

ALLEGATO N.1	
DATA:	5 - 10 OTTOBRE 2010
LUOGO:	Regione Siciliana - IL PICCIOLO GOLF CLUB - Castiglione di Sicilia
TIMING:	MAR 5 ottobre - MERC 6 ottobre: pratica/allenamento
	GIO 7 ottobre: Pro.Am + Cena di gala
	VEN 8 - SAB 9 - DOM 10: Sicilian Open Golf

		Q.tà	Mesi Giorni
TIPOLOGIA	MACRO VOCI		
PRODUZIONI TELEVISIVE	Produzione da parte dell'European Tour Productions del materiale video e audio relativo al Senior Tour		
	Installazione, montaggio e smontaggio di un compartimento televisione regolare con un'area di 300mq.	300	1
	Installazione di sistema di drenaggio dedicato al compartimento televisivo al fine di evitare ristagni di acqua nell'area di 300 mq e allestimento di una passerella	300	1
	Allestimento di una recinzione sufficiente attorno al compartimento televisivo al fine di garantire la sicurezza di tutta l'attrezzatura televisiva per circa 100mt	100	1
	Allestimento di un ponte scorrevole televisivo	1	1
	Messa in opera di servizi igienici attorno al compartimento televisivo per circa 100: 4 servizi chimici attrezzati per diversamente abili	4	1
	Allestimento di 2 cabine destinate alla produzione televisiva comprendenti energia elettrica 24 ore su 24 ed estintori	2	1
	Fornitura quotidiana di almeno 100 litri di acqua potabile in 310 bottiglie di plastica di dimensione di 1/3 di litro destinati al compartimento televisivo (per i 3 giorni del Tour + 1 giorno Pro.AM)	310	4
	Generatore per la fornitura di energia elettrica 24 ore su 24 nel compartimento televisivo (per i 3 giorni del Tour + 1 giorno Pro.AM)	1	4

	2 addetto Security 24 ore su 24 per il compartimento televisivo (per i 3 giorni del Tour + 1 giorno Pro.AM)	2	4
	1 Direttore di Produzione dell'European Tour Production per i giorni dell'evento (costo inclusivo di attività pre-evento e post-vento)	1	1
	Staff di Produzione composto da 3 persone operative per i 3 giorni del Tour + 1 giorno Pro.AM	3	4
	1 Autore Capo dell'European Tour Production per i giorni dell'evento (costo inclusivo di attività pre-evento e post-vento)	1	1
	1 Regista dell'European Tour Production per i giorni dell'evento (costo inclusivo di attività pre-evento e post-vento)	1	1
	n° 8 Cameramen operativi per i 3 giorni del Tour + 1 giorno Pro.AM	8	4
	Noleggio 1 Braccio Crane per riprese dall'alto per i 3 giorni del Tour + 1 giorno Pro.AM	1	4
	1 squadra di operatori specializzati (2 persone) per le riprese dall'alto e la manovra di dollies e carrelli in esterno, per i 3 giorni del Tour + 1 giorno Pro.AM.	2	4
	Noleggio 8 camere (4 giorni)	8	4
	Noleggio Camioncino Regia Mobile con tutte le tecnologie necessaria alla post-produzione video e alla trasmissione del segnale via satellite - costo al giorno per 4 giorni.	1	4
	Produzione Pack Immagine Coordinata del Format		
	Personalizzazione delle grafiche comprese grafiche di punteggio, leaderboard, minileaderboard, shot-graphics e strap, grafiche virtuali integrate nella produzione, statistiche di performance dei giocatori		
	Produzione di un'avanzata grafica virtuale integrata che comprende un sistema animato che rappresenta il sorvolo realistico di fairway, modelli tridimensionali, e un sistema globale di posizionamento per seguire le posizioni della palla, informazioni sul campo, panoramiche e informazioni relative.		
	Distribuzione e messa in onda televisiva a livello nazionale del Torneo con un format di programma di aggiornamenti di circa 48 minuti di durata		
	Distribuzione e messa in onda televisiva del Torneo sulla "Televisione del Torneo" (TTV): servizio di televisione a circuito chiuso per spettatori e ospiti nella venue per il Torneo, prodotta in Alta definizione con contenuti che comprendono un mix fra golf dal vivo alternato a materiale preregistrato, messaggi di sponsorizzazione, interviste e pubblicità di sponsor chiave dell'evento, con copertura di 8 ore al giorno.		

	Distribuzione e trasmissione di un servizio quotidiano di notizie radiofoniche per l'inserzione nei radiogiornali sportivi (format 2 minuti e 30 secondi).		
	Messa on line delle immagini e delle informazioni sul sito ufficiale del tour www.europeantour.com		
	Commentatore madrelingua italiano per 4 giorni	1	4
	Commentatore madrelingua inglese per 4 giorni	1	4
	Allestimento Set per programma di approfondimento		
IL TORNEO		Q.tà	Mesi Giorni
	Produzione, allestimento, montaggio e smontaggio della segnaletica personalizzata con la grafica del Torneo e dei pannelli sponsor nel campo di gara e nel campo pratica: 6 pannelli a buca, per 18 buche, e 5 pannelli per campo pratica	113	1
	Realizzazione progetto grafico per segnaletica e pannelli grafici		
	Allestimento, montaggio e smontaggio delle tribune necessarie ad accogliere gli spettatori	30	1
	Allestimento di cordoni per la gestione dei flussi di spettatori	20	1
	Equipaggiamento del campo con disponibilità di almeno 10 golf car elettriche per arbitri, troupe tv, organizzazione e funzionari dell'European Senior Tour	10	1
	Equipaggiamento del campo con caddies sufficienti per tutti i giocatori provvisti di casacche	72	4
	Squadra di manutenzione del campo e delle apparecchiature composta da 3 operatori operanti per tutta la settimana del Torneo	3	5
	Allestimento di un ufficio ad uso dello staff del Tour per la settimana del Torneo più almeno una settimana precedente che comprende 5 scrivanie, 15 sedie, linee telefoniche e fax, linea dedicata per l'accesso a internet e macchina fotocopiatrici manuali/automatiche	1	1
	Allestimento di un'area nell'immediata prossimità del campo di allenamento per la messa in opera dell'unità fisioterapica del Tour	1	1

campo di gara

Allestimento di 10 tra leaderboard e tabelle punteggi comprensivi di attrezzatura manuale e tecnologica di cui 2 in area riservata (indicanti uno lo stato dell'ordine di Merito aggiornato alla data immediatamente precedente il torneo e l'altro a beneficio dei membri del centro media)	10	1
Allestimento 1 ufficio per Centro Media, comprensivo di tabellone punteggio hole by hole contenente i nomi di ogni concorrente e un leaderboard che fronteggia le file di scrivanie dei giornalisti, dotato di 25 tavoli e 50 sedie	1	1
Allestimento work station per giornalisti e media accreditati comprensive di prese di corrente per l'utilizzo dei pc e linee telefoniche dirette alle scrivanie per comunicare con i loro uffici e per trasmettere dati via laptop	30	1
Linea telefonica di cortesia per i giornalisti sprovvisti di telefoni - costo di predisposizione linea telefonica (consumi a consuntivo)		
Allestimento del Segretariato, vicino al Centro Media con buona visuale del tabellone punti per le attività operative del Team dell'ufficio Stampa, allestita con una fotocopiatrice di grandi dimensioni con graffettatrice incorporata, un microfono per annunci, 2 fax, un tavolo e una bacheca ove apporre i comunicati stampa e le rassegne stampa, i risultati e le informazioni generali	1	1
Allestimento desk per centro accreditati giornalisti	1	1
Allestimento di un'area interviste con pedana rialzata per un tavolo e sedie per l'Addetto stampa e il giocatore, microfoni ad uso dell'Addetto stampa e del giocatore durante le interviste, fila di 20 sedie per i giornalisti presenti, con fondale personalizzato con grafica del Tour e loghi sponsor.	1	1
Allestimento area relax per media e giornalisti attrezzata con corner per rinfreschi con tè, caffè, bevande e biscotti etc, 10 tavolini da caffè e 30 sedie/poltroncine, attrezzata con bacheca per appendere i clipping riguardanti il Torneo.	1	1
Installazione di 1 monitor TV nell'area relax, 1 monitor Tv nell'area interviste e 4 monitor Tv nel Centro media, per la trasmissione della Tv a circuito chiuso	6	1
Allestimento di un'area con 30 armadietti dotati di lucchetto o chiusura a codice dedicata ai giornalisti e ai fotografi per mettere al sicuro la loro attrezzatura	1	1
Allestimento di un sistema di controllo dei punteggi finali di fronte al tabellone punti ufficiale con contrassegno identificativo per il controllo delle buche		

	Allestimento di 5 bandiere fissate su aste e poste su aree visibili e sopraelevate personalizzate con la grafica del Torneo	5	1
	Certificazioni operative, licenze, collaudi e autorizzazioni delle strutture (tra cui requisiti antincendio, d'emergenza e per la disabilità)		
altre spese organizzazione	Sacchetto box/lunch volontari per 4gg (gio-dom)	100	4
	Spese fax, telefono, internet		
	Strutture mediche e di pronto soccorso ad uso di giocatori, spettatori, dipendenti ed agenti del tour per i 3 gg del Torneo + Pro.Am	1	4
	Raccolta, pulizia e immagazzinamento palline per i 3 gg del Torneo + Pro.Am	2	4
	Polizza di assicurazione		
Pasti	Pranzi Atleti e funzionari del Senior Tour - costo per pasto al giorno per la durata del Torneo - 6 giorni (da martedì a domenica)	120	6
	Cene Atleti e Funzionari del Senior Tour - costo per pasto al giorno per la durata del Torneo - 6 giorni (da martedì a domenica)	120	6
	Pranzi/cene staff - costo per 2 pasti al giorno per 7 giorni (da lunedì a dom)	12	7
trasporti atleti, staff e ospiti	Hotel 4* funzionari/staff del Senior Tour in camera DUS - trattamento B&B (in lunedì- out lunedì)	35	7
	Voli aerei europei per Funzionari del Senior Tour che necessitano del mezzo di trasporto aereo	15	1
	n° 2 Bus a disposizione 12 h al giorno per 6 giorni	2	6
	n° 8 Minivan a disposizione 12 h al giorno per 6 giorni	8	6
	n° 10 Auto con autista a disposizione 12 h al giorno per 6 giorni	10	6
COSTI SICILY PRO.AM		Q.tà	Mesi Giorni
	Hotel 4* Ospiti Pro.Am in camera DUS - trattamento B&B (in giovedì- out lunedì)	85	4
	N° 20 voli aerei nazionali in classe business	20	1
	N° 10 voli aerei internazionali in classe business	10	1
	Pranzi e cene promozionali per Ospiti Pro.Am - 216 pasti per 3 giorni (ven-sab e dom)	216	3
	Cena di Gala giovedì sera	260	1

	Spettacolo/intrattenimento		
COSTI PERSONALE		Q.tà	Mesi Giorni
	Staff organizzativo composto da 6 persone con funzione operativa per 21 giorni a partire da 15 gg precedenti l'inizio del Torneo + 6 giorni del torneo	6	21
	Trasferte e sopralluoghi (considerando una media di 4 trasferte per 6 pax) a corpo	6	4
	Personale di sicurezza (10 pax) per 6 gg (da mart a dom)	10	6
	10 Hostess per 6 gg (da mart a dom)	10	6
	Team Ufficio Accrediti per contatti e invio accredito a media e giornalisti composto da 2 persone con un'attività di backoffice di 1 mese	2	1
	10 addetti ai leaderboard e tabelle punteggi	10	4
	Tecnici audio/video	2	6
	Ingegnere delle telecomunicazioni a supporto dei media per 4 giorni	1	4
	Vigilanza notturna per 6 gg (da mart a dom)	3	6
COMUNICAZIONE		Q.tà	Mesi Giorni
Campagna creativa	Ideazione campagna creativa di comunicazione e spot radio		
	Realizzazione/produzione di un radiocomunicato con copertura di diritti di distribuzione a carattere nazionale, registrazione e mix		
Progettazione e sviluppo piano mezzi a livello locale e nazionale	STAMPA NAZIONALE: 3 avvisi formato piede su quotidiani nazionali di primaria importanza	3	1
	RADIO NAZIONALE: 6 spot/giorno su Radio nazionale da 20"x14gg	6	1
	STAMPA LOCALE : 5 avvisi mezza pagina su quotidiani locali di primaria importanza	5	1
	RADIO LOCALE: 9 spot/giorno da 20" per 10 gg su radio locale	9	1
	STATICA: 20 poster 600x300	20	1
	STATICA: 30 poster 100x140 per 14gg	30	1

Media Relation e conferenza stampa	Ufficio stampa a supporto del Torneo, composto da un Team di Addetti stampa, responsabile dell'amministrazione del Centro Media e di tutti i punti relativi alla stampa, per assistenza di tutti i membri media operativi nel loro lavoro e per la fornitura di un servizio completo d'informazione relativamente al Torneo.		
	Conferenza stampa di apertura (comprensiva di caffè break per giornalisti)		
Materiale stampa	Programma ufficiale del Torneo	500	1
	Inviti	120	1
	Produzione di accreditati, badge "Media" e "Fotografo" metallici, pass per automobili, fasce di riconoscimento numerate singolarmente per accedere nelle zone ad ingresso controllato dedicate a stampa, fotografi e personale televisivo.	300	1
	Produzione di materiale relativo al Tour (piantina, lista partecipanti etc.) preparato dagli addetti del Tour al fine di facilitare i media a coprire l'evento in modo più efficace	150	1
	Stampa risultati e partenze a corpo		
ALLESTIMENTI /VILLAGGIO OSPITALITA'		Q.tà	Mesi Giorni
	Progettazione e ideazione dell'Area Hospitality		
	Realizzazione, montaggio e smontaggio di una copertura della terrazza, con struttura in metallo e chiusure perimetrali controsoffittato con teli ignifughi pari a 200 mq	200	1
	Realizzazione delle partizioni interne dell'Area Hospitality di 200 mq con pannellature in legno tamburati, sagomati e decorati, rifiniti con vernice di tipo ignifugo e rivestimento dell'intera superficie con moquette ignifuga previa disposizione di apposita pedanatura in legno, completo di impianto elettrico e di illuminazione nonché di corpi illuminati.	200	1
	Allestimento area Hospitality sulla terrazza della Club House con corner privé /lounge area con 10 isole composte da 1 tavolino in midollino con piano in vetro temperato, 2 divani e 2 sedute poltrone in midollino coordinato, 2 vasi di diametro 50 cm altezza 120 cm con piante	10	1
	Allestimento area lunch dell'area Hospitality sulla terrazza con plancia per il buffet 500 cm x 90 cm	1	1

Allestimento area lunch dell'area Hospitality sulla terrazza con 10 tavoli cm 100	10	1
Allestimento area lunch dell'area Hospitality sulla terrazza con 100 sedie	100	1
Produzione segnaletica interna ed esterna all'Area Hospitality: 2 totem bifacciali 100x200 autoportanti comprensivi di grafica bifacciale all' ingresso Club House, 2 totem 100x200 autoportanti comprensivi di grafica bifacciale all' ingresso dell' Area Hospitality, 10 paline 150x50 con grafica dell'evento disposte sulla terrazza	14	1
Grafica/Look Area Hospitality, rivestimento esterno in telo microforato e graficizzato per circa 500 mq	500	1
Personalizzazione grafica area Gala Dinner con 2 totem personalizzati all'ingresso della sala Dinner e 6 poster personalizzati all'interno della sala.	8	1
Installazione di 35 LCD di dimensioni variabili completi di sistema audio all'interno dell'Area Hospitality	35	1
Installazione di schermo gigante per la messa in onda della TTV: schermo di alta qualità per esterno di almeno 16mq idoneo a trasmettere immagini in standard definition con una posizione strategica all'interno dell'Area Ospitalità		
TOTALE	€ 1.029.997,40	
MONTEPREMI	€ 280.000,00	

N.B.: L'AFFIDATARIO DOVRA' GARANTIRE IL MONTEPREMI DI € 280.000 TRAMITE SPONSORIZZAZIONI