



UNIONE EUROPEA



**UNIONE EUROPEA
REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
Assessorato delle Attività Produttive
Dipartimento delle Attività Produttive
Servizio 4.S - Internazionalizzazione, attività promozionale e Print**

**P.O. F.E.S.R. Sicilia 2014/2020 - Asse Prioritario 3
Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale"**

AVVISO A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

SETTORE TURISMO

B.I.T. Borsa internazionale del turismo

Milano 9/11 maggio 2021

Prot. nr. 8557 del 23/02/2021

L'azione 3.4.1. del PO FESR - Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale - prevede la realizzazione di iniziative finalizzate ad orientare, specializzare e concentrare geograficamente o tematicamente l'azione di internazionalizzazione regionale. Si tratta di azioni coordinate per Paese o per Settore, che possono includere scouting, missioni esplorative, missioni di outgoing e incoming, servizi di orientamento, partecipazione a manifestazioni fieristiche, cicli di seminari e workshops, azioni di visibilità su media/reti commerciali estere ed eventi di partenariato internazionali, in coerenza con il Print Sicilia 2014-2020 e il relativo Piano di Azione 2019/2021, approvato con Deliberazione n. 192 del 16/05/2019, che, nell'ambito delle iniziative programmate, prevede anche la partecipazione alla B.I.T. Borsa Internazionale del Turismo che si terrà **dal 9 all'11 maggio 2021** presso la Fiera Milanocity di Milano. La Borsa Internazionale del Turismo è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Con il presente avviso l'Amministrazione intende selezionare piccole e medie imprese, operanti in Sicilia, interessate a partecipare alla rassegna espositiva internazionale.

Soggetti Beneficiari

Sono ammessi a presentare domanda di partecipazione i seguenti soggetti, aventi sede legale e/o unità produttiva locale nel territorio regionale:

- A) Piccole e medie imprese, così come definite dal Regolamento (UE) N. 651/2014 e ss. mm. ii.;
- B) Consorzi e Società consortili costituiti, anche in forma cooperativa;
- C) Reti di imprese legalmente costituite.

L'attività svolta dai soggetti beneficiari che presentano istanza dovrà essere coerente con la manifestazione per la quale si concorre.

Saranno ammessi, pertanto, i soggetti che svolgono le seguenti attività:

- a) **Tour Operator e Agenzie di viaggio.** Tali categorie saranno ammesse nella misura massima del 40% degli spazi disponibili.
- b) **Strutture ricettive:** Hotel, residenze turistiche alberghiere ed altre strutture ricettive con almeno 30 camere e con classificazione pari o superiore a tre stelle. Ove la struttura ricettiva non raggiunga il requisito minimo richiesto potrà associarsi o consorziarsi, anche temporaneamente, con altre strutture ricettive analoghe. Tale categoria sarà ammessa nella misura massima del 40% dei posti disponibili.
- c) **Trasporti/Vettori:** Charter aerei, marittimi e terrestri. Tale categoria sarà ammessa nella misura massima del 10% dei posti disponibili.
- d) **Altre attività correlate all'attrattività turistica del territorio regionale (attività sportive, artistiche, naturalistiche, di intrattenimento e divertimento, enogastronomia, etc).** Tale categoria sarà ammessa nella misura massima del 10% dei posti disponibili.

I Consorzi, Società consortili e reti di imprese legalmente costituite dovranno trasmettere copia dello statuto ed elenco degli associati, specificando con quali imprese si intende partecipare all'evento, e nella compilazione della Scheda Tecnica dovranno fare riferimento a dati generati dalla somma dei valori delle imprese che intendono partecipare alla manifestazione.

Per i soggetti beneficiari di cui ai punti B) e C) l'Amministrazione si riserva di concedere fino al doppio dello spazio riservato al singolo soggetto (impresa) a condizione che le imprese partecipanti siano almeno cinque, fermo restando che, in ogni caso, tutte le imprese partecipanti e/o rappresentate dovranno essere identificate quali PMI, così come definite dal Regolamento (UE) N. 651/2014 e ss. mm. ii., mentre a livello di impresa "unica" si dovrà rispettare il limite imposto dal Regolamento(UE) n. 1407/2013 cosiddetto "*de minimis*".

Il soggetto beneficiario che presenta domanda di partecipazione all'Amministrazione ad una manifestazione a cui partecipa anche privatamente, in forma singola o associata, verrà immediatamente escluso dalla collettiva regionale e gli verranno addebitati i relativi costi, sostenuti dall'Amministrazione, per la sua partecipazione all'evento. Sarà inoltre escluso per due anni dalle future manifestazioni organizzate dall'Amministrazione.

L'intervento del Dipartimento delle Attività Produttive coprirà le spese relative all'affitto e all'allestimento dell'area espositiva, all'arredamento degli stand/spazi espositivi, all'iscrizione delle imprese selezionate nel catalogo della manifestazione ed eventuali servizi aggiuntivi.

La partecipazione alla fiera, così come da Delibera di Giunta n.473 del 20/11/2018 di approvazione della base giuridica dell'azione 3.4.1., è da intendersi aiuto di stato indiretto e sarà disciplinata ai sensi del Regolamento(UE) n. 1407/2013 cosiddetto "*de minimis*", del Regolamento(UE) n. 360/2012 e del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 31 maggio 2017, n.115 "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro Nazionale degli aiuti di Stato". A seguito della partecipazione, l'Amministrazione provvederà a caricare sul Registro Nazionale degli Aiuti l'importo dell'aiuto indiretto determinato ai sensi del DDG n. 595/4.S del 19/02/2019.

Per la concessione dell'aiuto si adatterà una procedura valutativa di cui all'art. 5 del D. Lgs.123 del 31/03/1998.

E' esclusa la corresponsione alle imprese di alcuna somma di denaro o contributo diretto riguardante la partecipazione all' evento stesso.

L'Amministrazione si riserva di non realizzare la manifestazione fieristica nel caso in cui i soggetti ammessi alla partecipazione siano inferiori a n. 10 ed è esonerata da qualsiasi responsabilità per ogni causa ostantiva alla realizzazione della stessa.

Modalità di Partecipazione:

Al fine di concorrere all'assegnazione degli spazi fieristici, il soggetto beneficiario deve far pervenire la propria richiesta di adesione, pena esclusione dalla selezione, composta da:

- Istanza di partecipazione (sul modello predisposto);
- All.1 - Scheda tecnica.
- All.2 - Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.
- All. 3 – Dichiarazione di partecipazione in esclusiva.
- All. 4 – Dichiarazione COVID di esonero responsabilità.

Le istanze dovranno pervenire entro il **5 marzo 2021** esclusivamente tramite pec al seguente indirizzo di posta elettronica: dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it, inoltrando un unico file in pdf composto dalla istanza di partecipazione, dai quattro allegati sopra richiamati e dalla copia del documento di identità.

Nell'oggetto della pec dovrà essere indicato: Partecipazione B.I.T. MILANO 2021 PO FESR 2014/20 - Azione 3.4.1 Azienda_____

L'Amministrazione si riserva di accettare eventuali domande pervenute oltre i termini, in caso di spazi espositivi non assegnati per la manifestazione. **Saranno ammessi a partecipare i soggetti che risponderanno ad almeno tre criteri di selezione e raggiungeranno un punteggio minimo di tre punti.** I dati dichiarati nella scheda tecnica saranno trattati da questa Amministrazione ai fini del procedimento di selezione, i cui criteri di selezione e premialità sono stabiliti tenuto conto della base giuridica dell'azione 3.4.1. del PO FESR 2014/20 approvata con deliberazione della Giunta regionale n.473 del 20/11/2018.

La graduatoria sarà formata dal punteggio attribuito ad ogni soggetto proponente, secondo i seguenti criteri di selezione. In caso di parità di punteggio, saranno presi in considerazione i criteri di premialità.

Criteri di selezione	1) Volume del fatturato medio nel biennio di riferimento 2018-2019;
	2) Incidenza percentuale del fatturato medio realizzato all'estero nel biennio di riferimento 2018-2019; sul fatturato medio dello stesso periodo;
	3) Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale etc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione;
	4) Sito web o pagina dedicata (social) in una lingua estera;
	5) Pubblicazioni su media internazionali anche digitali;

	6) Volume del fatturato e-commerce e partecipazione ai market place.
--	--

Criteri di premialità	1)Titolarità o compagine societaria a prevalente composizione giovanile e /o femminile.
	2) Sito web in una seconda lingua estera (aggiornato).
	3) Possesso di certificazione/i di prodotto/servizio prevista/e per l'ingresso su specifici mercati internazionali.

Il punteggio sarà attribuito applicando la seguente scala di valori ai **Criteri di selezione**:

1) Volume del fatturato medio nel biennio di riferimento:

inferiore a 100.000 euro – **zero punti**

da 100.000 euro a inferiore 500.000 euro - **1 punto**

da 500.000 euro fino a 1.000.000 di euro – **2 punti**

superiore a 1.000.0000 di euro – **3 punti**

2) Incidenza percentuale del fatturato medio realizzato all'estero nel biennio di riferimento sul fatturato medio dello stesso periodo:

inferiore all'1% - **zero punti**

maggiore dell'1% fino al 5% - **1 punto**

maggiore del 5% fino al 20% - **2 punti**

oltre il 20% - **3 punti.**

3) Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale ecc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione - 3 punti.

4) Sito web o pagina social in 1 lingua estera - 1 punto.

5) Pubblicazioni su media internazionali anche digitali - 3 punti.

6) Volume del fatturato e-commerce e partecipazione ai market place:

inferiore a 20.000 euro - **zero punti**

da 20.000,00 fino a 100.000 euro – **1 punto**

maggiore di 100.000 euro fino a 500.000,00 euro - **2 punti**

oltre 500.000,00 euro - **3 punti**

Criteri di premialità:

1) Possesso di certificazione di prodotto/servizio prevista per l'ingresso su specifici mercati internazionali - 3 punti.

2) Titorità o compagine societaria a prevalente composizione giovanile e/o femminile - 3 punti.

3) Sito web in altra lingua estera - 2 punti.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati dichiarati.

Eventuali rinunce devono pervenire al seguente indirizzo di posta elettronica: internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it entro e non oltre tre giorni dalla data di comunicazione di ammissione all'iniziativa da parte dell'Amministrazione. L'omessa comunicazione da parte del beneficiario, comporterà l'esclusione dello stesso dalle future attività di internazionalizzazione per il biennio successivo e l'addebito dei costi sostenuti dall'Amministrazione per lo spazio non usufruito dall'azienda. Durante la manifestazione, **pena l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni**, il beneficiario avrà l'obbligo di:

- assicurare la presenza del titolare o di un suo delegato presso lo stand assegnato per l'intera durata dell'evento in grado di condurre trattative commerciali in lingua inglese;
- compilare e sottoscrivere la scheda di follow-up relativa alla partecipazione secondo il modello predisposto dall'Amministrazione;
- rispettare l'assegnazione dello spazio espositivo attribuito al beneficiario dall'Amministrazione e assicurare una collaborazione fattiva per la buona riuscita dell'iniziativa;
- attenersi scrupolosamente ai regolamenti dell'Ente organizzatore della manifestazione, ivi compresi quelli attinenti la prevenzione dall'emergenza COVID 19.

firmato
Il Dirigente del Servizio 4
Anna Gullotto

firmato
Il Dirigente Generale
Carmelo Frittitta