



REGIONE SICILIANA
Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo
Via Notarbartolo,9 – 90141 Palermo
assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Dipartimento regionale del Turismo, Sport e dello Spettacolo

via Notarbartolo, 9 - 90141 Palermo
tel. 091-7078114 – fax 091-7078010
direzione.turismo@regione.sicilia.it

Posta certificata:
dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Servizio 1 - Comunicazione, Marketing e Accoglienza

Tel (+39) 091-7078209
e-mail: marketing.turismo@regione.sicilia.it

Palermo, Prot. n. _____ del _____ rif. prot. n. _____ del _____

Allegati n. _____

OGGETTO: Avviso esplorativo di indagine di mercato finalizzato alla ricerca di proposte per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A) del D.lgs. 50/2016 di “*Servizi di accoglienza nell'ambito di educational tour per 16 operatori e giornalisti cinesi da tenersi fra il 09/10 e il 14/10 2018*” - CIG Z7224E4E05

Premessa e motivazione

Sulla scorta della nota ricevuta dall'ENIT di Pechino che richiede al Dipartimento del Turismo, dello Sport e Spettacolo della Regione Siciliana, un supporto per l'organizzazione di un educational tour rivolto ad operatori turistici e giornalisti di settore cinesi, provenienti dall'area sud-occidentale della Cina (provincia del Sichuan);

che il turismo cinese in Europa cresce costantemente (circa 10 milioni le presenze nel 2017), ma che di questo solo l'1,7% arriva in Sicilia e che la Cina è fra i paesi maggiormente oggetto di programmi di supporto da parte di enti e istituzioni nazionali che ne acclarano l'importanza strategica ai fini del successo delle PMI italiane;

che l'Enit, per il tramite del partner commerciale AIR France/KLM, garantisce la copertura dei costi per il trasferimento in Sicilia del gruppo di operatori, manifestandosi dunque l'opportunità di poter accogliere a costi ridotti operatori qualificati capaci di generare flussi incoming rilevanti;

che tale opportunità è però circoscritta a date non modificabili in quanto già negoziate e fissate dall'Enit Pechino con gli operatori selezionati;

lo scrivente Dipartimento intende affidare direttamente i “*Servizi di accoglienza nell'ambito di educational tour per 16 operatori e giornalisti cinesi da tenersi fra il 09/10 e il 14/10 2018*” ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. A) previo svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

Fonte di copertura finanziaria

L'intervento oggetto della presente procedura verrà finanziato sul Cap. 472538 del bilancio della Regione Siciliana.

Servizio competente

Servizio 1 Comunicazione, Marketing e Accoglienza del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana.

RUP

Arch. Roberto Garufi

Descrizione e contenuti della documentazione da presentare

I soggetti interessati alla presente indagine dovranno inviare una domanda redatta secondo l'allegato A) **entro le ore 13.00 del giorno 17 settembre** via PEC al seguente indirizzo: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it :

Oggetto: manifestazione d'interesse all'indagine di mercato finalizzata alla ricerca di proposte per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, c.2, lett. A) del D.lgs. 50/2016 di "Servizi di accoglienza nell'ambito di educational tour per 16 operatori e giornalisti cinesi da tenersi fra il 09/10 e il 14/10 2018" - CIG Z7224E4E05

Procedura di selezione

Pervenute le manifestazioni di interesse, in data 17 settembre dalle ore 13.30 in seduta privata presso il Servizio 1 Comunicazione, Marketing e Accoglienza del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana sito in via Notarbartolo 9 (Palermo) si procederà alla verifica dei requisiti di ammissibilità di cui a seguire e successivamente - in seduta pubblica - dalle ore 16,00 al sorteggio (se necessario) di almeno 5 candidature che verranno espressamente invitate - con apposita lettera trasmessa via PEC - a presentare entro il giorno 25 settembre una proposta tecnica e una proposta economica atta a scegliere il concorrente a cui affidare direttamente l'esecuzione del servizio.

Requisiti di partecipazione

Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale

Possono presentare proposte progettuali le imprese iscritte alla CCIAA - sia in forma singola che associata - che operano nel campo dell'intermediazione turistica, regolarmente registrate sull'elenco tenuto dal Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana - Servizio 7, per i quali non sussistono i motivi di esclusione dalla partecipazione ad appalti previsti dall'art. 80 del D.Lgs 50/16.

In qualità di mandanti possono partecipare altresì DMC che svolgono servizi coerenti a quelli richiesti.

Requisiti di capacità economica e finanziaria

Avere realizzato (cumulativamente in caso di RTI) nell'ultimo triennio un fatturato per servizi di incoming in Sicilia da paesi esteri pari ad almeno 1.000.000,00 euro.

Il requisito deve essere dimostrato in autocertificazione in uno all'allegato A) successivamente comprovabile a richiesta dell'Amministrazione: o attraverso l'estrapolazione di specifica voce dal bilancio (o documento analogo) che evidenzi il dato in maniera incontrovertibile o attraverso la copia delle fatture afferenti i servizi richiesti.

Oggetto del servizio

Contesto

Fra gli obiettivi e le competenze del Servizio 1 Comunicazione, Marketing e Accoglienza rientrano le iniziative di supporto all'incontro fra domanda e offerta finalizzata ad incrementare i flussi turistici in incoming sia dall'Italia che dall'estero.

Fra queste assumono particolare rilievo gli educational tour e i press tour - così come ampiamente dettagliato nel piano di propaganda turistica 2018 laddove

“Nell’attuare questo programma (.....) preferendo procedere con il coinvolgimento diffuso degli attori sul territorio che negli anni hanno maturato esperienze, competenze, riconoscibilità in proposte di racconto della/attraverso la Sicilia e le sue molteplici realtà ed eccellenze Sicilia”

atti a portare a conoscenza di operatori qualificati e specializzati, e dei rappresentanti dei media, l’offerta turistica siciliana in tutte le sue declinazioni.

Infine, in piena coerenza col sopra citato piano di propaganda turistico per il 2018, la Cina è inserita fra i paesi target prioritari nell’ambito dei mercati extra europei.

Servizi richiesti

Gli operatori economici interessati dovranno presentare una proposta esecutiva di un programma con le seguenti linee guida:

- ✓ Arrivo all’APT di Palermo in data martedì 9 ottobre della delegazione di 5 giornalisti;
- ✓ Arrivo al porto di Palermo - provenienza Napoli - giorno mercoledì 10 ottobre della delegazione di 10 operatori e delegato ENIT;
- ✓ Permanenza in Sicilia occidentale sino a giovedì 11 ottobre allorquando si prevede in serata il trasferimento in Sicilia orientale.
- ✓ Partenza del gruppo da APT di Catania in data domenica 14 ottobre.

Il concorrente dovrà garantire i seguenti servizi:

- ✓ tutti i trasferimenti sia interni che da e per aeroporti/porti di arrivo e partenza su bus 19 posti o altri mezzi comunque confortevoli;
- ✓ pernottamenti – in camera singola - e prima colazione presso strutture alberghiere almeno 4 stelle e comunque di ottimo livello e prestigio;
- ✓ pranzi e cene;
- ✓ un accompagnatore che parli il cinese a supporto delle esigenze dei componenti del gruppo;
- ✓ guide turistiche laddove opportuno;
- ✓ ingressi in siti che prevedono sbigliettamento;
- ✓ realizzazione di un evento di presentazione istituzionale dell’offerta siciliana nella sera del 10 ottobre in location prestigiosa nella città di Palermo.

Gli operatori presenti rappresenteranno gli interessi e le richieste di un target di riferimento medio – alto. Il proponente nell’ambito di queste linee guida sarà libero di progettare un programma esecutivo dell’educational tour che veda ambiti territoriali di riferimento aderenti al target e che abbiano come principali segmenti/destinazioni da promuovere e far conoscere:

- ⊙ I Siti appartenenti alla WHL Unesco;
- ⊙ I borghi

Valore del servizio e durata

Per l’espletamento del servizio si prevede una spesa massima di € 25.000,00 (venticinquemila/00 euro) al netto dell’iva.

L’amministrazione accantonerà l’importo di 8.000,00 euro quali somme a disposizione da impiegare per l’acquisto dei biglietti aerei di nr. 5 giornalisti per la tratta Pechino/Palermo – Catania/Pechino che saranno commissionati all’affidatario al costo vivo senza alcun onere aggiuntivo.

La realizzazione del servizio parte dal momento della consegna dei lavori e terminerà il giorno successivo alla partenza del gruppo di operatori. È prevista, ai sensi dell’art. 32, c. 8 del D.lgs 50/16, l’esecuzione anticipata in via d’urgenza nelle more della sottoscrizione del contratto.

Pubblicazione

Il presente avviso e i relativi allegati sono pubblicati sul sito del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana - sezione avvisi.

Note

Il presente avviso ha scopo conoscitivo e non obbliga l'Amministrazione a dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio qualora non ce ne siano le condizioni.

Il Responsabile del procedimento

F.to Roberto Garufi