

**F.A.Q. n. 4 del 22/03/2010**

PIANIFICAZIONE SUI MEZZI

1)

**Nell'errata corrige pubblicata dall'Assessorato per quanto riguarda le messa in onda di spot televisivi all'estero, viene precisato che la frase "degli stessi parametri di share", va sostituita con " della programmazione per fasce orarie". Pertanto alla luce di quanto sopra riportato, si conferma quindi che la pianificazione dovrà riguardare non meno di tre differenti canali televisivi, nell'ambito dei paesi previsti nel PRPT, tenendo conto della programmazione per fasce orarie già indicate nel mercato italiano?**

Si, l'interpretazione data è corretta ed è in linea con quanto precisato dall'Amministrazione nell'errata corrige.

2)

**A pag 14, nel capitolato, a proposito della pianificazione sui mezzi stampa, per un periodico, sono indicati in tabella i settori nautica, tempo libero, natura-scienze. Si chiede se la pianificazione , nel rispetto dei lettori richiesti, può comprendere uno tra i diversi settori indicati o deve comprenderli tutti**

La tabella citata, ricomprende delle macro-aree con indicati più settori. Pertanto ove siano ricompresi più ambiti, occorre presentare un'offerta che preveda almeno uno tra i periodici indicati, fermo restando il requisito del numero minimo dei lettori richiesti

3)

**Per quanto concerne la pianificazione sulla stampa periodica estera, il capitolato prevede una testata generalista-attualità. Si chiede se in alternativa, è possibile utilizzare una testata del settore turismo avente un numero di lettori superiore al minimo richiesto.**

La testata del settore turistico può sicuramente essere presa in considerazione.

4)

**In riferimento alle postazioni multimediali, a cui si fa riferimento nei documenti di gara, si chiede se è possibile utilizzare circuiti di postazioni già esistenti collocati all'interno di aerostazioni, garantendo all'utente, attraverso l'implementazione del software dedicato e la personalizzazione di postazioni, la possibilità di consultare gratuitamente le varie opportunità di intrattenimento che fornisce il calendario delle manifestazioni e degli eventi che si svolgono durante il corso dell'anno.**

Si, avendo cura di personalizzare comunque gli spazi delle postazioni, di prevedere sempre soluzioni facilmente accessibili ed intuitive.

5)

A chiarimento di diversi quesiti in merito alla **polizza fidejussoria** e ad integrazione di quanto riportato al punto 3 della FAQ n. 2 del 25 febbraio 2010, si precisa che è altresì ammissibile che la stessa, pari al 2% della base d'asta, sia intestata ai singoli componenti del costituendo RTI espressamente citati e sottoscritta dal soggetto che rilascia la fideiussione stessa.

Non è obbligatorio, in quanto non espressamente previsto nel disciplinare di gara, che la polizza specifichi la quota di servizio assunta da ciascun componente del costituendo RTI.