



## REGIONE SICILIANA

### Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Via Notarbartolo, 9 – 90141 Palermo  
assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it

### Dipartimento regionale del Turismo, Sport e dello Spettacolo

via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo  
tel. 091-7078114 – fax 091-7078010  
[direzione.turismo@regione.sicilia.it](mailto:direzione.turismo@regione.sicilia.it)

### Servizio 6 Manifestazioni ed iniziative

Tel. 091/7078160/066

[dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it)

Palermo, Prot. n. **0060271** del **25/11/2020**

rif. prot. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Oggetto: Sicilia Jazz Festival – Palermo giugno/luglio 2021.  
Indagine di mercato servizi grafici e realizzazione sito web.

Agli Operatori Economici interessati  
LORO SEDI

Questo Dipartimento ha in corso di organizzazione la Prima edizione del “Sicilia Jazz Festival”, che si svolgerà a Palermo nell'ultima decade del mese di giugno e nella prima del mese di luglio 2021, che vedrà la partecipazione di eminenti artisti del panorama jazzistico internazionale, con l'obiettivo specifico di consolidare la competitività del brand Sicilia presso l'utenza nazionale attraverso grandi eventi di richiamo ed intrattenimento turistico.

La manifestazione dovrà dotarsi pertanto – fra gli altri strumenti promopubblicitari in corso di definizione – di una linea grafica omogenea, di un marchio originale e di un sito internet dedicato.

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invita a presentare proprie proposte grafiche relativamente a:

#### **Ideazione linea grafica e marchio identificativo**

- Ideazione di una linea grafica omogenea e di un marchio “Sicilia Jazz Festival” d'impatto ed immediatamente riconoscibile che sia evocativo e suggestivo, oltre che di immediata percezione anche nell'head line; che sia originale e in grado di intercettare i potenziali target del mercato di riferimento anche al di fuori degli schemi solitamente tipici del messaggio istituzionale.

Tale ideazione per le sue particolarità di esecuzione (grafica, pittorica, fotografica etc.) dovrà essere declinabile nei formati usualmente utilizzati per la promozione di eventi (stampa, affissionistica, TV, web, social etc.) nonché per la personalizzazione dell'area village (desk, stendardi, fondi palcoscenici, etc.).

Potranno essere sottoposte fino a tre proposte diverse aventi le caratteristiche sopra riportate (risoluzione 300 DPI).

La dizione “Sicilia Jazz Festival” è un marchio denominativo registrato già di proprietà della Regione Siciliana – Dipartimento Turismo. L'onere della registrazione del marchio figurativo presso la competente Camera di Commercio è a carico dell'affidatario.

#### **Sito web**

☐ Realizzazione di un sito Web della manifestazione, compreso l'acquisto del dominio, declinato secondo le proposte grafiche di cui al capo precedente, avente caratteristiche eminentemente promozionali e divulgative, con un proprio template, responsive (PC, tablet, smartphone) in doppia lingua (ita/eng); dovrà ospitare: il programma della manifestazione; i curricula degli artisti; l'area press; una galleria foto; la descrizione e dislocazione dei siti interessati; i punti di contatto; link a pagine secondarie nonché quant'altro necessario ad uno strumento telematico aventi caratteristiche e standard medio/alti.

#### **Caratteristiche della manifestazione**

Ai fini della formulazione di una progettazione grafica più compiuta e coerente si approfondiscono di seguito le caratteristiche e le finalità della manifestazione:

Il Sicilia Jazz Festival nasce dalla volontà dell'Amministrazione Regionale di incrementare la capacità di richiamo turistico della Regione Sicilia presso i mercati turistici internazionali al pari delle più importanti destinazioni internazionali. La prima edizione si svolgerà fra giugno e luglio 2021 principalmente nella Città di Palermo e vedrà la partecipazione di alcuni dei più grandi artisti di fama internazionale nel campo della musica di derivazione afroamericana.

L'iniziativa è frutto della collaborazione tra l'Assessorato Regionale al Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, il Comune di Palermo, la Fondazione Brass Group, i Conservatori e gli Istituti di Musica presenti sul territorio regionale, e si pone come ulteriore obiettivo il coinvolgimento e la sinergia tra le istituzioni didattiche regionali, i musicisti del territorio e le maestranze locali.

La manifestazione si svolgerà nel centro storico di Palermo, in un'area compresa tra il Complesso Monumentale di Santa Maria dello Spasimo alla Kalsa, il Complesso Monumentale di S. Anna (GAM), il Real Teatro Santa Cecilia, nell'area racchiusa, tra Via Cagliari, Piazza Sant'Anna, Piazza Rivoluzione, Via Cantavespri, Via Sant'Anna, Via Divisi, Via dello Spasimo, in una sorta di "village" opportunamente allestito con luminarie, palchi, insegne e information point. E' previsto inoltre un concerto presso il molo Santa Lucia del porto di Palermo.

Il village, oltre che dotato di desk personalizzati con addetti alle informazioni e all'accoglienza, sarà allestito con dei jazz corner: piccoli palchi nelle zone più caratteristiche dell'area dove nell'arco del periodo del festival e fino a sera si esibiranno i musicisti proposti dai Conservatori di tutta l'isola.

Saranno presenti numerosi punti informativi dedicati sia alla presentazione delle attività del Festival sia all'offerta formativa delle singole istituzioni accademiche. Per tutta l'area delimitata saranno presenti due Marching Brass Street Band itineranti al fine di animare il centro storico e coinvolgere il pubblico per l'intero arco della serata.

Obiettivo principale della comunicazione grafica riguarderà, in primo luogo, il coinvolgimento del potenziale pubblico, facendo leva non solo sulle attrattive per un pubblico specialistico, ma veicolando anche il piacere che tale kermesse suscita attraverso le sue occasioni di mondanità per mezzo di una forma grafica volta alla semplicità che risulti di facile decodifica anche per un pubblico generalista.

Non meno importante è l'opportunità che l'evento offre per una promozione e un miglioramento dell'immagine dell'isola per diffondere oltre la realtà locale le opportunità turistiche e culturali che la Sicilia offre ai suoi visitatori.

**Alla luce di quanto sopra esposto** la scrivente Amministrazione esperisce pertanto la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte grafiche articolate secondo le caratteristiche sopra indicate finalizzata ad un affidamento ex art. 36 c.2a del Dlgs. 50/2016.

*A tal fine si specifica che:*

Potranno presentare domanda di partecipazione le ditte, abilitate e attive sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) al bando "SERVIZI – Organizzazione di Eventi".

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi è pari a € 25.000,00 oltre IVA.

In riferimento alle previsioni di cui all'art. 63 comma 5 del Dlgs. 50/2016, nell'eventualità in cui dovesse rendersi necessario la ripetizioni di servizi analoghi conformi e compatibili con le categorie di servizi di cui al progetto iniziale (implementazione sito, adattamenti grafici, etc.), così come configurato all'interno della presente procedura, il valore stimato dell'appalto non potrà superare l'importo massimo complessivo di € 30.000 oltre Iva.

Le proposte grafiche – per un massimo di n. 3 – dovranno presentarsi **entro le ore 14:00 del 2 dicembre 2020** al seguente indirizzo PEC: [dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo1@certmail.regione.sicilia.it)

Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poter inficiare la correttezza dell'invio, gli stessi potranno recapitarsi all'indirizzo sopra indicato tramite il sistema "wettransfer".

Nessuna offerta economica dovrà essere formulata all'atto della presentazione delle proposte grafiche, a pena l'esclusione della proposta presentata.

Esclusivamente le proposte che, con riferimento alla efficacia delle soluzioni sottoposte in termini estetici e promopubblicitari - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento che potrà avvalersi anche di esperti - saranno ritenute egualmente valide ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, daranno adito alla successiva procedura negoziale attraverso una Richiesta di Offerta (R.d.O.) economica esperita tramite il sistema telematico Consip MEPA, con il criterio del prezzo più basso.

Le soluzioni grafiche proposte saranno valutate tenendo conto – paritariamente - dei seguenti criteri: creatività ed originalità; impatto emozionale; riconoscibilità.

Si ribadisce che nessuna offerta economica dovrà essere formulata all'atto della presentazione delle proposte grafiche, a pena l'esclusione della proposta presentata.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche attraverso colloqui, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Qualora lo ritenga utile, l'Operatore Economico proponente potrà accompagnare i propri elaborati grafici con un corredo esplicativo/descrittivo.

L'Amministrazione si riserva inoltre, qualora si riterrà accettabile una sola tra le proposte ricevute, di avviare specifica procedura negoziale attraverso una Trattativa diretta sul sistema telematico MEPA con l'unico operatore individuato, non rimanendo comunque in alcun modo obbligata all'affidamento qualora non si addingenga ad una congruente quantificazione economica.

Il conferimento dell'incarico comporterà la cessione in esclusiva all'Amministrazione dei diritti di utilizzo della grafica prescelta.

Eventuali chiarimenti ed informazioni possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: 091 7078066 - 366 6679207 – [sergio.scaffidi@regione.sicilia.it](mailto:sergio.scaffidi@regione.sicilia.it).

### **Responsabile del procedimento, titolare trattamento dati e norme di salvaguardia**

Responsabile del presente procedimento è il Dirigente Servizio 6 – Manifestazioni, Spettacolo ed Iniziative turistiche – Dr.ssa Angela Scaduto.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presente non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Informazioni sulla procedura e punti contatto: 091 7078066 – 366 6679207 – [sergio.scaffidi@regione.sicilia.it](mailto:sergio.scaffidi@regione.sicilia.it)

Il Dirigente Servizio 6  
f.to Dr.ssa Angela Scaduto