



Unione Europea



Regione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e Spettacolo

Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Dipartimento regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo

Il Dirigente Generale

Prot. N. 22260 del 02.07.2018

Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse

Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

PRATT 00852 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azioni di supporto al Piano di Propaganda

AVVISO

Con D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato dalla Corte dei Conti in data 01/06/2018, Reg. n.1 Fg. n. 113 è stato adottato il Piano Regionale di Propaganda Turistica (PRPT) relativo all'annualità 2018.

In armonia con detto Piano Il Dipartimento intende realizzare degli itinerari attraverso la Sicilia che, nel loro insieme costituiscono una narrazione dei suoi territori nel loro ciclico trasformarsi, funzionale a riconoscere e apprezzare la biodiversità di coltivazioni e produzioni del territorio, comprendere attraverso le tante feste rurali e di mare il senso di identità delle comunità e l'attenzione alle stagionalità, nel rispetto dei processi della natura.

E' una proposta di turismo esperienziale che va nella direzione di una concreta destagionalizzazione rendendo protagoniste le aree maggiormente caratterizzate da una forte identità territoriale. Il progetto si inserisce nella visione che sovrintende alle iniziative nazionali, declinate regionalmente, dell'Anno dei Borghi d'Italia (2017), l'Anno del Cibo Italiano (2018) "Il Turismo di ritorno", i viaggi delle radici tra identità culturale e promozione dei territori.

Il progetto prevede la realizzazione di 23 itinerari diversi, attraverso la Sicilia, con un'offerta complessiva di cinquanta treni storici messi a disposizione dalla Fondazione delle Ferrovie dello Stato. E' la proposta di un turismo lento e sostenibile, attento all'autenticità e qualità della vita e lontano dagli itinerari convenzionali, per mettere nelle condizioni il viaggiatore di conoscere e vivere la molteplicità

dei paesaggi e delle comunità che popolano l'isola, la cultura e le tradizioni popolari, il patrimonio naturale e naturalistico, i borghi e le destinazioni meno note, l'enogastronomia e i paesaggi delle colture.

Attività di comunicazione e promozione

Una mirata campagna di comunicazione veicolerà la promozione dell'iniziativa; inoltre sul sito Visitsicily.info verranno proposti testi, foto e video dell'esperienza che verranno raccolti in una successiva fase di montaggio in diversi formati, da utilizzare in occasione delle Fiere nazionali e internazionali e all'interno della comunicazione social dell'Assessorato.

Tenuto conto delle grandi potenzialità del progetto, si prevede di coinvolgere giornalisti e influencer, perché promuovano il progetto nella sua capacità di fornire chiavi interpretative di lettura della Sicilia lontane dagli stereotipi tradizionali.

PARTNER COINVOLTI

Collaborazione con Fondazione Ferrovie dello Stato: Il progetto si avvarrà del fondamentale supporto infrastrutturale delle Fondazione Ferrovie dello Stato, che ha messo a disposizione un parco di locomotive diesel o elettriche storiche e automotrici diesel storiche.

La Fondazione ha, inoltre attivato una partnership con la FCE Ferrovia Circumetnea per realizzare le due tratte che percorreranno, su rotaie a scartamento ridotto, le pendici meridionali dell'Etna da Giarre a Bronte.

Collaborazione con Slow Food Sicilia: La collaborazione con Slow Food Sicilia scaturisce dalla considerazione del ruolo assunto attraverso la densa rete nazionale dei Presidi e dei prodotti dell'Arca del Gusto nel costruire e consolidare la sensibilità a riconoscere e apprezzare le produzioni che interpretano al meglio i valori identitari del territorio. Slow Food Sicilia e la rete delle Condotte Slow Food presenti nel territorio siciliano saranno protagoniste nel raccontare il territorio e i suoi valori, proporre degustazioni nel viaggio di andata, guidare in alcune delle tappe di arrivo all'interno di stabilimenti di produzione agroalimentari di qualità (cantine, caseifici, oleifici, mulini etc.), consolidare il ricordo dell'esperienza con un prodotto confezionato che sia espressione del territorio attraversato.

L'importo di spesa previsto per il suddetto progetto è di ca. € 700.000,00

Il progetto è curato dal Servizio 1 - Comunicazione, Marketing ed Accoglienza

Tel. +39 091 7078209, Fax: +39 091 7078252, email: marketing.turismo@regione.sicilia.it

f.to Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

f.to Il Dirigente del Servizio 1
Ermanno Cacciatore