

Titolo documento:	Sintesi della presentazione al partenariato politico-istituzionale e socio-economico dei documenti di preparazione Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2015-2017 e Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2014-2020
Progetto:	INTESA ISTITUZIONALE DI PROGRAMMA TRA IL GOVERNO DELLA REPUBBLICA E LA REGIONE SICILIANA - Accordo di Programma Quadro "Azioni di Sistema per il Turismo".
Giorno:	15 ottobre 2014
Luogo:	Palermo, Servizio Turistico regionale , Villa Igia - Salita Belmonte
Ordine del giorno ore 10,00 - 13,30 Partenariato politico-istituzionale	Presentazione al partenariato politico-istituzionale e socio-economico dei documenti preparatori e delle proposte per la definizione del Piano strategico 2014-2020 e Programma triennale 2015 - 2017 .
ore 15,30 - 18,30 Partenariato socio-economico	
Partecipanti	<p>Per il DPS- APQ Azioni di sistema per il turismo: Antonio Pezzano, Ornella Pucci, Anna Sangiorgi, Federica Placenti.</p> <p>Per il Dipartimento Turismo: Assessore Michela Stancheris, Direttore Alessandro Rais, Carmen Madonna, Annamaria La Vecchia, Maurizio Giannone, Marilù Parrinello, Aldo Piccione (Ufficio di Gabinetto).</p> <p>Per il Dipartimento Beni Culturali: Francesco Giordano, Giuseppe Avenia, Marilena Cusenza.</p> <p>Per il Dipartimento Acqua e Rifiuti: Maria Concetta Conti.</p> <p>Per il Dipartimento Agricoltura: Mario Candore.</p> <p>Per l'Assessorato Attività Produttive - Uff. di Gabinetto: Pietro Salamone.</p> <p>Per il Dipartimento della Programmazione: Dacia Di Cristina.</p> <p>Per il Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti Pubblici: Marco Consoli.</p> <p>Per il Partenariato politico- istituzionale: Salvatore Martorana (Presidente, EXPO 2015 - ANCI Sicilia); Antonino La Spina (Presidente, UNPLI Unione Nazionale ProLoco d'Italia- Sicilia); Paolo Savatteri (Vice presidente, UNPLI Unione Nazionale ProLoco d'Italia- Sicilia); Santa Vaccaro (Segretario, Unioncamere Sicilia), Corinna Scaletta (consulente turismo, Unioncamere Sicilia), Isabella Giglia (consulente turismo, Unioncamere Sicilia), Emanuela Rotondo (comunicazione, Unioncamere Sicilia), Guido Barcellona (Segretario Generale, Camera di Commercio Caltanissetta), Vincenzo Genco (Segretario Generale, Camera di Commercio Palermo), Carmelo Arezzo (Segretario Generale, Camera di Commercio Ragusa), Rosa Chiaramonte (Vice Presidente, Camera di Commercio Siracusa), Saverio Rubino (Airgest spa TP), Antonella Filippi (Autorità Portuale Palermo), Giuseppe Dolce (Responsabile Offerta Commerciale Sicilia, Trenitalia Sicilia), Luigi Ialuna (Ufficio di Presidenza, Parco dei Nebrodi), Pasqua Cavolina e Marcella Potestio (Area Marina Protetta Capo Gallo - Isola delle Femmine), Lucio Giuseppe Monte (Presidente, Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia IRVOS), Vincenzo Barletta, Giovanni Giardina (Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia IRVOS), F. Liardo (Mise-Invitalia, AT PO Socrate).</p> <p>Per il Partenariato socio-economico: Alessandro Ficile (Legale rappresentante, Distretto turistico Cefalù e parchi delle Madonie e di Himera), Caterina Borruso (Responsabile Tecnico, Distretto turistico Sicilia occidentale), Sebastiano Bongiovanni</p>

(Direttivo, Distretto turistico Siracusa e Val di Noto), Fabio Lo Sicco (Presidente, Distretto turistico Targa Florio), Gaetano Pendolino (Amministratore, Distretto turistico Valle dei Templi, Presidente regionale Assoturismo Sicilia, Presidente regionale, Assoviaggi - Associazione Agenzie di Viaggio e Turismo), Giada Lupo (Presidente, Ente Bilaterale dell'Industria Turistica Siciliana EBIT), Giovanni Crispi (Direttore, Ente Bilaterale dell'Industria Turistica Siciliana EBIT), Mario Russo (Direttore, URAS -Unione Regionale Albergatori Siciliani- Federalberghi Sicilia), Nicola Farruggio (URAS -Unione Regionale Albergatori Siciliani- Federalberghi Sicilia), Ornella Laneri (Presidente, Confindustria Sicilia - Alberghi e Turismo), Salvatore Basile (Coordinatore regionale Assoturismo - Confesercenti Sicilia), Alessandro Cilano (Resp. Regionale, FIBA Federazione Italiana Imprese Balneari), Daniela Giardina (Presidente regionale, AIGO Associazione Gestori dell'Ospitalità Diffusa), Salvatore Salamone (Direttivo, ASAT Associazione Siciliana Accompagnatori Turistici), Pietro Micale (Presidente, Associazione Regionale Guide Sicilia), Vincenzo Tumminello (Presidente, Sicilia Convention Bureau), Pietro Ciulla (Presidente, WWF Palermo), Salvatore Leonardi (Responsabile Sicilia, Federazione Italiana Golf (FIG) - Sicilia), Fabio Bertolazzi (Presidente, Agritourist Sicilia), Lorenzo Grasso (Sindaco Comune Ali Terme (ME) , Referente Sicilia ANCOT Associazione Nazionale Comuni Termali), Carmelo Sparacino (Assessore Turismo Comune Ali Terme, ANCOT Associazione Nazionale Comuni Termali), Giovanna Sclafani (Direttivo, La Rotta dei Fenici), Alessandro Tomasino (Ass. Italiana Alberghi Gioventù), Raffaella Niccolini, Iolanda La Gattuta (AGT Palermo).

NOTA DI SINTESI

INTRODUZIONI

I testi degli interventi introduttivi sono allegati a questo documento (Allegato 1).

- Apre i lavori l'Assessore Michela Stancheris che riepiloga il percorso ed evidenzia che quest'ultima fase porterà alla definizione del documento da sottoporre alla Giunta di Governo per l'adozione definitiva.
- Il Direttore Rais sottolinea l'importanza del percorso partecipato che ha sotteso la predisposizione di tutti i documenti inerenti il piano strategico e il programma triennale e rammenta l'importanza che il partenariato partecipi in modo costruttivo ed efficace.
- Anna Maria La Vecchia dell'Osservatorio Turistico ricorda il ruolo di regia svolto dall'Osservatorio ed in particolare la missione di fornire spunti di riflessione, analisi e ricerche finalizzati a comprendere meglio il mercato turistico e ad offrire elementi concreti per l'elaborazione delle strategie.

PRESENTAZIONE

Le slide della presentazione e il testo di commento ai dati sono allegati a questo documento (Allegato 2).

Antonio Pezzano, Team di campo dell'APQ *Sensi Contemporanei - Azioni di sistema per il Turismo* , sintetizza i principali risultati delle analisi condotte (la domanda di turismo in Sicilia, l'impatto sul settore ospitalità, i gap sui mercati internazionali) e le principali proposte emerse dal confronto con i Dipartimenti regionali.

DIBATTITO

Si apre il dibattito al quale intervengono:

Per il Partenariato politico-istituzionale: Salvatore Martorana (Presidente, EXPO 2015 - ANCI Sicilia), Isabella Giglia (consulente turismo, Unioncamere Sicilia), Antonino La Spina (Presidente, UNPLI Unione Nazionale ProLoco d'Italia- Sicilia), Lucio Giuseppe Monte (Presidente, Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia IRVOS), Luigi Ialuna (Ufficio di Presidenza, Parco dei Nebrodi), Carmelo Arezzo (Segretario Generale, Camera di Commercio Ragusa), Vincenzo Genco (Segretario Generale, Camera di Commercio Palermo), Francesco Giordano (Dirigente Dipartimento Beni Culturali), Emanuela Rotondo (comunicazione, Unioncamere Sicilia).

Per il Patenariato socio-economico: Lorenzo Grasso (Sindaco Comune Alì Terme (ME), Referente Sicilia ANCOT Associazione Nazionale Comuni Termali), Pietro Micale (Presidente, Associazione Regionale Guide Sicilia), Raffaella Nicolini, Iolanda La Gattuta (AGT Palermo), Pietro Ciulla (Presidente, WWF Palermo), Daniela Giardina (Presidente regionale, AIGO Associazione Gestori dell'Ospitalità Diffusa), Alessandro Ficile (Legale rappresentante, Distretto turistico Cefalù e parchi delle Madonie e di Himera), Sebastiano Bongiovanni (Direttivo, Distretto turistico Siracusa e Val di Noto), Gaetano Pendolino (Amministratore, Distretto turistico Valle dei Templi, Presidente regionale Assoturismo Sicilia, Presidente regionale, Assoviaggi - Associazione Agenzie di Viaggio e Turismo), Fabio Lo Sicco (Presidente, Distretto turistico Targa Florio), Ornella Laneri (Presidente, Confindustria Sicilia - Alberghi e Turismo).

Posizioni emerse dal dibattito

- Viene ribadita l'esigenza di costituire dei tavoli tecnici, punto fortemente voluto da tutti i dipartimenti regionali coinvolti e per il quale L'Osservatorio, coadiuvato dal Team di Campo dell' APQ, si impegna all'immediata convocazione e coordinamento nel momento in cui il documento definitivo sarà varato dalla Giunta di governo.
- Si rammenta la differenza tra le proposte del piano strategico – che hanno tempi di elaborazione e esecuzione quinquennale (2020) e le proposte del programma triennale 2015-2017, che invece devono essere attuate entro il 2017. Inoltre, viene specificato che, sotto il profilo attuativo, il Piano Strategico e il Programma Triennale hanno una natura “programmatoria”. L'esecutività delle azioni è demandata al Piano Operativo annuale, dove saranno indicati tempi, responsabili attuativi delle azioni e coperture di bilancio.
- Viene rilevata l'importanza delle Camere di Commercio come terminali sui territori grazie al ruolo di coordinamento che possono esercitare rispetto alle strategie enucleate nel Piano Strategico e Programma Triennale .
- Si rileva l'opportunità di coinvolgere i decisori politici locali (dei Comuni) e facilitare forme di confronto con gli imprenditori. In particolare, sarebbe auspicabile organizzare workshop con i comuni per favorire un maggiore raccordo sulle scelte di natura urbanistica, nella consapevolezza che la Regione può contribuire alla diffusione d'informazioni utili per orientarsi, ma non può assumere un ruolo di ingerenza rispetto alle decisioni intraprese a livello comunale.
- Si rileva la necessità di potenziare l'“industria turistica” sia facilitando l'ingresso di grandi imprese, sia “facilitando la vita delle imprese che vogliono diventare grandi, sia, infine, favorendo i contratti di rete tra imprese (soprattutto quelle piccole)”.
- Viene ribadita l'importanza di introdurre sistemi di premialità per i Distretti Turistici dove ci sono comuni che fanno svolgere le loro funzioni di base (ad esempio smaltimento rifiuti, controllo dell'abusivismo edilizio) e dimostrano di saper usare in modo trasparente ed efficace la tassa di soggiorno.
- Si propone di dare attenzione anche alla domanda interna (siciliani in vacanza in Sicilia) che rappresenta dal 30% al 70% della domanda turistica.

- Si propone di considerare la Cina come mercato d'interesse per le strategie di internazionalizzazione.
- Per quanto concerne il marketing, rispetto alle osservazioni di natura tattica (mercati e segmenti target, posizionamento, prodotti), viene evidenziato che le proposte del Piano Strategico e del Programma Triennale hanno l'obiettivo di portare un metodo di governance da usare nel lungo periodo, mentre le scelte tattiche dovranno essere concertate con gli imprenditori (che hanno maggiore conoscenza del mercato di riferimento) attraverso l'istituzione di gruppi di lavoro ad hoc.

Infine, Anna Maria La Vecchia nel mostrare la pagina web creata ad hoc per condividere tutta la documentazione inerente i lavori sul Piano (Analisi di contesto, Documenti di preparazione al Piano, Referenze e Ricerche), informa i presenti che tutti i documenti sono pubblicati nel sito della Regione Siciliana/Osservatorio turistico al seguente link:

http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_TurismoSportSpettacolo/PIR_Turismo/PIR_Osservatorio_Turistico/PIR_Pianotrennale20142016

e illustra le successive tappe del percorso di condivisione e approvazione del Piano Strategico e del Programma Triennale, così riepilogate:

1. Le parti sociali potranno valutare analisi e proposte del Piano e del Programma Triennale e proporre commenti "scritti" da inviare all'Osservatorio entro il 31 ottobre al seguente indirizzo e-mail: pianosviluppoturismo@regione.sicilia.it
2. Sarà possibile convocare incontri specifici (tavoli di lavoro) sui singoli Assi per approfondire questioni ritenute rilevanti.
3. Incontro di restituzione delle osservazioni e dei contributi ricevuti dal partenariato e presentazione del documento finale di Piano in una plenaria con parti sociali, Enti Locali e Dipartimenti Regionali prima di essere presentato alla Giunta di Governo.

Decisioni prese

Dietro richiesta del partenariato si posticipa al 7 novembre p.v. la scadenza per far pervenire osservazioni e proposte.

Allegati

1. Introduzione alla riunione di confronto con il partenariato.
- 2.A Slides confronto Parti Sociali_15.10.2014.
- 2.B Note esplicative ai grafici.