



Regione Siciliana
Assessorato Turismo Sport e Spettacolo
Osservatorio Turistico

Elementi di analisi dei principali mercati della domanda e di benchmarking

GENNAIO 2011

a cura di Valentina Alba
stagista presso l'Osservatorio Turistico



Il presente documento ha lo scopo di fornire agli addetti ai lavori le informazioni sul grado di interesse dei principali mercati della domanda turistica verso la Sicilia e nei confronti dell'Italia in generale.

Il periodo di riferimento è diverso a seconda del tipo di aggiornamento presente nella fonte, ma comprende in linea di massima il biennio che va dal 2007 al 2009. Va tenuto in considerazione il fatto che la recente crisi economica mondiale ha modificato in parte le tendenze dei mercati turistici.

Dove è stato possibile, le informazioni sono state organizzate in base a due *item*, rispettivamente riguardanti il tipo di turismo, e quindi le tendenze inerenti ai prodotti turistici, e l'interesse verso la Sicilia, seguito dove è stato possibile da una classifica di posizionamento con le altre mete italiane. Il tutto è preceduto da una piccola parte introduttiva riguardante il flusso turistico del paese d'interesse in generale e nei confronti dell'Italia.

A seguire è stato inserito un grafico riguardante le presenze in Sicilia dal 1998 al 2009, che permette di delineare il movimento dei turisti provenienti dai principali mercati della domanda europei.

Il documento si conclude con un raffronto tra l'Italia e i paesi competitori del Mediterraneo riguardante gli arrivi turistici internazionali nelle principali destinazioni concorrenti del Mediterraneo (Tab. 1), le spese interne e gli investimenti nel settore del turismo (Tab. 2) e il PIL del settore turistico (Tab. 3).

Le fonti alle quali si fa riferimento sono rispettivamente il sito del Ministero degli Esteri (www.esteri.it) per le informazioni relative ai mercati di ogni paese, l'Osservatorio Turistico della Regione Siciliana per il grafico delle presenze e il WTTC per quanto riguarda invece il raffronto finale presentato nelle tabelle.



USA

Nonostante il cambio sfavorevole dell'euro sul dollaro, secondo l'inchiesta 2009 del *National Leisure Travel – Monitor*, il 22% dei flussi turistici degli americani è indirizzato verso l'Italia, che si posiziona al primo posto tra i desideri di viaggio.

Data la crisi finanziaria internazionale, il 71% acquista cercando sempre l'offerta con il miglior rapporto qualità prezzo.

- Tipi di turismo: il *life style* italiano rimane una delle componenti di maggiore impatto nel mercato USA. Cresce l'interesse per i piccoli centri, con cucina tradizionale, prodotti tipici, cresce quindi il trend dell'enogastronomia e del benessere. I giovani americani invece, sono attratti dall'arte, dalla cultura, si recano in Italia per imparare la lingua, frequentare corsi di specializzazione artistica e l'università.

- Interesse verso la Sicilia: si posiziona piuttosto in basso rispetto alle altre regioni, con il predominio delle città d'arte;

- Posizionamento:

Roma
Venezia
Firenze
Toscana
Liguria
Laghi
Umbria
Sud Italia
Costiera Amalfitana
Sicilia
Regioni Adriatiche



CANADA

L'Italia rispetto alle altre mete nel mondo si trova al settimo posto, mentre nelle destinazioni europee si posiziona al terzo. Grazie all'ampia gamma di prodotti offerti, il nostro paese si colloca in prima posizione nel gradimento e nella percezione positiva dei canadesi.

- Tipo di turismo: sono molto richiesti prodotti turistici che integrano arte, cultura, enogastronomia e il turismo attivo. Si prediligono i tour nelle città d'arte come nelle città minori, un turismo sia balneare che invernale, percorsi religiosi o di benessere.
- Interesse verso la Sicilia: tra le principali destinazioni, la Sicilia occupa uno dei primi 5 posti.
- Posizionamento:

Toscana (Firenze)
Veneto (Venezia)
Lazio (Roma)
Campania (Capri, Costiera Amalfitana)
Sicilia
Liguria (5 Terre)
Umbria
Lombardia (Milano, Laghi)
Piemonte
Trentino

ARGENTINA

Secondo i dati della *Secretaria de Turismo* argentina, il movimento *outgoing* dei turisti argentini nel 2009 è aumentato, ma è diminuito il flusso verso l'Europa.

L'Italia si posiziona al settimo posto tra le scelte degli argentini.

- Tipo di turismo: i prodotti preferiti sono quelli che riguardano i beni culturali, lo svago e lo shopping, o ancora quelli che riguardano percorsi religiosi o collegati agli affari. Il prezzo delle prestazioni richieste come pure la qualità dei servizi e naturalmente la sicurezza personale, sono i principali fattori su cui si orienta la scelta del turista argentino.
- Interesse verso la Sicilia: si trova insieme ad altre mete costiere e balneari, subito dopo le città d'arte maggiori e centri minori.
- Posizionamento:

Roma, Firenze, Venezia
Siena, Napoli, Pisa, Assisi
Costiera amalfitana e sorrentina, Capri, Pompei, Paestum
Sicilia (Palermo, Agrigento e Taormina)
Calabria a Puglia
Milano (sedi commerciali e shopping)



BRASILE

Esistono importanti opportunità di cooperazione bilaterale nei settori economico, culturale e sociale tra Italia e Brasile grazie all'interesse manifestato nel *IV Consiglio di Cooperazione Economica, Industriale, Finanziaria e per lo Sviluppo* del paese carioca. Mentre secondo i dati dell' ISTAT l'Italia si posiziona al primo posto tra le mete europee preferite dai brasiliani, i dati dell' EMBRATUR, la vedono invece al quarto posto dopo Francia, Portogallo e Spagna.

- Tipi di turismo: i prodotti tipici preferiti sono quelli che riguardano la cultura, i parchi tematici, un turismo sia balneare che invernale. Circa il 51% si reca in Italia per turismo vero e proprio e solo il 26% per eventi o convegni.
- Interesse verso la Sicilia: l'isola si posiziona al quinto posto, dopo le principali città d'arte come Roma, Firenze e Venezia.
- Posizionamento:

Roma
Firenze
Venezia
Milano
Sicilia
Sardegna
Campania

VENEZUELA

Per i venezuelani, l'Italia si colloca in quinta posizione nella lista delle principali destinazioni.

- Tipo di turismo: la domanda è legata alla presenza della comunità venezuelana, e sono prescelte come mete le proprie città d'origine e visita ai propri familiari. Preferiti sono i pacchetti tutto compreso e sulla scelta influiscono molto i prezzi e i livelli di organizzazione.



CINA

Dal 2006 al 2008 il flusso turistico in uscita dalla Cina è aumentato verso l'Italia, meta fissa al quarto posto dopo la Germania, la Francia e la Gran Bretagna.

- Tipo di turismo: i turisti cinesi viaggiano per conoscere culture diverse e fare shopping. I trend più consistenti sono il *free and easy tour* (albergo + biglietto aereo), il *going in depth* (viaggio in uno o due paesi con ingresso nei musei, nelle chiese e nelle piccole città) e il *travel for enjoyment* (crociere, viaggi di nozze e piacere). La domanda cinese attende più promozioni per i grandi eventi e per seminari specifici di informazione, sentito soprattutto da segmenti come il golf tour o il wine tour.

- Interesse verso la Sicilia: fa parte degli interessi riguardanti le crociere nel mediterraneo e per le isole, insieme alla visita delle Alpi.

GIAPPONE

La maggior parte dei turisti giapponesi orienta le sue vacanze in luoghi vicini, come Cina, Corea, USA e Australia, ma tra le mete europee l'Italia occupa il primo posto.

- Tipo di turismo: nella scelta delle destinazioni, i turisti giapponesi sono influenzati dal livello dei prezzi e si assicurano l'esclusività della meta e la sicurezza di quest'ultima. E' un turismo prevalentemente basato sull'arte e la cultura, ma anche enogastronomico e di svago, come anche lo shopping.

- Interesse verso la Sicilia: purtroppo la Sicilia non rientra tra le mete preferite dai turisti giapponesi, i quali visitano città d'arte e moda come Milano, Venezia, Firenze e Roma, e che a seguire prediligono tour enogastronomici in Piemonte, Toscana Emilia Romagna e Lombardia.

COREA

Rispetto ad altre destinazioni europee, l'Italia si trova al secondo posto dopo la Francia con circa trecentomila arrivi solo nel 2008.

- Tipo di turismo: i giovani manifestano forti interessi culturali, per la storia e l'arte romana, il Rinascimento, l'opera e la moda. Rispetto al 2007, sono aumentati i prodotti turistici che riguardano la gastronomia e le fiere, le conferenze, mentre sono in diminuzione quei prodotti che riguardano lo shopping e gli eventi culturali.

- Interesse verso la Sicilia: le principali mete sono quasi esclusivamente i grandi centri turistici come Roma, Firenze, Venezia e Milano.



OCEANIA

Nonostante una diminuzione di circa il 15% delle partenze verso l'Italia, quest'ultima si trova comunque al secondo posto dopo l'Inghilterra, mentre tra le destinazioni mondiali al quindicesimo.

- Tipo di turismo: fattori determinanti nella scelta dell'Italia riguardano la bellezza del paese e il suo vasto patrimonio storico culturale e la vasta offerta enogastronomica. Circa il 50% dei turisti provenienti da quell'area parte per motivi di vacanza, mentre il 23% circa per far visita ai propri parenti.
- Interesse verso la Sicilia: si trova al penultimo posto tra le mete preferite dai turisti.
- Posizionamento:

Lazio
Toscana
Veneto
Lombardia
Campania
Liguria
Sicilia
Umbria

CROAZIA

Tra le altre destinazioni europee, l'Italia si posiziona al secondo posto dopo l'Austria per quanto riguarda i viaggi per vacanze, mentre al quarto posto dopo Austria, Slovenia e Germania per i viaggi d'affari.

- Tipi di turismo: l'interesse dei turisti croati è motivato dalla cultura, dalle città d'arte del Nord Italia e dalla possibilità di praticare sport invernali. Fattori rilevanti per la scelta sono la convenienza del prezzo, la possibilità di avere un mezzo di trasporto diretto.
- Interesse verso la Sicilia: nella distribuzione degli arrivi regionali del 2007 la Sicilia si trova all'undicesimo posto, con una percentuale di circa il 2,31% sul totale rispetto alle altre regioni. Lo stesso dicasi per le presenze registrate nel 2007, secondo le quali la Sicilia occupa anche qui l'undicesimo posto, con una percentuale di circa l'1,64% sul totale rispetto alle altre regioni.



FRANCIA

La Francia è il paese europeo con il maggior indice di turismo domestico, e gli spostamenti all'estero sono diminuiti del 12%. L'Italia si trova al terzo posto dopo la Francia stessa e la Spagna. Si posiziona al settimo posto per le vendite di pacchetti completi dei Tour Operator.

- Tipo di turismo: i punti di forza dell'Italia per la Francia riguardano soprattutto l'ottima raggiungibilità della meta, che fornisce una grande varietà dell'offerta. E' un turismo principalmente culturale e di natura, ma anche balneare e invernale in piccole percentuali.
- Interesse per la Sicilia: occupa il quinto posto tra le scelte dei turisti francesi.
- Posizionamento:

Veneto 16%
Toscana 14%
Lazio 13%
Lombardia 10%
Sicilia 10%

RUSSIA

L'Italia è una delle mete preferite. Dal 2006 al 2008 si è registrato un incremento di circa il 19%.

- Tipi di turismo: la maggior parte dei turisti russi è spinta verso l'Italia per motivazioni culturali, preferendo abbinamenti tra città d'arte e settimana al mare, tour delle città minori, centri storici e archeologici del Centro – Sud e l'entroterra delle Isole maggiori. Punto di forza è la simpatia da parte dei russi verso il nostro modo di essere.
- Interesse verso la Sicilia: non rientra tra le prime cinque mete preferite italiane, dove invece troviamo Emilia Romagna, Toscana, Veneto, Lombardia e Lazio. Solo il 31% si spinge verso le isole e il Sud Italia per il turismo balneare.

GERMANIA

La Germania rappresenta la prima potenza economica in Europa e la quarta al mondo, e l'interscambio con l'Italia, sia in termini economici che turistici, è piuttosto consistente. La Germania è il primo paese per il numero dei viaggiatori alle frontiere, numero di pernottamenti e spesa dei turisti in Italia (*fonte*: Osservatorio Nazionale del Turismo). Tra le mete preferite dai tedeschi vi è la Germania stessa al primo posto, seguita dalla Spagna e dall'Italia, che quindi si posiziona seconda tra le mete estere, seguita da Turchia, Austria e Francia.

- Tipi di turismo: Le principali motivazioni di vacanza in Italia per i tedeschi riguardano il turismo balneare, il relax e la natura, seguite poi da vacanze famiglia o visita di amici e



parenti. I principali prodotti turistici riguardano anche il turismo culturale, con i tour delle città d'arte, ed è in crescita la domanda per la vacanza natura, il turismo verde in agriturismo e le vacanze che prevedono tour religiosi. Punto di forza è l'appeal esercitato dall'italianità, vale a dire l'immagine positiva che offre l'Italia nel complesso e il clima favorevole in tutti i periodi dell'anno, soprattutto al Sud e nelle isole.

- Interesse per la Sicilia: dobbiamo differenziare *Autoreisen*, tour operator che si interessano dei viaggi in macchina e quindi della parte dell'Italia del Nord, e *Flugreisen*, che invece si occupa di tutta l'Italia del Sud comprese le isole, con collegamenti aerei. Il primo T.O. ha registrato un incremento del 15% rispetto agli anni passati, mentre il secondo ha deluso le aspettative, e la Sicilia stessa ha visto una considerevole diminuzione delle prenotazioni.

NORVEGIA

Secondo la *Statistics Norway*, nel 2008 i viaggi con pernottamento sono aumentati del 7% rispetto agli anni passati, e circa il 34,4% di questi avviene all'estero, mentre nel 2009 vi è stata una diminuzione del 18% rispetto allo stesso periodo del 2008. L'Italia continua ad essere considerata una destinazione "economicamente interessante" poiché la differenza dei prezzi con il resto dell'Europa è stata assorbita. La valuta norvegese si è indebolita rispetto all'andamento dell'euro, registrando così una propensione al risparmio da parte della popolazione.

- Tipi di turismo: la maggioranza dei flussi turistici norvegesi si indirizza verso le città d'arte e le località marine, per soddisfare l'approfondimento culturale e l'evasione climatica. Cresce anche il desiderio di scoprire nuove destinazioni e cercare il "vivere bene" in forme alternative a quelle abitudinarie, evadere così dalla routine. L'attuale trend privilegia i prodotti *fly&drive*, con un crescente bisogno di personalizzazione della vacanza, orientando il consumatore verso segmenti turistici di nicchia,

- Interesse verso la Sicilia: nel 2007 in Sicilia è stato registrato un aumento degli arrivi pari al 28,9% rispetto all'anno precedente

- Posizionamento:

Lazio
Veneto
Toscana
Lombardia
Campania
Sicilia



POLONIA

Secondo i dati dell'*Istituto Polacco del Turismo*, il numero di viaggi effettuati all'estero dai polacchi nel 2008 ha registrato una crescita del 10% rispetto all'anno precedente. Le destinazioni preferite sono state Germania e Repubblica Ceca, seguite al terzo posto dall'Italia al pari con Slovacchia e Gran Bretagna. Rispetto al 2007 l'Italia ha guadagnato nel 2008 il 2% in più di arrivi dalla Polonia. Nel 2009 comunque la concorrenza di paesi come Tunisia, Turchia ed Egitto ha causato un decremento non irrilevante, dovuto alla convenienza del cambio con il dollaro piuttosto che di quello con l'euro.

- Tipi di turismo: tra i motivi principali si ricercano località con condizioni climatiche più miti, e una curiosità verso luoghi diversi e lontani da quello di residenza. Dopo la vacanza, seguono come interessi la visita ad amici e parenti, e motivazioni di lavoro. Rimane comunque in testa il turismo balneare, seguito dalle vacanze ai laghi. Punti di forza risultano essere anche lo shopping e la disponibilità di *discount card*.

- Interesse verso la Sicilia: si posiziona al secondo posto dopo l'Emilia Romagna,

- Posizionamento:

Emilia Romagna (Rimini)
Sicilia (Giardini Naxos e Cefalù)
Toscani (agriturismo)
Sardegna (Costa Smeralda)
Lazio (litorale romano)
Lago di Garda (riviera bresciana)
Calabria (Tropea)

SVEZIA

Nonostante la crisi economica, i viaggiatori svedesi hanno continuato a viaggiare preferendo le mete europee. Tra le destinazione favorite dagli svedesi l'Italia è solo al settimo posto rispetto ad altre mete europee, con un incremento del 3% rispetto al 2008, dovuto soprattutto alla propensione per le grandi mete storiche.

- Tipi di turismo: il flusso turistico è concentrato molto verso le città d'arte, abbinate "arte e mare", ma si assiste anche ad un rafforzarsi delle vacanze in montagna e sulla neve.

- Interesse verso la Sicilia: si sta recuperando il movimento turistico dell'Italia meridionale ed insulare, con la crescita in termini di arrivi per Campania, Sicilia (+17,8%) e Sardegna, bloccato un po' dalla mancanza di sufficienti collegamenti di aerei di linea.

- Posizionamento:

Lazio
Veneto
Lombardia
Toscana
Emilia Romagna
Trentino Alto Adige



UNGHERIA

Il turista ungherese rimane sempre attento alla qualità, alla varietà ed alla convenienza dei servizi offerti. L'Italia si piazza al decimo posto tra le destinazioni estere scelte nel 2008, le prime posizioni sono occupate da stati limitrofi, facilmente raggiungibili con mezzi privati. Il posizionamento è comunque stabile e ben consolidato. Si evidenzia un rapporto di proporzionalità diretta tra la propensione al viaggio e il livello di reddito., più accentuata tra i giovani e coloro che vivono in grandi città.

- Tipi di turismo: le città d'arte sono sempre molto ambite, insieme al turismo balneare e invernale. Per quanto riguarda le visite giornaliere, la motivazione principale è lo shopping, mentre nei viaggi con pernottamenti, la motivazione è la vacanza vera e propria. Il *Made in Italy* è uno dei punti di forza.

- Interesse verso la Sicilia: il turismo culturale si estende anche verso mete meno usuali, come Bari, Napoli e Palermo. L'offerta nel Sud Italia non è comunque sfruttata a causa dei costi elevati e di strutture ricettive poco organizzate e difficili da raggiungere. La Sicilia si posiziona all'ottavo posto tra le regioni.

- Posizionamento:

Veneto 42,48%
Friuli Venezia Giulia 10,66%
Trentino Alto Adige 8,79%
Toscana 6,92%
Emilia Romagna 6,63%
Lazio 5,61%
Lombardia 5,24%
Sicilia 3,50%

SPAGNA

La Spagna è un importante paese competitore dell'Italia. Ha un turismo di carattere nazionale, anche se negli ultimi anni sono aumentati i viaggi all'estero. L'Italia è al terzo posto tra le mete europee preferite, dopo Francia e Portogallo.

- Tipi di turismo: per l'80% circa prevale il turismo culturale, insieme al turismo religioso. E' anche un turismo di affari e di studi universitari. Fattori determinanti sono il rapporto qualità prezzo, sicurezza ed efficienza dei servizi. La marca italiana è ben posizionata: cultura, gastronomia, clima e simpatia sono gli elementi di maggiore attrazione.

- Interesse verso la Sicilia: si trova al quarto posto dopo Lazio, Veneto e Toscana.

- Posizionamento:

Lazio	Sicilia
Veneto	Piemonte
Toscana	
Campania	
Lombardia	



REGNO UNITO

Secondo i dati dell' *Ufficio Nazionale di Statistica Britannico*, i flussi turistici verso l'estero hanno subito un decremento di circa il 13,3% nel 2009. L'Italia si posiziona al quinto posto tra le mete prescelte, dopo Spagna, Francia, Irlanda e USA. Nel 2009 si è registrata una diminuzione dei flussi di oltre il 28% rispetto al 2008, causato dalla crisi finanziaria, che ha provocato un forte ribasso della sterlina nei confronti dell'euro. Nonostante la crisi, la vacanza è considerata dai britannici come un bene di primaria importanza.

- Tipi di turismo: i voli low cost hanno favorito l'aumento degli *short breaks*, cioè di fine settimana nelle città europee. I prodotti turistici più richiesti sono la vacanza al mare e i *city breaks*. Questi ultimi conciliano la parte culturale con lo stile di vita propriamente italiano. L'immagine dell'Italia è fortemente legata al concetto di cultura, sia sotto l'aspetto del patrimonio artistico e paesaggistico, che gastronomico, artigianale, folkloristico e antropologico. Il turista britannico preferisce essere attivo e sfruttare il tempo libero svolgendo attività ricreative e di vario interesse. Aspetto centrale della scelta è il clima, la presenza di sole e temperature mediamente elevate.

- Interesse verso la Sicilia: si trova al sesto posto tra le preferenze dei turisti britannici che si recano in Italia.

- Posizionamento:

Veneto
Lazio
Toscana
Lombardia
Campania
Sicilia

FINLANDIA

Secondo i dati dell' *Istituto Statistico Nazionale Finlandese*, l'Italia ha guadagnato la quarta posizione dopo i paesi limitrofi quali Estonia e Svezia, e la Spagna. Nel 2008 si è rilevato un aumento del 15% rispetto all'anno precedente, una crescita costante e considerevole. Viene vista come una destinazione per tutte le stagioni.

- Tipi di turismo: come per la Norvegia, le principali motivazioni sono la differenza climatica e l'evasione dalla routine e l'arricchimento personale che si può trarre dalla vacanza, al quale si aggiunge il rapporto qualità-prezzo.

- Interesse verso la Sicilia: purtroppo l'offerta del Sud Italia rimane ancora debole, e non riesce a trovare espansione, anche per la mancanza di adeguate soluzioni di marketing per commercializzare efficacemente con le destinazioni.

- Posizionamento:

Lazio
Lombardia
Veneto
Toscana
Emilia Romagna
Trentino Alto Adige



DANIMARCA

Nel 2008 tra i viaggi effettuati dai danesi, solo il 31% è stato fatto all'estero. Tra le destinazioni *outgoing* l'Italia si trova al terzo posto dopo Spagna e Francia, seguita da Germania, Svezia e Norvegia.

- Tipi di turismo: il turismo danese si concentra sempre più verso le località costiere, vicine alle città d'arte. La vacanza al mare rimanere sempre collegata al concetto di vacanza familiare, economicamente modica e ricca di qualità gastronomiche. Anche qui i turisti danesi sono motivati dall'evasione climatica e dalla routine. Rimane invariato il primato della vacanza balneare, con il 29% nel 2008.

- Interesse verso la Sicilia: sono state evidenziate ottime performance da regioni del Sud come Campania e Sicilia. Quest'ultima ha registrato un aumento degli arrivi di circa il 20%.

- Posizionamento:

Veneto
Toscana
Lazio
Lombardia
Trentino Alto Adige
Emilia Romagna

AUSTRIA

Statistik Austria ha pubblicato nel 2009 un resoconto inerente al primo periodo dell'anno che mostra un netto recupero rispetto agli anni precedenti della percentuale di turisti che si sono recati all'estero. L'Italia si trova in prima posizione tra le scelte degli austriaci, con una quota di mercato del 21,50% per le vacanze brevi, e del 20% per le vacanze di lunga durata, seguita da Germania, Croazia e Spagna. L'Italia viene premiata sia per la vicinanza, quindi la possibilità di spostamenti autonomi, che dalla presenza di pacchetti *all inclusive*.

- Tipi di turismo: il turismo dell'Austria è prevalentemente (circa il 53%) basato sui laghi, il mare e il sole, vista la mancanza nel proprio paese, ma è anche un turismo culturale che si reca anche nelle città d'arte. Il tutto rafforzato dalle manifestazioni e dagli spettacoli presenti nelle nostre località balneari e la simpatia per la nostra lingua, tra l'altro inserita nei licei come lingua d'insegnamento a scelta.

- Interesse verso la Sicilia: si posiziona ottava tra le mete preferite in Italia, poiché tra le prime posizioni troviamo le regioni limitrofe e quindi più facili da raggiungere.

- Posizionamento:

Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Toscana
Lombardia
Lazio
Emilia Romagna
Sicilia



BELGIO

Grazie all'elevato tenore di vita e alle condizioni climatiche, nonostante una popolazione numericamente limitata, quasi il 60% effettua delle vacanze, la maggior parte della quali all'estero. Secondo i dati forniti dall'ISTAT, l'Italia si posiziona terza tra le destinazioni preferite, dopo Francia e Spagna.

- Tipi di turismo: è per lo più un turismo balneare, ma anche di montagna e dei laghi, legato sempre alla cultura. Seguono tra le preferenze lo shopping, i viaggi d'affari e il relax e il benessere. Preferiscono una mobilità più volte l'anno e i fine settimana per *city trips*. Il clima, la sicurezza, l'efficienza dei servizi e un buon rapporto qualità prezzo sono fattori determinanti nella scelta delle mete italiane.
- Interesse verso la Sicilia: si posiziona solo al settimo posto tra le mete italiane preferite.

Posizionamento:

Veneto
Toscana
Lombardia
Lazio
Emilia Romagna
Provincia di Bolzano
Sicilia

PAESI BASSI

I dati statistici elaborati dal *Centraal Bureau voor Statistiek* (CBS) e dal *Continu Vakantie Onderzoek* (CVO), nel 2008 più dell'80% della popolazione ha effettuato una vacanza. La Francia si trova al primo posto tra le scelte, mentre l'Italia solo al sesto, dopo Germania, Spagna, Belgio e Austria. Le presenze in Italia sono comunque aumentate del 7% e gli arrivi del 9% rispetto al 2007.

- Tipi di turismo: la maggior parte delle vacanze consiste in viaggi organizzati, mentre gli spostamenti vengono effettuati principalmente in auto. Si nota la ricerca di arricchimento culturale e l'interesse per mete che affiancano a soggiorni di relax anche la scoperta delle tradizioni enogastronomiche e dello stile di vita degli italiani, ritenuti fonte d'ispirazione. E' ritenuto molto importante lo sviluppo ecosostenibile, che porta ad una sensibilità nei confronti del rapporto con l'ambiente.
- Interesse verso la Sicilia: la Sicilia è all'ottavo posto tra le regioni scelte dai turisti olandesi.

Posizionamento:

Veneto 19,34%
Toscana 17,91%
Lombardia 14,15%
Trentino Alto Adige 9,76%
Lazio 8,34%
Emilia Romagna 5,52%
Piemonte 4,84%
Sicilia 3,98%



SVIZZERA

Nel 2009 a causa della situazione economica e al dilagare dell'influenza A(H1N1), si è registrato un trend negativo dei flussi turistici in uscita dalla Svizzera. Nonostante tutto gli svizzeri hanno una forte propensione a viaggiare. Secondo la rivista *Travel Inside*, l'Italia risulta al terzo posto tra le preferenze degli svizzeri, preceduta da Francia e Germania, con una quota di mercato di circa il 20%.

- Tipi di turismo: è un turismo che predilige le città d'arte, la montagna e i laghi, agriturismi e specialità enogastronomiche, accompagnati da una buona capacità di accoglienza e cordialità. Forte appeal ha l'*italianità*, l'immagine positiva che da l'Italia nel suo complesso.

- Posizionamento:

Toscana
Lazio
Lombardia
Campania
Piemonte
Veneto
Valle d'Aosta
Sicilia
Trentino Alto Adige

TURCHIA

Nel 2008, rispetto all'anno precedente, si è registrato un decremento del 10% circa sulle partenze. L'Italia non è tra le prime destinazioni dei turchi.

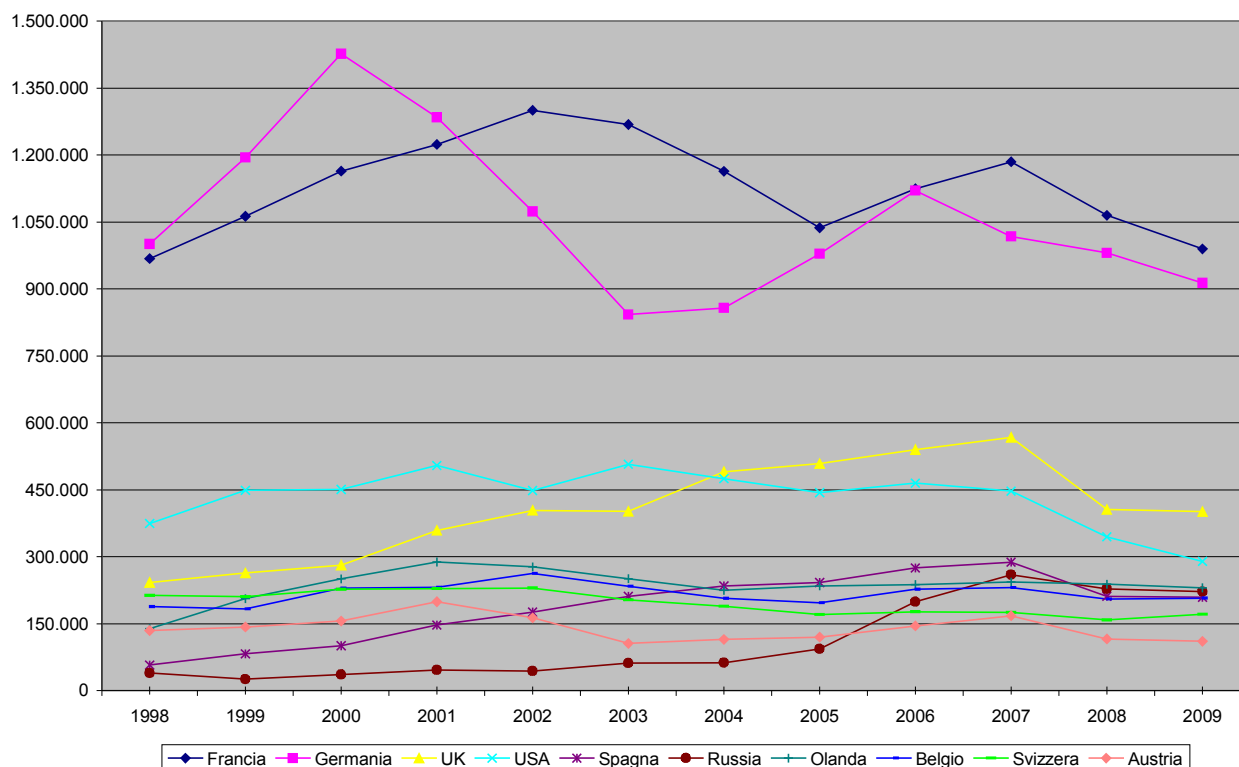
- Tipi di turismo: la maggior parte dei viaggi vengono effettuati per riunioni e fiere, è quindi un turismo d'affari, seguito dal divertimento e dalla cultura.

- Posizionamento:

Venezia
Roma
Firenze
Campania
Marche
Emilia Romagna



Gráfico 1: *Presenze in Sicilia dal 1998 al 2009*



Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Siciliana

Tab 1: *Arrivi turistici internazionali nelle principali destinazioni concorrenti del Mediterraneo (in migliaia)*

Nazione	2007	2008	2009
Italia	70.271	70.719	67.108
Francia	19.5901	198.870	176.553.
Grecia	17.897	17.214	14.073
Spagna	98.907	97.847	87.430
Tunisia	7.512	7.777	7.588
Croazia	49.646	49.995	48.409
Malta	1.732	1.700	1.413
Turchia	23.341	26.337	27.076

Fonte: WTTC



Tab 2: *Spese interne ed investimenti nel settore del turismo (%)*

Nazione	2007	2008	2009
Italia	2.3	- 4.2	- 7.7
Francia	1.1	- 1.1	- 7.0
Grecia	3.7	- 0.5	- 11.8
Spagna	1.6	- 0.8	- 9.1
Tunisia	6.1	3.1	- 1
Croazia	2.8	3.1	- 12.1
Malta	1.8	- 4.6	- 8.7
Turchia	- 0,5	- 0.2	- 2.7

Font : WTTC

Tab 3 *PIL del settore turistico (%)*

Nazione	2007	2008	2009
Italia	1.5	- 5.4	- 5.6
Francia	- 1.8	- 2.7	- 3.5
Grecia	3.1	- 0.9	- 7.1
Spagna	0.5	1.1	- 7.5
Tunisia	4.6	4.1	- 1.7
Croazia	4.6	6.1	- 10.8
Malta	2.8	- 7.8	- 10.7
Turchia	1.3	- 1.1	- 1.2

Fonte: WTTC

Tab 4: *Principali indicatori economici dei paesi oggetto d'analisi* - Anno 2010*

	USA	CDN	RA	BR	YV	CN	J	ROK	AUS	F	D	E	B	NL	CH
PIL (<i>miliardi di euro a prezzi correnti</i>)	14.624	1.564	351.0	2.182	204.0	5.318	5.395.3	986.3	1.219.7	1.948	2.490	1.053	456.8	763.7	522
Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (<i>variazioni percentuali</i>)	2.6	3.1	7.5	4.5	- 2.5	10.5	2.8	6.1	3.0	1.6	3.7	- 0.3	2.0	1.7	2.9
PIL pro capite alla parità del potere d'acquisto (<i>euro</i>)	47.132	39.034	15.603	11.860	11.940	7.240	33.780	29.791	39.692	n.d.	n.d.	n.d.	35.890	40.810	41.765
Indice dei prezzi al consumo (<i>variazioni percentuali</i>)	1.4	1.8	10.6	5.1	28.3	3.5	- 0.9	3.1	3.0	1,7	1.1	1.6	2.3	1.1	0.7
Tasso di disoccupazione (%)	9.7	8.0	8.0	6.3	8.7	9.3	5.3	3.3	5.2	9.6	7.3	19.9	8.1	5.5	3.6
Popolazione (<i>milioni</i>)	310.3	34.1	40.5	194.9	28.6	1.339	126.8	48.9	22.2	63.0	81.6	46.0	10.6	16.6	7.8
Indebitamento netto (<i>percentuale sul PIL</i>)	- 9.0	- 3.7	- 0.3	- 2.3	- 5.7	- 3.0	- 7.6	- 1.8	- 2.4	- 7.7	- 3.7	- 9.7	- 4.8	- 5.7	- 1.0
Debito Pubblico (<i>percentuale sul PIL</i>)	58.9	81.9	49.3	58.6	29.0	20.1	197.2	23.7	22.5	83.0	75.7	63.3	102.5	64.6	39.5
Export beni & servizi (<i>percentuale sul PIL</i>)	12.8	30.1	22.3	11.3	30.2	26.6	15.7	54.5	21.4	25.1	46.2	24.7	82.2	77.8	55.3
Import beni & servizi (<i>percentuale sul PIL</i>)	17.2	32.4	18.6	13.5	29.7	25.1	14.1	52.6	19.9	27.7	41.5	26.0	80.4	69.8	42.7
Saldo di conto corrente (<i>miliardi di dollari US</i>)	- 466.5	- 44.2	6.0	- 73.7	15.5	265.8	185.7	26.0	-29.8	- 45.7	200.2	- 71.9	- 1.1	46.7	50.0
Quota di mercato su export mondiale di beni (%)	8.6	2.7				10.3				3.4	9.0	1.8	1.6
Debito totale estero (<i>miliardi di dollari</i>)			129.4	360.6	57.5	437.7	...	380.5	1.129.7						

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico

* Si fa presente che non tutti i mercati sono stati reperiti dalla fonte, e per questo sono assenti nella tabella.