

F.A.Q. n. 3 dell'8 marzo 2010

1) Rilevazioni auditel, audipress, audiradio

A quale periodo dovrà riferirsi la certificazione della rilevazione sui dati di ascolto e di lettori dei mezzi indicati nella proposta?

Tutte le rilevazioni dovranno fare riferimento all'ultimo periodo certificato del 2009 e potranno essere utilizzate tutte le certificazioni con dati ufficialmente pubblicati. In mancanza di rilevazioni, potrà farsi ricorso all'autocertificazione dell'editore nelle forme di legge previste come espressamente previsto nel capitolato.

2) Postazioni multimediali

Le postazioni multimediali a cui si fa cenno in sede di offerta, sono già esistenti o dovranno essere realizzati a cura del concorrente?

Le postazioni multimediali dovranno essere realizzate a cura dell'offerente e dovranno prevedere tutti i supporti telematici in grado di consentire la consultazione in maniera semplice ed efficace del prodotto turistico siciliano.

3) Messa in onda degli spots sulle televisioni

Per quanto riguarda la trasmissione di spot su televisioni estere, cosa s'intende per programmazione su almeno tre differenti canali visibili nel bacino europeo?

La messa in onda di spots sulle emittenti estere dovrà riguardare un'articolazione che preveda il coinvolgimento di almeno tre differenti emittenti televisive a carattere internazionale. La copertura delle emittenti coinvolte dovrà riferirsi ad un bacino europeo di elevato interesse turistico per la Sicilia. Pertanto, potrà essere preso a riferimento il bacino che riguarda la programmazione delle borse e fiere in programma nel 2010 a cui l'Assessorato ha già dato adesione così come previsto nel vigente Piano Regionale di Propaganda Turistica.

Riguardo alla programmazione degli spots TV, s'intendono almeno dieci settimane di programmazione per ogni anno di contratto, sia in Italia che all'estero?

La programmazione dovrà riguardare complessivamente la messa in onda di spots per almeno dieci settimane, per ogni anno di contratto.

4) Documentazione Amministrativa

A pag. 9 del capitolato tra le descrizioni obbligatorie , al punto 3 si indica : "le modalità organizzative per lo svolgimento del servizio", attività che invece non viene citata tra i documenti da inserire nell'offerta tecnica (pag.13-14 del disciplinare). Dove va descritta questa attività in sede di gara? Ed in quale dei quattro documenti che costituiscono l'offerta tecnica va inserita?

La descrizione sulle modalità organizzative per lo svolgimento del servizio, va inserita nell'ambito della "relazione analitica sulla metodologia..." di cui al punto quattro - busta B - offerta tecnica (pag. 14 disciplinare)

5) Pianificazione a Mezzo Stampa

Alla pagina 13 del capitolato si dice che per i quotidiani, l'amministrazione si riserva di utilizzare gli spazi dividendoli anche a moduli da 1/4 di pagina. Cosa s'intende, che la pianificazione deve prevedere una pagina intera divisa in 4 parti ognuna dedicata ad un tematismo scelto?

L'Amministrazione si riserva la facoltà di utilizzare gli spazi sui quotidiani suddividendoli anche a moduli, fruendo in tal modo anche di singoli quarti di pagina. Le uscite potranno essere quindi essere programmate in periodi diversi.

Riguardo alla programmazione delle uscite nella stampa quotidiana e periodica, per ogni anno di contratto devono essere garantite un minimo di uscite in ciascuno dei mezzi nei singoli settori individuati?

L'offerta dei mezzi non indica un numero minimo di uscite, sarà cura dell'efferente realizzare una pianificazione adeguata ai budget messi in gara. Le uscite vanno riferite ai singoli settori individuati o alle macro-aree evidenziate.

6)Creatività

Lo slogan va utilizzato come pay off, cioè a chiusura dei messaggi e nella forma grafica di marchio turistico in cui viene proposto sul portale regionale? Oppure va utilizzato come head line dei messaggi? Ed in questo caso esiste un'altro pay-off e/o un altro marchio turistico che va utilizzato?

Alla luce dell'errata correge pubblicata in data 3 marzo 2010, l'Amministrazione provvederà a fornire tutti i chiarimenti del caso in un'apposito brief che verrà pubblicato nello spazio dedicato alle FAQ. Tale brief conterrà esclusivamente i chiarimenti riguardanti tutti gli aspetti derivanti dall'utilizzazione e dalla realizzazione della nuova creatività.

In sede di presentazione dell'offerta , per quanto riguarda l'offerta tecnica, lo spot televisivo, può essere realizzato con l'ausilio oltre che dello story-board, anche con un'animatic o un rubamatic?

Ogni forma che consenta di espletare al meglio la presentazione della creatività è ammessa. Occorre però che gli strumenti e le tecniche di illustrazione utilizzate, siano compatibili ai mezzi di cui dispone l'Ufficio. Di conseguenza si evidenzia l'obbligo di utilizzare lo strumento cartaceo, fermo restando la facoltà dell'offerente di utilizzare ulteriori strumenti tecnologici.

7) Web Marketing

Riguardo al progetto di web marketing, si riferisce al portale già esistente dell'assessorato Turismo? In caso di portale già esistente, viene richiesto d'implementare il portale già esistente con altre pagine HTML?

Nell'ambito del progetto WEB, l'Amministrazione ha tracciato per grandi linee le direttive da seguire per ideare un progetto che sia in grado di soddisfare le esigenze richieste oggi da un mercato che è in continua evoluzione. Pertanto viene richiesto al concorrente la formulazione di una proposta volta ad implementare la visibilità e la qualità del sito.