

DOCUMENTO DI PROPOSTE PER IL PIANO STRATEGICO 2014-2020 PROGRAMMA TRIENNALE 2015-2017

ASSE 2

Documento elaborato a seguito del percorso di concertazione avvenuto tra luglio e settembre 2014 con i dipartimenti della Regione Siciliana coinvolti per competenza.

A cura di:

- Osservatorio Turistico della Regione Siciliana
- Programma Sensi Contemporanei – APQ «Azioni di Sistema per il Turismo»

OTTOBRE 2014

ASSE 2

Proposte di azioni per trasformare il settore

Si considerano come "azioni in grado di trasformare il settore" quelle azioni la cui complessità prevede dei tempi di realizzazione lunghi e un percorso di attuazione che si estende fino al 2020.

Si prevedono:

Proposte di azioni per l'offerta turistica.

Proposte di azioni per l'offerta turistica

1. Istituire un fondo unico per le infrastrutture turistiche.

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Infrastrutture turistiche*
- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

Si intende trovare un accordo tra gli Assessorati regionali delle infrastrutture, della mobilità, e dei trasporti, dell'agricoltura, dell'ambiente, dei Beni Culturali e del turismo, dello sport e dello spettacolo per istituire un fondo comune da co-gestire. Il fondo, che dovrebbe avere durata pluriennale, dovrebbe convogliare risorse finanziarie disponibili ora ed in futuro (es. la nuova programmazione dei fondi strutturali).

La proposta del fondo unico nasce dalla consapevolezza della poca disponibilità di risorse finanziarie. In questa prospettiva, il fondo unico non si aggiunge ai fondi esistenti, ma mira ad integrare gli investimenti gestiti dai diversi dipartimenti e finanziati con fondi di diversa natura, compresi i fondi ordinari, e i fondi addizionali della UE come il FESR e il FEOGA. L'obiettivo essenziale è concertare modalità esecutive comuni al fine di concentrare gli investimenti su poche priorità e con criteri simili su infrastrutture turistiche: interventi per il miglioramento di centri storici, lungo-fiumi, lungomari, opere fisiche per la fruizione di beni, infrastrutture di servizio nei punti nodali di trasporto (es. grandi autostazioni dei pullman a partire dal capoluogo siciliano per i collegamenti infra-regionali con i restanti capoluogo di provincia dotati di quei servizi essenziali per farne stazioni con standard europei).

Linee di intervento del fondo

Il fondo avrebbe la missione di contribuire alla diversificazione dell'offerta turistica siciliana attraverso due linee d'intervento:

- Linea d'intervento 1: potenziamento delle aree a forte vocazione turistica.
- Linea d'intervento 2: sostegno alle aree turistiche più deboli.

Al fine di definire il concetto di "intensità turistica" ed individuare elementi oggettivi che permettono di misurarla, si ipotizza di utilizzare il concetto di "turisticità" del territorio declinandolo in tre dimensioni (indicatori):

- La "prestazione turistica" o performance del territorio, misurabile, in via preliminare, in termini di arrivi e presenze;
- L'intensità dell'industria turistica, cioè la presenza di infrastrutture tipicamente turistiche come, ad esempio, le strutture ricettive;
- La coerenza della politica amministrativa comunale di ciascun territorio rispetto agli obiettivi della politica turistica regionale e nazionale.

Per area turistica si può intendere l'attuale circoscrizione utilizzata dall'ISTAT per la rilevazione dei dati statistici a livello sub-provinciale. La linea di demarcazione tra forte e debole intensità turistica potrebbe essere la soglia delle 500.000(cinquecentomila) presenze annue. Alle aree turistiche più vocate dovrebbe essere devoluto almeno il 70% del fondo.

Obiettivi specifici del fondo

Gli interventi finanziabili dal fondo dovrebbero, in via preliminare, avere i seguenti obiettivi specifici:

- Incremento del decoro urbano nelle aree e quartieri ad alto traffico turistico (interventi per il miglioramento di centri storici, lungo-fiumi, lungomari, etc.).
- Miglioramento dei sistemi di fruizione dei beni culturali e ambientali (tutte le opere fisiche che non sono di mera conservazione, ma che aiutano a fruire i beni e a svolgere attività ricreative e sportive).
- Miglioramento delle infrastrutture di servizio nei punti nodali di trasporto e nei porti turistici (inclusi gli uffici di informazione turistica e le enoteche).
- Realizzazione della rete escursionistica siciliana.
- Realizzazione di infrastrutture per business e convegni

- Manutenzione delle infrastrutture finanziate.

L'allocazione delle risorse tra i diversi obiettivi specifici dovrebbe tener conto delle priorità della strategia turistica regionale. In questa fase si ipotizza la seguente allocazione di partenza, da modificare in base ai risultati raggiunti nei prossimi tre anni:

- **[25%]** Miglioramento delle infrastrutture di servizio nei punti nodali di trasporto e nei porti turistici (inclusi gli uffici di informazione turistica, le enoteche, la segnaletica turistica).
- **[25%]** Così ripartito [20%] per Miglioramento dei sistemi di fruizione dei beni culturali e ambientali (tutte le opere fisiche che non sono di mera conservazione, ma che aiutano a fruire i beni e a svolgere attività ricreative) e [5%] da destinare agli Enti locali per la progettazione degli interventi migliorativi
- **[20%]** Incremento del decoro urbano nei luoghi di fruizione turistica (interventi per il miglioramento di centri storici, lungo-fiumi, lungomari, etc.).
- **[10%]** Realizzazione di infrastrutture per business e convegni e turismo termale.
- **[10%]** Realizzazione della rete escursionistica siciliana.
- **[10%]** Manutenzione delle infrastrutture finanziate e premi in base ai risultati raggiunti.

Eleggibilità

I beneficiari del fondo dovrebbero essere Comuni, Enti pubblici gestori dei Beni Naturali e Culturali che abbiano dimostrato la capacità di erogare servizi minimi essenziali utili alla fruizione turistica. A titolo di esempio, per i Comuni:

- Rispetto dei limiti di legge per la raccolta differenziata;
- Adozione del Piano Urbano del Traffico (comuni con più di 30.000 abitanti);
- Approvazione della relazione biennale sullo stato acustico del comune (comuni con più di 50.000 abitanti);
- Presenza di una relazione dettagliata sull'uso dei fondi ottenuti con la tassa di soggiorno;
- Rispetto dei limiti di abusivismo (da fissarsi) in base ai dati "Osservatorio regionale delle violazioni edilizie e sanatorie, del Sistema informativo SIAB e tramite la struttura ispettiva del Servizio 5 "Vigilanza Urbanistica".

Premialità

Al fine di limitare la discrezionalità della valutazione e premiare le aree che presentano le migliori condizioni di governance e di mercato, è consigliabile tenere conto (attribuendo eventualmente pesi diversi) dei seguenti criteri:

- Opere ed interventi previsti in località ad elevata notorietà nazionale ed internazionale (da misurare con un apposito indice), premi e riconoscimenti ricevuti da istituzioni nazionali ed internazionali negli ultimi tre anni (bandiere blu, bandiere arancioni, premio EDEN, etc.).
- Opere ed interventi per i siti culturali e ambientali che presentano buone performance nell'orientamento ai visitatori.
- Premiare i beneficiari che hanno registrato buone performance sia in termini di velocità della spesa, sia in termini di risultati (tra i risultati deve essere prevista la rilevazione della soddisfazione dell'utenza che mostri come l'intervento abbia modificato in positivo la fruibilità del servizio). A tal fine deve essere chiara tramite analisi iniziale, quali siano i gap sui quali l'intervento si prefigge di incidere.
- Concentrare le risorse su pochi interventi in modo tale che il finanziamento possa contribuire in modo risolutivo dei gap individuati.
- Premiare la credibilità del soggetto beneficiario, sia in ragione del cofinanziamento, sia del piano di manutenzione previsto per gli interventi effettuati.

2. Realizzare le infrastrutture per l'accesso internet tramite banda larga.

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Infrastrutture turistiche*

La banda larga è l'infrastruttura fondamentale per lo sviluppo dell'economia turistica. La sua diffusione, dai luoghi di maggior traffico turistico quali aeroporti, piazze delle maggiori località turistiche, e siti culturali a elevata notorietà può costituire un vantaggio competitivo ai fini della diversificazione e miglioramento dell'esperienza turistica. In aggiunta, grazie al ruolo dei social media nel processo di diffusione delle esperienze, la banda larga è un formidabile moltiplicatore di informazioni che hanno un impatto sull'immagine e sulla reputazione del "brand Sicilia". Infine, se all'infrastruttura si accompagna una piattaforma di Customer Relationship Management, adatta a leggere e profilare i dati sui comportamenti dei turisti, si possono fornire dati formidabili a supporto delle decisioni di investimento in marketing e infrastrutture turistiche.

QUADRO DI SINTESI PROPOSTE PER TRASFORMARE IL SETTORE/DIPARTIMENTI COINVOLTI.

Proposte di azioni per l'offerta turistica:

Proposta di azione	Obiettivo specifico	Dipartimento	Servizio
1. Istituire un fondo unico per le infrastrutture turistiche.	<i>Infrastrutture turistiche</i> <i>Accoglienza e paesaggio/Appeal</i>	Turismo	SERVIZIO 5 - Opere pubbliche di valorizzazione turistica SERVIZIO 3 - Servizi Turistici Regionali, Distretti Turistici
		Infrastrutture e Trasporti	
		Urbanistica	
		BB.CC	
		Ambiente	SERVIZIO 4 - Protezione del Patrimonio Naturale-
		Agricoltura	
2. Realizzare le infrastrutture per l'accesso internet tramite banda larga	<i>Infrastrutture turistiche</i>	Turismo	
		Funzione pubblica Uff. coordinamento sistemi informativi	

Proposte di azioni per il Programma triennale 2015-2017

Si prevedono:

Proposte di azioni per le infrastrutture turistiche;

Proposte di azioni per la governance delle infrastrutture turistiche.

Proposte di azioni per le infrastrutture turistiche

A. Individuare i criteri e gli indicatori che permettono di misurare l'intensità turistica di un territorio

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Infrastrutture turistiche*
- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

Al fine di misurare l'intensità turistica di un territorio superando le ambiguità del concetto di vocazione turistica così per come è stato concepito finora, si intende utilizzare il concetto di "turisticità" declinandolo nelle tre dimensioni già descritte nel paragrafo dedicato al Fondo delle Infrastrutture ovvero in base 1) alla prestazione turistica, 2) all'intensità dell'industria turistica 3) alla coerenza della politica comunale amministrativa rispetto agli obiettivi della politica turistica.

A tal fine si condurranno in via preliminare le seguenti azioni:

1) definizione delle variabili che specificano le tre dimensioni e gli indicatori per misurare tali variabili, purché siano operabili, cioè disponibili in serie storica e facilmente reperibili.

2) avvio di un'attività di ricognizione degli interventi già finanziati al fine di valutare non solo l'impatto di tali interventi, ma anche la localizzazione rispetto ai criteri prima descritti e soprattutto, verificare se su area comunale sono stati realizzati o sono previsti altri interventi (con una forma di progettazione esecutiva) tesi a valorizzare quanto già finanziato.

B. Avviare un progetto a regìa regionale consistente nella redazione di un Piano regionale di segnaletica turistica.

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Infrastrutture turistiche*
- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

Si intende istituire un gruppo di lavoro interdipartimentale che abbia le seguenti funzioni:

- Individuare al proprio interno il soggetto responsabile della redazione del Piano;
- Concordare in via preventiva le linee d'indirizzo del Piano che, in via preliminare, sono:
 - L'individuazione di un sistema di percorsi turistici dedicati alla circolazione stradale, pedonale, ciclabile, equestre d'interesse turistico regionale- al fine di realizzare una rete escursionistica regionale.
 - La classificazione dei percorsi in almeno tre livelli di priorità, al fine di determinare una prima lista di ambiti di intervento prioritari in caso di risorse finanziarie insufficienti. I criteri di selezione dei percorsi e di classificazione della priorità dovrebbero prendere in considerazione parametri quali: a) la turisticità dell'area (in ragione delle presenze turistiche), b) la panoramicità (sulla base delle segnalazioni delle guide esistenti), c) la notorietà (anch'essa sulla base delle guide) e d) la significatività ambientale e culturale.
 - L'approvazione di modelli di segnaletica e cartellonistica tematica e la metodologia per il loro posizionamento nell'ambito della rete, al fine di offrire un'immagine omogenea ed unitaria del prodotto escursionistico siciliano. A tal fine si suggerisce di stipulare Accordi vincolanti con Anas e Cas (per strada) e RFI , FCE (per ferrovie) per la realizzazione di un sistema di cartellonistica omogenea.

- La definizione di regole di gestione e manutenzione.
- La definizione di un modello di gestione con relativo piano finanziario (decennale) sia per gli investimenti, sia per la manutenzione. Il piano finanziario deve anche indicare quali siano le soglie di compartecipazione agli oneri dei vari soggetti interessati.

Al fine dell'avvio dei lavori si ritiene utile organizzare un gemellaggio per lo scambio di buone pratiche con la Regione Veneto, che ha avviato un progetto simile nel 2006.

C. Realizzare uno studio comparato (a livello internazionale) sui sistemi di finanziamento alle infrastrutture turistiche.

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Infrastrutture turistiche*
- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

Lo studio, oltre a fornire raccomandazioni sui possibili modelli di intervento, dovrebbe anche suggerire modalità concrete per rendere le procedure di finanziamento più veloci, trasparenti e basso margine di discrezionalità.

D. Azione di coordinamento alla predisposizione dei bandi

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Infrastrutture turistiche*
- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

L'azione di coordinamento, concorrendo al rafforzamento delle competenze serve a strutturare meglio i contenuti dei bandi in modo che venga garantita la chiarezza degli obiettivi da raggiungere e le regole finalizzate a garantire la sostenibilità delle iniziative da finanziare, il raggiungimento degli obiettivi e la predisposizione di indicatori per la misurazione dei risultati.

Proposte di azione per la governance delle infrastrutture turistiche

E. Avviare un progetto per la messa in funzione della rete delle enoteche regionali.

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

Avviare in collaborazione con l'Assessorato delle risorse agricole e l'IRVOS un'azione di accompagnamento alle amministrazioni comunali al fine di metterle in grado di attivare le enoteche ancora oggi non funzionanti (realizzate nell'ambito della Misura 4.13 del POR 2000-2006). Dal punto di vista specificamente turistico, la rete delle enoteche potrebbe svolgere la funzione di "centro visitatori" e quindi supportare la strategia generale di diversificazione dell'offerta turistica.

F. Definire in modo puntuale un'azione di accompagnamento sulla governance e la gestione di beni collettivi con potenzialità turistiche.

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

L'azione di accompagnamento, inquadrabile come un progetto di diffusione delle conoscenze, dovrebbe fornire ai Dipartimenti e i Servizi interessati informazioni sui sistemi più efficaci per gestire beni culturali, terme, e porti turistici con uno spiccato orientamento al visitatore. Il progetto dovrebbe fornire informazioni preziose per studiare i meccanismi di governance (affidamento ai privati, concessioni, privatizzazione, ecc.) che stanno alla base delle best-practices a livello internazionale. Si ipotizza di ricorrere a forme di diffusione delle informazioni basata su workshop, visite studio e strumenti multimediali.

G. Tavolo Tecnico per il rafforzamento della gestione di beni collettivi con potenzialità turistiche

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

Data l'esiguità di fondi pubblici disponibili e sulla scorta del processo di trasformazione in atto a livello nazionale, determinato dall'ultima riforma del Mibact varata dal consiglio dei Ministri il 29 agosto 2014 che mira ad un più forte contributo dei privati nella gestione e valorizzazione di siti e musei, si ritiene molto opportuno istituire un tavolo tecnico avente il compito di studiare le strategie per attirare fondi privati e favorire il loro intervento nella gestione, estendendo i modelli di gestione mista pubblico-privata di siti e istituti e prevedendo anche, in base all'articolo 115 del Codice dei beni culturali, la possibilità di dare in gestione diretta a privati alcuni siti.

H. Valorizzare il paesaggio nel rispetto dei vincoli paesaggistici

Obiettivi specifici cui si contribuisce:

- *Accoglienza e paesaggio/Appeal*

Va rafforzata la collaborazione con le amministrazioni comunali in modo da integrare gli obiettivi di difesa e prevenzione del territorio nel processo di pianificazione urbanistica da loro operata concertando misure e strategie di intervento.

Si considera opportuno investire nella specializzazione del capitale umano degli uffici comunali preposti, attraverso percorsi condivisi che prevedano momenti operativi e visite/studio sul campo.

Si ritiene altresì importante che gli operatori possano contribuire alla valorizzazione del paesaggio nel rispetto e tutela degli habitat.

A tal fine si suggerisce di ideare un sistema di incentivi (sotto forma di premi) rivolti agli operatori turistici che insistono nelle zone naturalistiche protette e zone SIC e che diffondono con il loro operato responsabile la cultura della tutela del paesaggio nel rispetto dei vincoli.

QUADRO DI SINTESI PROPOSTE PER IL PROGRAMMA TRIENNALE/DIPARTIMENTI COINVOLTI.

Proposte di azioni per le infrastrutture turistiche:

Proposta di azione	Obiettivo specifico	Dipartimento	Servizio
A. Individuare i criteri e gli indicatori che permettono di misurare l'intensità turistica di un territorio.	<i>Infrastrutture turistiche</i> <i>Accoglienza e paesaggio/Appeal</i>	Turismo	SERVIZIO 3 - Servizi Turistici Regionali, Distretti Turistici SERVIZIO 5 - Opere pubbliche di valorizzazione turistica
		Infrastrutture e Trasporti	
		Urbanistica	
		BB.CC	
		Ambiente	SERVIZIO 4 -Protezione del Patrimonio Naturale-
		Agricoltura	
B. Avviare un progetto a regia regionale consistente nella redazione di un Piano regionale di segnaletica turistica.	<i>Infrastrutture turistiche</i> <i>Accoglienza e paesaggio/Appeal</i>	Turismo	SERVIZIO 3 - Servizi Turistici Regionali, Distretti Turistici SERVIZIO 5 - Opere pubbliche di valorizzazione turistica
		Infrastrutture e Trasporti	
		Ambiente	SERVIZIO 4 -Protezione del Patrimonio Naturale-
		Agricoltura	
		Sviluppo rurale	
		Urbanistica	
		BB.CC	
C. Realizzare uno studio comparato (a livello internazionale) sui sistemi di finanziamento alle infrastrutture turistiche	<i>Infrastrutture turistiche</i> <i>Accoglienza e paesaggio/Appeal</i>	Turismo	SERVIZIO 2 – Osservatorio regionale SERVIZIO 5 - Opere pubbliche di valorizzazione turistica
		Infrastrutture e Trasporti	
		Ambiente	SERVIZIO 4 -Protezione del Patrimonio Naturale-
		Agricoltura	
		BB.CC	
D. Azione di coordinamento per la predisposizione	<i>Infrastrutture turistiche</i> <i>Accoglienza e</i>	Turismo /Programmazione	AREA 2 Sviluppo, Analisi, Bilancio, Attivazione Fondi UE SERVIZIO 3 - Servizi Turistici Regionali, Distretti

dei bandi	<i>paesaggio/Appeal</i>		Turistici SERVIZIO 5 - Opere pubbliche di valorizzazione turistica
		Infrastrutture e Trasporti	
		Ambiente	SERVIZIO 4 -Protezione del Patrimonio Naturale-
		Agricoltura	
		BB.CC	

Proposte di azioni per la governance delle infrastrutture turistiche:

Proposta di azione	Obiettivo specifico	Dipartimento	Servizio
E. Avviare un progetto per la messa in funzione della rete delle enoteche regionali.	<i>Accoglienza e paesaggio/Appeal</i>	Turismo	SERVIZIO 1 - Comunicazione, Marketing ed Accoglienza SERVIZIO 3 - Servizi Turistici Regionali, Distretti Turistici SERVIZIO 5 - Opere pubbliche di valorizzazione turistica
		Agricoltura Istituto Vite e vino	
F. Definire in modo puntuale un'azione di accompagnamento o sulla governance e la gestione di beni collettivi con potenzialità turistiche.	<i>Accoglienza e paesaggio/Appeal</i>	Turismo	SERVIZIO 2 – Osservatorio turistico
		BB.CC	
		Attività produttive	
		Ambiente	SERVIZIO 4 -Protezione del Patrimonio Naturale-
G. Tavolo Tecnico per il rafforzamento della gestione di beni collettivi con potenzialità turistiche.	<i>Accoglienza e paesaggio/Appeal</i>	Turismo	SERVIZIO 2 – Osservatorio turistico
		BB.CC	
		Attività produttive	
		Ambiente	SERVIZIO 4 -Protezione del Patrimonio Naturale-
H. Valorizzare il paesaggio nel rispetto dei vincoli paesaggistici.	<i>Accoglienza e paesaggio/Appeal</i>	Turismo	SERVIZIO 4 - Classificazione alberghiera e tutela del prodotto turistico SERVIZIO 3 - Servizi Turistici Regionali, Distretti Turistici
		Urbanistica	

		Ambiente	SERVIZIO 4 -Protezione del Patrimonio Naturale-
		Sviluppo rurale	
		Attività produttive	