



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLE COMUNICAZIONI E DEI TRASPORTI
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO

Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013

Linea di intervento 3.3.3.5

PROCEDURA APERTA EX ART. 55 COMMA 5, COME DEFINITO DALL'ART. 3
COMMA 37 DEL D.LGS. N. 163/2006 E SS.MM.II.

GARA PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO RELATIVO ALLA
PREDISPOSIZIONE DI UNA RICERCA DI MARKETING CHE ANALIZZI IL GRADO
DI ATTRATTIVITA' TURISTICA DELLA SICILIA

ERRATA CORRIGE

Codice identificativo (CIG) attribuito dal Sistema Informativo di Monitoraggio (SIMOG)
dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici: 0423540C40

DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO ECONOMICO

Per la determinazione del **punteggio economico**, max 30 punti, per quel che riguarda la parte (max 5 punti) relativa alla sponsorizzazione, la formula indicata a pag. 14 del Disciplinare di gara va corretta come segue:

$$PE'' = (S/S_{max}) \times 5 \text{ ove:}$$

S = proposta, in euro, della sponsorizzazione da valutare;

S max = proposta, in euro, della sponsorizzazione maggiore fra quelle in gara.