



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
 ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
 DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTE le Leggi regionali 29 dicembre 1962 n. 28 e 10 aprile 1976 n. 2;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. 68, recante "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 172 del 14 maggio 2020: "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";

VISTA la delibera CIPE n. 25 del 10 agosto 2016 concernente il "Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014-2020 — Aree tematiche nazionali e obiettivi strategici — Ripartizione ai sensi dell'art. 1, co. 703, lett. b) e c) della Legge n. 190/2014";

VISTA la delibera CIPE n. 26 del 10 agosto 2016 concernente il "Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014-2020: Piano per il Mezzogiorno. Assegnazione di risorse" con la quale vengono assegnate risorse del FSC 2014-2020 alle Regioni e alle Città metropolitane del Mezzogiorno per l'attuazione di interventi da realizzarsi mediante appositi Accordi interistituzionali denominati "Patti per il Sud", assegnando alla Regione Sicilia l'importo di 2.320,4 milioni di euro;

VISTO il "Patto per lo Sviluppo della Regione Siciliana" sottoscritto in data 10.09.2016 tra il Presidente del Consiglio dei Ministri ed il Presidente della Regione Siciliana, riguardante l'attuazione degli interventi prioritari e l'individuazione delle aree d'intervento strategiche per il territorio al fine di realizzare un percorso unitario d'intervento sul territorio della Regione finalizzato allo sviluppo economico, produttivo ed occupazionale, alla sostenibilità ambientale ed alla sicurezza del territorio;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 301 del 10.09.2016, e successive, di approvazione del "Patto per lo Sviluppo della Regione Siciliana — Attuazione degli interventi di individuazione delle aree d'intervento strategiche per il territorio" ed i prospetti allegati "A" e "B" nei quali vengono riportati dettagliatamente gli interventi strategici, l'importo complessivo degli stessi e le risorse previste per la loro attuazione;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 29 del 21.1.2017 che aggiorna l'Elenco degli interventi di cui alla Delibera della Giunta Regionale n. 301 del 10.9.2016, destinando € 15.000.000,00 all'Intervento Strategico "Interventi per il rafforzamento della filiera audiovisiva e dello spettacolo dal vivo Programma Sensi Contemporanei";

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 198 del 18 maggio 2017 "Fondo Sviluppo e Coesione 2014/2020. Patto per il Sud della Regione Siciliana. Sistema di Gestione e Controllo (SI.GE.CO.)";

VISTO che con il citato D.R.G. n. 154/2017 è stato tra l'altro istituito nel Bilancio della Regione Siciliana — Amministrazione 13 - Rubrica 2 - Titolo 4, il capitolo di entrata 7483 "Assegnazione dello Stato per la realizzazione di progetti finanziati con le risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020 per gli interventi per il rafforzamento della filiera audiovisiva e dello spettacolo dal vivo Programma Sensi Contemporanei";

VISTA la Deliberazione di Giunta n. 400 del 13 settembre 2017 "Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014/2020 – Patto per lo sviluppo della Regione Siciliana" che apprezza lo schema di Accordo di Programma Quadro (APQ), III Atto integrativo "Sensi Contemporanei. Lo Sviluppo dell'Industria audiovisiva nel Mezzogiorno" e tutti gli interventi in esso contenuti;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;

VISTA la Deliberazione n. 192 del 21/05/2020 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il documento “Programma triennale di sviluppo turistico 2020/2022;

VISTO il Decreto Presidenziale n.6/SG del 02/07/2020 registrato alla Corte dei Conti al n. 8 del 06/07/2020;

VISTA la D.G.R. n. 310 del 23.7.2020 di riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020;

VISTA la decisione C(2020)6492 finale del 18.9.2020 con la quale la Commissione ha approvato la riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020;

VISTO il DDG 3161 dell'11.12.2020 con il quale è stato approvato il quadro economico delle attività del Sicilia Jazz Festival 2021 previsto a Palermo dall'1 al 7 luglio 2021 e si è dato avvio alle procedure negoziali necessarie all'assunzione dei relativi impegni di spesa previa stipula di apposite obbligazioni contrattuali;

CONSIDERATO che il sostegno ad iniziative ed eventi di arricchimento dell'offerta turistica regionale è congeniale alla promozione del brand e della destinazione Sicilia nonché utile alla proposizione e commercializzazione della relativa offerta turistica integrata, obiettivi strategici di cui al PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8.3 PRATT 855 e 845;

VISTO il D.D.G. n. 357 dell'1-3-2021 con il quale il Dirigente Responsabile del Servizio 6 "Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative Turistiche" del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al Dott. Francesco Solina è nominato Responsabile Unico del Procedimento, per l'esecuzione delle procedure volte alla realizzazione della manifestazione “Sicilia Jazz Festival”, in sostituzione della Dr.ssa Angela Scaduto, collocata in quiescenza;

VISTA la nota 32407 dell'8.3.2021 con la quale il Dirigente generale del Dipartimento Turismo ritiene congruente con gli obiettivi strategici di cui al PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8.3 - l'acquisizione di un'adeguata campagna promopubblicitaria a sostegno della manifestazione quale strumento di promozione del brand e della destinazione Sicilia;

RITENUTO di dover dare avvio agli atti propedeutici all'acquisizione di una campagna di comunicazione integrata per la promozione della manifestazione in parola avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione e la realizzazione ed acquisto dei relativi strumenti di comunicazione attraverso un'apposita indagine di mercato da pubblicarsi sul sito dipartimentale;

VISTA lo schema di indagine di mercato che forma parte integrante del presente provvedimento;

CONSIDERATO che il suddetto Avviso non avvia alcuna procedura competitiva né comporta la formazione di alcuna graduatoria di merito o attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare il mercato di riferimento attraverso una procedura comparativa;

CONSIDERATO che il Responsabile del procedimento, indipendentemente dal numero delle proposte pervenute a seguito della suddetta indagine, potrà a proprio insindacabile giudizio decidere di non dare corso ad alcun affidamento o di avviare – attraverso il MEPA - una Trattativa diretta laddove ritenga una di esse idonea al raggiungimento degli obiettivi prefissati;

RITENUTO pertanto, di approvare lo schema di indagine di mercato per l'avvio di una campagna di comunicazione integrata per la promozione della manifestazione anzidetta riservandosi di procedere con successivo apposito provvedimento alla prenotazione ed impegno delle relative somme antecedentemente all'eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2a a) d.l. 56/2016;

VISTI gli artt. 36 e 63 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con D.Lgs n. 56/2017;

CONSIDERATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art. 1 - Approvare lo schema di indagine di mercato per l'avvio di una campagna di comunicazione integrata per la promozione della manifestazione “Sicilia Jazz festival 2021”, quale strumento di promozione del brand e della

destinazione Sicilia, riservandosi di procedere con successivi appositi provvedimenti alla prenotazione ed impegno delle relative somme antecedentemente all'eventuale affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2a) d.l. 56/2016 attraverso la Trattativa diretta sul sistema telematico MEPA;

Art. 2 – Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21. Il presente provvedimento sarà inoltre trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Palermo lì 09/03/2021

Il Dirigente Generale
Dr.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente Servizio 1 n.q. di U.C.O.
Dr.ssa Daniela Lo Cascio

Il Dirigente Servizio 6 n.q. di R.U.P.
Dr. Francesco Solina



REGIONE SICILIANA
Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo
Via Notarbartolo,9 – 90141 Palermo
assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Dipartimento regionale del Turismo, Sport e dello Spettacolo

via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo
tel. 091-7078114 – fax 091-7078010

direzione.turismo@regione.sicilia.it

Servizio 6
MANIFESTAZIONI, SPETTACOLO ED
INIZIATIVE TURISTICHE

Posta certificata:

dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Palermo, Prot. n. **33205/S6** del 09/03/2021

rif. prot. n.

del

Allegati n. _____

OGGETTO: Sicilia Jazz Festival – Palermo 1 – 7 luglio 2021.

Indagine di mercato acquisizione campagna promopubblicitaria e realizzazione Piano media.

Agli Operatori Economici
LORO SEDI

Questo Dipartimento ha in corso di organizzazione la Prima edizione del “Sicilia Jazz Festival”, previsto a Palermo dall'1 al 7 luglio 2021, che vedrà la partecipazione di eminenti artisti del panorama jazzistico internazionale, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del “brand Sicilia” presso l'utenza nazionale attraverso grandi eventi di richiamo ed intrattenimento turistico.

L'Amministrazione dovrà pertanto dotarsi di una campagna promopubblicitaria che contempli un ventaglio di mezzi idoneo alla migliore visibilità della Destinazione Sicilia.

La manifestazione ha già un proprio marchio ed un proprio sito web.

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita codesto spett.le Operatore Economico a presentare la propria proposta relativamente a:

Oggetto dell'Avviso:

- **ideazione della strategia, progettazione e realizzazione di un Piano Media**, che comprenda l'individuazione e l'acquisto dei mezzi e degli spazi pubblicitari idonei ad attuare una campagna di comunicazione integrata per la promozione sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, con specifico riguardo ai presunti target della manifestazione, le cui caratteristiche verranno illustrate all'interno del presente Avviso.

Il piano di comunicazione dovrà svilupparsi attraverso una specifica integrazione dei media prescelti in grado di raggiungere efficacemente il target di riferimento individuato ed esplicitato nella proposta progettuale.

Dovrà essere presentato un crono-programma della campagna con ogni specifica ritenuta opportuna (formati, quantità, numero di uscite, esposizione, tiratura, periodi, etc.) corredato da una narrativa in grado di illustrarne strategia, target, contenuti e motivazioni.

A titolo esemplificativo e non esaustivo la campagna dovrà comprendere la programmazione della campagna almeno sui seguenti mezzi:

- Affissionistica
- Internet – social - siti web;
- Stampa quotidiana e periodica, nazionale e regionale; riviste specializzate sia italiane che straniere; – individuazione e quotazione; (acquisto a carico dell'Amministrazione).

La pianificazione dei mezzi proposta dovrà perseguire l'integrazione tra le differenti tipologie e strumenti pubblicitari con l'obiettivo di creare un canale informativo atto a raggiungere in modo efficace ed efficiente i differenti target d'utenza previsti. Inoltre, dovrà contemplarsi la figura di un addetto rapporti media, con competenze nel campo dello spettacolo in generale e della musica jazz in particolare, in grado di veicolare le informazioni sia prima che durante il corso della manifestazione, in stretto coordinamento con la Fondazione The Brass Group di Palermo, che ne sovrintende la struttura artistica e di produzione.

Oneri a carico dell'affidatario: sarà a carico dell'affidatario ogni e qualsiasi onere relativo alla realizzazione ed esecuzione della campagna così come proposta, incluso l'acquisto dei mezzi proposti, ad eccezione di quelli di cui al punto seguente.

Oneri a carico dell'Amministrazione appaltante: fornitura linea grafica (al netto dei relativi adattamenti) per campagna affissionistica ed inserzionistica; acquisto spazi relativi a stampa quotidiana/periodica e riviste specializzate italiane e straniere per i quali l'affidatario dovrà prevedere un investimento da parte dell'Amministrazione pari ad € 75.000 comprensivi di Iva.

La relativa pianificazione dovrà tenere conto preventivamente delle quotazioni e dei valori dei mezzi che saranno acquistati direttamente dall'Amministrazione appaltante. L'Affidatario, pertanto, affiancherà l'Amministrazione nella fase di acquisizione dei mezzi promozionali posti a carico della stessa da parte dei concessionari esclusivisti che, tenendo conto delle quotazioni dallo stesso indicate nella propria proposta di pianificazione, saranno direttamente contrattualizzati entro 30 gg. dall'affidamento dell'incarico oggetto del presente Avviso, previa verifica dei requisiti di legge (Durc, art.80 Dlgs 50/2016).

Le pianificazioni proposte, oltre che l'utilizzo degli strumenti della comunicazione sopra individuati, potranno contemplare formule, mezzi e strumenti ivi non dichiarati ma comunque congrui al raggiungimento delle finalità dell'azione promopubblicitaria.

Nell'espletamento del proprio incarico l'Affidatario potrà inoltre proporre soluzioni alternative analoghe e/o migliorative, ove mutate condizioni di mercato, promozioni etc. ne offrano l'opportunità, e previo avallo da parte dell'Amministrazione appaltante.

Caratteristiche della manifestazione e dell'azione promozionale

Ai fini della formulazione di una proposta compiuta e coerente si approfondiscono di seguito le caratteristiche e le finalità della manifestazione:

Il Sicilia Jazz Festival nasce dalla volontà dell'Amministrazione Regionale di incrementare la capacità di richiamo e promozione del Brand e della destinazione Sicilia presso i mercati turistici internazionali al pari delle più importanti destinazioni mondiali. La prima edizione si svolgerà dall'1 al 7 luglio 2021 nella Città di Palermo e vedrà la partecipazione di artisti di fama internazionale nel campo della musica jazz.

L'iniziativa è frutto della collaborazione tra l'Assessorato Regionale al Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, il Comune di Palermo, la Fondazione Brass Group e gli Istituti e Conservatori di Musica del territorio regionale, e si pone come ulteriore obiettivo il coinvolgimento e la sinergia strutturale tra le istituzioni didattiche regionali, i musicisti del territorio e le maestranze locali.

La manifestazione si svolgerà nel centro storico di Palermo, in un'area compresa tra il Complesso Monumentale di Santa Maria dello Spasimo, il Complesso Monumentale di S. Anna (GAM), il Real Teatro Santa Cecilia, nell'area racchiusa, tra Via Cagliari, P.zza Sant'Anna, P.zza Rivoluzione, Via Cantavespri, Via Sant'Anna, Via Divisi, Via dello Spasimo, in un "village" opportunamente allestito con luminarie, palchi e information point. E' previsto inoltre un concerto presso il molo S. Lucia del porto di Palermo.

L'area individuata sarà inoltre allestita con dei jazz corner: piccoli palchi nelle zone più caratteristiche dell'area dove durante il festival, fino a sera, si esibiranno i musicisti provenienti dai Conservatori di tutta l'Isola. Saranno presenti inoltre punti informativi dedicati sia alla presentazione delle attività del Festival sia all'offerta formativa delle singole istituzioni accademiche. Saranno presenti due Marching Brass Street Band itineranti al fine di animare il centro storico e coinvolgere il pubblico durante l'intero arco pomeridiano e serale.

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte articolate secondo le caratteristiche sopra indicate, finalizzata ad un affidamento ex art. 36 c.2a del Dlgs. 50/2016, così come modificato dall'art.1, c.2, lett.a) del D.L. 76/2000, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione di cui all'art. 30, comma 1, Dlgs. 50/2016.

Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

A tal fine si specifica che:

Soggetti cui è rivolto l'Avviso - Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici di cui all'articolo 45 del D.Lgs. 50/2016, nei cui confronti non ricorrano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del predetto D.Lgs., abilitate e attive sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) alla categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing".

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi e l'acquisto dei relativi mezzi è pari a € **35.000,00** oltre IVA.

In riferimento alle previsioni di cui all'art. 63 comma 5 del Dlgs. 50/2016, nell'eventualità in cui dovesse rendersi necessaria la ripetizione di servizi analoghi conformi e compatibili con le categorie di servizi e/o forniture di cui al progetto iniziale così come configurate all'interno della presente procedura, il valore stimato dell'appalto non potrà esuberare l'importo massimo complessivo di € 50.000 oltre Iva.

Modalità e termini di presentazione:

Le proposte – per un massimo di n. 2 – dovranno presentarsi entro le ore 14:00 di lunedì 22 marzo 2021 al seguente indirizzo PEC: dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it e dovranno contenere:

- anagrafica del candidato; curriculum aziendale; proposta/e di pianificazione promozionale generale; pianificazioni e costi mezzi a carico dell'Amministrazione; offerta economica, Iva inclusa, per la resa dei servizi e delle forniture; ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicitazione delle progettualità proposte.

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi all'indirizzo sopra indicato tramite il sistema "wetransfer".

Non essendo in presenza di una procedura competitiva, esclusivamente la proposta che in termini di efficacia promopubblicitaria - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento – sarà ritenuta la più efficace ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, darà adito alla successiva procedura negoziale attraverso una Trattativa diretta sul sistema telematico MEPA con l'unico operatore individuato. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si addivenga ad una congruente quantificazione economica.

Le strategie promozionali proposte saranno esaminate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti aspetti:

- varietà, completezza ed efficacia dei mezzi e della pianificazione complessiva proposta;

- capacità di miglioramento dell'immagine dell'isola – veicolazione del brand e della Destinazione: il Sicilia Jazz Festival deve essere inteso come veicolo per diffondere oltre la realtà locale le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori;

- capacità di estensione del target, attraverso una comunicazione che faccia leva partecipazione degli artisti internazionali, anche attraverso le attività poste in essere dalla figura specialistica dell'addetto media.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Il termine del servizio e della fornitura delle prestazioni è fissato con la settimana successiva al termine della manifestazione anche ove per cause sanitarie o di forza maggiore la stessa dovesse essere posticipata. Tale specifica sarà compiutamente esplicitata nel documento di stipula contrattuale.

Responsabile del procedimento, titolare trattamento dati e norme di salvaguardia

Responsabile del presente procedimento è il Dirigente Servizio 6 – Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative turistiche – Dr. Francesco Solina.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presente non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle

successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento, mediante dichiarazione sostitutiva, resa in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445 del 2000.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento Turismo e sul portale Euroinfocilia.

Ulteriori informazioni sulla procedura ed eventuali chiarimenti ed informazioni possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: 091 7078066 - 366 6679207 – sergio.scaffidi@regione.sicilia.it.

Il Dirigente Servizio 6
Dr. Francesco Solina