



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**ULTERIORI MODIFICHE ALLA CIRCOLARE N. 41647 DEL 30/12/2019**

**Manifestazioni turistiche promosse ai sensi del 2° comma dell'art. 39 della l.r. 26/3/2002, n. 2 e successive modifiche ed integrazioni. PATROCINI ONEROSI.**

Preso atto delle modifiche pubblicate sul sito Dipartimentale in data 30.10.2020 ed sulla GURS n. 56 Parte I in data 6.11.2020, relativamente alla circolare in oggetto;

Preso atto delle disposizioni ministeriali di cui al D.P.C.M. 3.11.2020 in materia di Covid-19, che non consentono l'effettuazione di spettacoli dal vivo in presenza di pubblico;

Ritenuto opportuno continuare a mantenere standard minimi di azioni volte all'incremento dei movimenti turistici verso la Regione attraverso il supporto dell'attività del settore dello spettacolo in termini di impiego di maestranze artistiche, tecniche ed, in generale, a sostegno dell'indotto economico relativo, in un periodo di particolare sofferenza e di pressanti, negative ricadute sociali;

In relazione alle succitate premesse, e limitatamente al solo anno 2020, la richiesta di sostegno alle spese di realizzazione di manifestazioni turistiche promosse ai sensi della normativa in epigrafe (c.d. Patrocini onerosi) potranno riferirsi a spettacoli che si svolgeranno anche in modalità remota in assenza di pubblico, attraverso tecniche di diffusione diretta sul modello streaming o in differita.

In tale eventualità il proponente dovrà illustrare nella pianificazione promopubblicitaria allegata alla propria proposta, le modalità di diffusione attraverso i *social* e/o eventuale sito internet, fornendo specifico link di riferimento.

Saranno particolarmente apprezzate le iniziative che, fermo restando l'impiego di maestranze artistiche e tecniche per la realizzazione degli spettacoli, contemplino la realizzazione di prodotti video promozionali che, prendendo spunto dalla specifica attività prevista, mirino alla valorizzazione dei siti e delle attrattività monumentali delle località nelle quali la stessa è effettuata, rafforzandone la visibilità nei mercati turistici anche extra regionali. A tal fine potrà essere superata la percentuale per spese promopubblicitarie (10%) prevista dalla circolare a riferimento.

Tali prodotti video promozionali, la cui durata dovrà essere adeguata allo strumento telematico di diffusione ( ad es. 15/30" - 3/5/7') oltre che veicolati attraverso gli strumenti telematici del soggetto proponente (*facebook, instagram, sito internet, etc.*) dovranno rendersi nella libera disponibilità dello scrivente Dipartimento nonché dei responsabili dei siti ospitanti e delle Civiche amministrazioni interessate.

Corre doverosamente l'obbligo di rammentare come ricada sui soggetti organizzatori l'onere di realizzare le attività previste conformemente alle prescrizioni al momento vigenti in materia di pubblici spettacoli relativamente all'emergenza Covid 19, esonerando l'Amministrazione regionale da ogni e qualsivoglia responsabilità in caso di inosservanza delle stesse.

A parziale modifica, infine, delle modalità di rendicontazione della spesa previste al punto 4 e) della circolare in epigrafe, si precisa che dovranno prodursi documenti giustificativi di spesa pari all'importo del contributo più il 30% del piano finanziario inizialmente presentato.

La presente nota integra e modifica **relativamente al solo anno 2020**, la Circolare n. 41647 del 30.12.2019 le cui disposizioni, ad eccezione di quanto qui espresso, si intendono integralmente confermate.

L'efficacia delle presenti disposizioni decorre dalla pubblicazione sul sito del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo.

L'Assessore

*F.to (Dott. Manlio Messina)*