

# **DOCUMENTO DI PROPOSTE PER IL PIANO STRATEGICO 2014-2020 PROGRAMMA TRIENNALE 2015-2017**

## **ASSE 3**

*Documento elaborato a seguito del percorso di concertazione avvenuto tra luglio e settembre 2014 con i dipartimenti della Regione Siciliana coinvolti per competenza.*

A cura di:

- Osservatorio Turistico della Regione Siciliana
- Programma Sensi Contemporanei – APQ «Azioni di Sistema per il Turismo»

SETTEMBRE 2014

# ASSE 3

## **Proposte di azioni per trasformare il settore**

Si considerano come "azioni in grado di trasformare il settore" quelle azioni la cui complessità prevede dei tempi di realizzazione lunghi e un percorso di attuazione che si estende fino al 2020.

Si prevedono:

**Proposte di azioni per la competitività delle imprese turistiche.**

## **Proposte di azioni per la competitività delle imprese turistiche**

### **1. Istituire un gruppo di lavoro permanente per l'elaborazione di proposte concrete sulla semplificazione della burocrazia per le imprese turistiche.**

#### ***Obiettivi specifici cui si contribuisce:***

- *Semplificazione amministrativa*
- *Accesso al credito*

Si tratta di formare un gruppo di lavoro, in collaborazione con le associazioni di categoria, che documenti con precisione quali sono i principali ostacoli burocratici sui quali l'intervento regionale può incidere per risolverli. Il gruppo di lavoro, consultandosi con gli uffici responsabili dei procedimenti indicati, dovrebbe anche predisporre un documento di raccomandazioni per risolvere i problemi evidenziati, ferma restando l'opportunità di utilizzare gli strumenti già esistenti (pec, autocertificazione, digitalizzazione delle procedure) per rendere più snella la burocrazia e adottare dispositivi per incrementare la trasparenza.

### **2. Azioni di crescita per la qualificazione delle imprese**

#### ***Obiettivi specifici cui si contribuisce:***

- *Realizzazione e ammodernamento strutture turistiche*

Si reputa opportuno ridefinire i criteri per il sostegno alle imprese turistiche, che si tratti di nuove attività e/o ammodernamenti, tenendo conto dei criteri individuati per la determinazione delle aree a forte intensità turistica.

## QUADRO DI SINTESI PROPOSTE PER TRASFORMARE IL SETTORE/DIPARTIMENTI COINVOLTI

### Proposte di azioni per la competitività delle imprese turistiche:

Proposta di azione	Obiettivo specifico	Dipartimento	Servizio
<b>1. Istituire un gruppo di lavoro permanente per l'elaborazione di proposte concrete sulla semplificazione della burocrazia per le imprese turistiche.</b>	<i>Semplificazione amministrativa</i>  <i>Accesso al credito</i>	<b>Turismo</b>	SERVIZIO 4 - Classificazione alberghiera e tutela del prodotto turistico  SERVIZIO 9 - Professioni turistiche e Agenzie di viaggio.
		<b>Att. produttive</b>	
		<b>Urbanistica</b>	
		<b>Ambiente</b>	
<b>2. Azioni di crescita per la qualificazione delle imprese</b>	<i>Realizzazione e ammodernamento strutture turistiche</i>	<b>Turismo</b>	SERVIZIO 4 - Classificazione alberghiera e tutela del prodotto turistico
		<b>Att. produttive</b>	
		<b>Urbanistica</b>	
		<b>Ambiente</b>	

## **Proposte di azioni per il Programma triennale 2015-2017**

Si prevedono:

**Proposte di azioni per potenziare la competitività delle imprese.**

## **Proposte di azioni per potenziare la competitività delle imprese**

### **A. Recepire la proposta della Commissione Europea sui voucher ICT**

#### ***Obiettivi specifici cui si contribuisce:***

- *Formazione*

La Commissione europea sta avviando un programma destinato alle regioni per aiutare le microimprese e le piccole imprese a crescere attraverso l'erogazione di buoni (il cui valore arriva fino a 10.000 €) che saranno messi a disposizione per l'acquisto e la formazione all'uso di strumenti digitali.

### **B. Avviare forme di collaborazione con EEN (*Enterprise Europe Network*).**

#### ***Obiettivi specifici cui si contribuisce:***

- *Reti e aggregazioni di imprese*

E' intenzione del Dipartimento Turismo di avviare forme di collaborazione con la rete EEN anche attraverso la strutturazione di un servizio dipartimentale che possa occuparsi specificatamente dei fondi a gestione diretta dell'UE.

Se, infatti, le azioni indirette già sperimentate dall'amministrazione regionale presuppongono strumenti e procedure ricomprese nelle funzioni del servizio dedicato alla gestione dei finanziamenti europei (Area 2 del Dip.to Turismo), le azioni dirette, che hanno una valenza di sussidiarietà, presuppongono elementi operativi non rinvenibili negli organigrammi esistenti.

La collaborazione dovrebbe focalizzarsi su

- informare le imprese turistiche sulle attività e le opportunità nell'ambito dell'Unione, soprattutto per migliorare l'accesso alle opportunità di finanziamento ed i programmi dell'Unione europea, con particolare attenzione al Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo (7° PQ);
- organizzare eventi e seminari locali su questioni di interesse per le PMI;
- Promuovere lo scambio di buone pratiche imprenditoriali, soprattutto a favore delle micro-imprese;
- organizzare momenti formativi su gestione e finanza di impresa.

### **C. Ricognizione di ricerche e studi condotti sulla semplificazione amministrativa**

#### ***Obiettivi specifici cui si contribuisce:***

- *Semplificazione amministrativa*

Rispetto alla necessità di semplificare la burocrazia delle imprese turistiche e approfondirne le modalità di azione, si ipotizza di verificare i risultati dei lavori condotti dalla task force per la riduzione degli oneri amministrativi (MOA). Tale approfondimento potrà tornare molto utile in vista delle condizionalità ex ante sul tema della semplificazione amministrativa previste nella programmazione 2014-2020.

**D. Programmare il fabbisogno formativo sulla base di quanto emerso nelle ricerche sulla domanda e sull'offerta turistica finanziate dai fondi strutturali del PO FESR 2007-2013 utilizzando modalità partecipative e favorire lo scambio di esperienze aziendali attraverso la formula dello "Staff Exchange".**

***Obiettivi specifici cui si contribuisce:***

- *Formazione*
- *Reti e aggregazioni di imprese*

Tra le azioni di formazione e qualificazione delle imprese, al fine di facilitare percorsi formativi per imprenditori, manager e lavoratori, sia nel campo operativo, sia in quello manageriale, si intende programmare attraverso modalità che permettano di consultare direttamente i soggetti interessati e cogliere le esigenze di chi deve acquisire la formazione (es. attraverso workshop o attraverso sondaggi on line).

Si reputa utile altresì favorire lo scambio di esperienze aziendali attraverso la formula dello "staff exchange" consistente nello scambio di esperienze "on the job" tra personale, preferibilmente proveniente da aziende turistiche di paesi stranieri, selezionato in base a competenze complementari.

Il voucher viene identificato come potenziale strumento utile a finanziare gli scambi di esperienze, conoscenze e best practices con i paesi emergenti.

## QUADRO DI SINTESI PROPOSTE PER IL PROGRAMMA TRIENNALE/DIPARTIMENTI COINVOLTI.

### Proposte di azioni per potenziare la competitività delle imprese:

Proposta di azione	Obiettivo specifico	Dipartimento	Servizio
<b>A. Recepire la proposta della Commissione Europea sui voucher ICT</b>	<i>Formazione</i>	<b>Turismo</b>	AREA 2 - Sviluppo, Analisi, Bilancio, Attivazione Fondi UE
		<b>Att. produttive</b>	
		<b>Formazione</b>	
<b>B. Avviare forme di collaborazione con EEN (Enterprise Europe Network).</b>	<i>Reti e aggregazioni di imprese</i>	<b>Turismo</b>	AREA 2 - Sviluppo, Analisi, Bilancio, Attivazione Fondi UE
		<b>Att. produttive</b>	
<b>C. Ricognizione di ricerche e studi condotti sulla semplificazione amministrativa</b>	<i>Semplificazione amministrativa</i>	<b>Turismo</b>	SERVIZIO 4 - Classificazione alberghiera e tutela del prodotto turistico  SERVIZIO 9 - Professioni turistiche e Agenzie di viaggio.  SERVIZIO 2 - Osservatorio turistico
		<b>Att. produttive</b>	
		<b>Urbanistica</b>	
		<b>Funzione Pubblica</b>	
<b>D. Programmare il fabbisogno formativo sulla base di quanto emerso nelle ricerche sulla domanda e sull'offerta turistica finanziate dai fondi strutturali del PO FESR 2007-2013 utilizzando modalità partecipative e favorire lo scambio di esperienze aziendali attraverso la formula delli "Staff Exchange".</b>	<i>Formazione</i>  <i>Reti e aggregazioni di imprese</i>	<b>Turismo</b>	SERVIZIO 2 - Osservatorio turistico
		<b>Att. produttive</b>	
		<b>Formazione</b>	