelte metodologiche e la strategia creativa su cui si basa la comunicazione/campagna di prodotto nei canali affissionistica, stampa e web evidenziando l'innovatività e la chiarezza del concept del messaggio comunicativo"?**

Nel capitolato non è stato specificato il formato per la presentazione della proposta del progetto. Pertanto il proponente può utilizzare il formato che ritiene possa rendere la proposta efficace e completa.

11) FORMATO PROPOSTA

**C'è un limite massimo di pagine/slide per il "La proposta di un progetto contenente le scelte metodologiche e la strategia creativa su cui si basa la comunicazione/campagna di prodotto nei canali affissionistica, stampa e web evidenziando l'innovatività e la chiarezza del concept del messaggio comunicativo"?**

Non esiste un limite massimo di pagine/slide. Pertanto il proponente potrà presentare la proposta in modo da risultare sintetica, non ridondante ed esaustiva. La Commissione potrà chiedere, comunque, al proponente, eventuali approfondimenti e/o chiarimenti.

12) PAESI/MERCATO

**A pag. 14 del capitolato speciale d'appalto della gara "CIG" n.0423574850 si dice che "Anche la pianificazione all'estero dovrà riguardare non meno di tre canali nell'ambito dei paesi previsti nel**

**P.R.P.T.": ora noi lo abbiamo letto tutto il documento indicato ma non siamo stati in grado di trovare indicazione di questi paesi: quali sono? dove sono indicati all'interno del documento indicato? sono espressi formalmente o dobbiamo dedurre che sono quelli in cui si svolgeranno le attività indicate a pag. 6 e 7 del P.R.P.T. 2010, ovvero la partecipazione a borse e/o fiere turistiche?**

Si. I paesi possono essere individuati in quelli nei quali l'Amministrazione realizza le fiere/borse tenendo conto che, per ogni mercato, vi sono prodotti turistici più o meno adatti. Si dovrà, inoltre, tenere conto di quei paesi che hanno maggiori potenziali di crescita facendo riferimento alle ultime statistiche ufficiali.

### 13) REQUISITI DI CARATTERE FINANZIARIO

**E' sufficiente dichiarare l'importo non inferiore o bisogna inserire l'importo esatto del fatturato ( sia globale che dei servizi analoghi)**

Deve essere indicato l'importo esatto del fatturato globale e l'importo esatto del fatturato dei servizi analoghi.

### 14) FATTURATO MANDATARIA

**La mandataria deve avere il 60% dell'importo minimo richiesto non del totale della somma dei fatturati delle società costituenti il rti, esatto?**

La mandataria deve avere almeno il 60% del fatturato minimo richiesto.

### 15) DOCUMENTAZIONE

**Conferma che tutta la documentazione di supporto alle autodichiarazioni non va allegata (bilanci, cciaa, durc ecc.) se non in sede di aggiudicazione o di estrazione, esatto?**

Si conferma che, in sede di offerta, la documentazione di supporto alle autodichiarazioni non va allegata. Tuttavia, per quanto concerne i certificati CCIAA e DURC (in corso di validità) è opportuno allegarli nell'ambito della documentazione da inserire nella busta A.

### 16) REQUISITI DI CARATTERE TECNICO E PROFESSIONALE

**Anche se vanno garantite dalle società facenti parti l'rti nel loro complesso ogni società fara' la propria dichiarazione, non ce ne sarà una congiunta con tutte le attrezzature, i servizi e i dipendenti per l'rti, esatto?**

Le dichiarazioni dovranno essere rese da ogni singola impresa facente parte il RTI. E', tuttavia, possibile inserire una tabella riepilogativa, sottoscritta dalla mandataria, che consenta alla commissione di gara l'immediata verifica del possesso dei requisiti.

### 17) ESPERIENZA PROFESSIONALE

**In caso di partecipazione come RTI, la comprovata esperienza nell'ambito del media planning & buying deve rientrare nel profilo della mandataria (la quale si fa carico di almeno il 60% dell'espletamento del servizio) oppure può rientrare nel profilo di un'altra struttura che partecipa al raggruppamento con percentuale minoritaria?**

L'esperienza nell'ambito del media planning & buying può essere posseduta dalla mandataria oppure da altra società facente parte il raggruppamento.

### 18) SPONSORIZZAZIONE

**Al comma 8 dell'articolo 16 del disciplinare, fra i motivi di esclusione viene contemplata anche la mancata accettazione a reperire sponsorizzazioni ma non viene fatta menzione alla clausola citata al comma 8 dell'articolo 4, sempre del disciplinare. Dobbiamo intendere pertanto che in caso di mancato reperimento dello sponsor il partecipante è comunque ammesso alla gara, a condizione che accetti di assumere a proprio carico gli oneri derivanti dalla sponsorizzazione?**

Il Disciplinare di Gara, a cui si rimanda per una più attenta lettura, all'art.8 prevede che *"l'Aggiudicatario assumerà, inoltre, a proprio carico l'onere di reperire, anche successivamente all'aggiudicazione e comunque entro tre mesi dalla stipula del contratto, uno o più sponsor che si impegnino a fornire all'Amministrazione Regionale servizi o forniture comunque funzionali all'esercizio delle attività istituzionali - ivi comprese quelle strumentali - del Dipartimento Regionale per il Turismo, per un importo non inferiore al 10% del valore posto a base d'asta, al netto di IVA."*

E ancora *"L'Aggiudicatario, nel caso in cui non reperisca entro tre mesi dalla stipula del contratto le*

*sponsorizzazioni, o ne reperisca per un valore inferiore a quello minimo prescritto (10% dell'importo a base d'asta) o a quello offerto in sede di presentazione della domanda, rimane comunque vincolato a corrispondere all'Amministrazione servizi e forniture in misura pari al valore della sponsorizzazione offerta, ovvero al minore importo pari alla differenza fra detto valore e l'ammontare delle sponsorizzazioni effettivamente acquisite"*

#### 19) GIUSTIFICAZIONI

**Dove e come è specificato in cosa consistono e in che forma vanno presentate le “giustificazioni” richieste all’articolo 5 comma 2 del disciplinare?**

Il Disciplinare rimanda chiaramente al D.Lgs. n.163/06 e ss.mm.ii. In particolare l’art.87 specifica in cosa consistono le giustificazioni, mentre l’art.88 spiega come vanno presentate.

#### 20) SPONSORIZZAZIONE

**È tassativo che la sponsorizzazione possa essere utilizzata esclusivamente all’interno dei media affissione e stampa, oppure è possibile prevedere che sia utilizzata anche nella comunicazione pubblicitaria sul web, considerate l’importanza e la forte appetibilità che il canale sta guadagnando?**

Si, è tassativo utilizzare la sponsorizzazione per i media AFFISSIONISTICA e STAMPA (art. 8 del Capitolato).

Si precisa che la sponsorizzazione è utilizzabile nell'affissionistica statica e dinamica comprese le postazioni multimediali.

#### 21) COMUNICAZIONE DI PRODOTTO

**Quando si parla di campagne di prodotto, si intende i “prodotti primari tradizionali” (per esempio arte, mare, natura... come indicato all’art. 3 del capitolato) , oppure si deve fare riferimento a quanto specificato all’articolo 4, sempre del capitolato, al comma 2: “fornitura di almeno 6 immagini (soggetti) e relativi messaggi..... sulla base dei tematismi sotto indicati.... spiagge, arte barocca, turismo sportivo, naturalistico, mercati storici, eno-gastronomia”?**

La comunicazione di prodotto è destinata, principalmente, a promuovere l'offerta identificata come il punto di forza del territorio siciliano (per es. arte, cultura, natura, etc.) ossia quella offerta riferita ai prodotti turistici già “vendibili”.

#### 22) PROPOSTA GRAFICA

**Nel disciplinare, all’articolo 5, dove si parla dei contenuti della documentazione, per la busta B si richiede tra l’altro “la proposta di un progetto contenente le scelte metodologiche e la strategia creativa su cui si basa la comunicazione/campagna di prodotto nei canali affissionistica, stampa e web evidenziando l’innovatività e la chiarezza del messaggio comunicativo”. Significa che si devono presentare anche degli elaborati grafico-creativi?**

Come recita il capitolato (pag. 16) “.. *Il Concorrente dovrà illustrare nel dettaglio le scelte metodologiche e la strategia creativa su cui si basa la fornitura delle sei immagini, i relativi messaggi pubblicitari, per la realizzazione della campagna di prodotto sulla stampa, affissionistica e web.*”. Si dovrà, pertanto, presentare anche gli elaborati grafico-creativi/lay-out . L'Amministrazione, nel rispetto della strategia creativa descritta nell'offerta tecnica, si riserva di concertare con l'aggiudicatario la scelta delle immagini che verranno utilizzate nella campagna pubblicitaria.

#### 23) RIPARTIZIONE DELLE RISORSE

**Con riferimento al bando in oggetto e alle richieste inderogabili del capitolato speciale d’appalto, “Le prestazioni fin qui descritte descrivono le attività inderogabili che dovrà eseguire l’appaltatore; tali attività saranno integrate dalle ulteriori attività individuate nell’offerta tecnica e saranno eseguite, per le parti non espressamente descritte in questo articolo, secondo le modalità proposte dall’appaltatore nell’offerta tecnica e nel piano di comunicazione che verrà redatto in esecuzione dell’appalto.”**

**- nell’ambito di una strategia integrata di comunicazione quanto del valore del capitolato di gara può essere destinato all’attività di Relazioni pubbliche e ufficio stampa nazionale ed internazionale ?**

**- quanto può essere destinato all'organizzazione di eventi a supporto del piano di comunicazione integrata?**

Il capitolato non contiene ripartizione delle risorse. Sarà la commissione di gara che valuterà ogni singola proposta.

#### 24) ESPERIENZA PROFESSIONALE

**Con riferimento al capitolato speciale d'appalto punto III.2.4**

**La dichiarazione di mettere a disposizione per l'esecuzione del servizio oggetto di appalto un gruppo di lavoro composto dalle seguenti figure con almeno due anni di attività continuativa presso la struttura aziendale del concorrente.**

**Figura di un giornalista professionista in attività da almeno cinque anni tale figura può essere intesa come un professionista che non è assunto come dipendente ma svolge attività abituali per la nostra struttura con attività specifiche secondo richiesta dei nostri clienti o progetti ad Hoc? Nel caso di risposta affermativa la continuità delle prestazioni può essere dimostrata con ricevuta o fatture di esecuzione delle prestazioni.**

Si, il giornalista professionista, in attività da almeno cinque anni, non deve dimostrare, necessariamente, contratto da dipendente. Per quanto riguarda le modalità si rimanda al disciplinare di gara .

#### 25) SPOT DI PROPRIETA' DELL'ASSESSORATO

**art. 4) del capitolato - descrizione delle attività obbligatorie – TELEVISIONE. Con riferimento alle risposte pubblicate sul sito <http://pti.regione.sicilia.it> in data 09/02/10**

**L'Amministrazione può far visionare lo spot alle concorrenti che ne fanno richiesta?**

A breve saranno comunicate soluzioni operative per la visione del materiale che fornirà l'Amministrazione.

#### 26) PROPOSTA CREATIVA

**In merito a quanto indicato al punto 2, pag 16 del Capitolato Speciale d'Appalto, "fornitura di almeno sei immagini (soggetti) e relativi messaggi pubblicitari per la realizzazione della campagna di prodotto sui canali stampa, affissionistica e web"**

- **È possibile presentare all'interno dell'Offerta Tecnica più di una proposta creativa per ciascun soggetto?**
- **È possibile presentare, a scopo integrativo, proposte creative di strumenti *below the line* (brochure, leaflet, cartoline) che il proponente ritiene significative dal punto di vista strategico per il raggiungimento degli obiettivi prefissati dalla campagna?**

Non è possibile presentare più di una proposta creativa per ciascun soggetto. E' possibile, però, a scopo integrativo, presentare proposte creative di strumenti *below the line*.

#### 27) OFFERTA TECNICA

**È necessario fornire già all'interno dell'Offerta Tecnica le traduzioni dei messaggi pubblicitari previsti per le sei campagne di prodotto?**

No, non è necessario inserire le traduzioni nell'offerta tecnica.

#### 28) CURRICULA

**In merito a quanto indicato nel Disciplinare di Gara, Art.4, Requisiti di partecipazione alla gara, paragrafo Requisiti di carattere tecnico e professionale, pag. 9: "L'esperienza lavorativa dei professionisti deve essere documentata mediante la produzione dei curricula professionali in formato europeo (massimo 3 pagine) debitamente sottoscritti".**

**I curricula dei grafici e dei creativi, che contengono anche il portfolio creativo (parte integrante del profilo professionale) possono superare le tre pagine, fermo restando che la parte testuale di informazioni e dati sarà contenuta all'interno del limite di 3 pagine prescritto?**

Si, è possibile presentare curricula contenente il portfolio creativo ma è obbligatorio che la parte testuale sia

distinta, facilmente individuabile e sia contenuta in un numero massimo di tre pagine.