



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLE COMUNICAZIONI E DEI TRASPORTI
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO

Programma Operativo Regionale

FESR 2007-2013

Linea di intervento 3.3.3.5

**PROCEDURA APERTA EX ART. 55 COMMA 5, COME DEFINITO DALL'ART. 3
COMMA 37 DEL D.LGS. N. 163/2006 E SS.MM.II.**

**GARA PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO RELATIVO ALLA
PREDISPOSIZIONE DI UNA RICERCA DI MARKETING CHE ANALIZZI LE
PERFORMANCE DI SVILUPPO TURISTICO, ATTUALI E POTENZIALI, DEL
TERRITORIO SICILIANO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI SINGOLI AMBITI
GEOTURISTICI IN CUI ESSO PUO' ESSERE SUDDIVISO IN FUNZIONE DI
INDICATORI E PARAMETRI DA INDIVIDUARE NEL CONTESTO DELLA RICERCA**

ERRATA CORRIGE

Codice identificativo (CIG) attribuito dal Sistema Informativo di Monitoraggio (SIMOG)
dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici: 04235493B0

DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO ECONOMICO

Per la determinazione del **punteggio economico**, max 30 punti, per quel che riguarda la parte (max 5 punti) relativa alla sponsorizzazione, la formula indicata a pag. 14 del Disciplinare di gara va corretta come segue:

$$\mathbf{PE'' = (S/Smax) \times 5 \text{ ove:}}$$

S = proposta, in euro, della sponsorizzazione da valutare;

S max = proposta, in euro, della sponsorizzazione maggiore fra quelle in gara.