

ALL.1 - QUADRO INTERVENTI E AZIONI CON INDICAZIONE DELLE POSSIBILI FONTI FINANZIARIE

PIANO STRATEGICO E PROGRAMMA TRIENNALE				POSSIBILI FONTI FINANZIARIE			VALUTAZIONE PRIORITA' E FATTIBILITA'			
ASSE 1										
	Linee d'intervento piano strategico 2014-2020	Obiettivi specifici	Necessità di fonte finanziaria	FONDO/PROGR AMMA	DESCRIZIONE	Ricordo con altre fonti finanziarie	natura dell'intervento	tempi di realizzazione	impatto turistico potenziale	fattibilità
1	1.1 RAFFORZARE LE CAPACITÀ ESECUTIVE DEI DIPARTIMENTI DELLA REGIONE SICILIANA IMPEGNATI NEL MARKETING TERRITORIALE.	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2020	alto	bassa
2	1.2 FARE EMERGERE DMO PROFESSIONALI E COMPETENTI. Progetto di accompagnamento dei distretti /DMO per accrescerne la competenza attraverso: Tavoli di concertazione - Linee guida - Adozione di DMS - Revisione e aggiornamento dei requisiti costitutivi -Finanziamento azioni distretti secondo criteri di efficacia.	Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	6.8.1 Sostegno a processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) nella costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche. sostegno dei distretti che si sono dimostrati più maturi che dovranno evolversi verso le forme organizzative proprie delle DMO costituendo un bacino privilegiato ed efficiente verso il quale orientare gli investimenti del programma (azione a titolarità).	In raccordo con APQ AZIONI DI SISTEMA PER IL TURISMO	azione di governance e azione di finanziamento.	2015-2020	alto	immediata (per il coordinamento)
3	1.3 STABILIRE UNA CHIARA RIPARTIZIONE DEI COMPITI TRA I DIVERSI SOGGETTI IMPEGNATI NELLA PROMOZIONE TURISTICA.	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2020	alto	media
4	1.4 SUPPORTARE IL MARKETING CON FINANZIAMENTI CERTI E CHE PREMIANO I RISULTATI (che tengano conto della qualità dei servizi prestati e dell'accoglienza)	Promozione e comunicazione	SI	Proposta: fondo stauito ogni 3 anni	Fondo finanziato dall'Iva regionale dei settori che contribuiscono all'economia turistica		azione di governance	2015-2020	alto	bassa
5	2.1. AVVIARE UN PROCESSO DI REVISIONE DELLA NORMATIVA, DELEGIFICANDO IN MATERIA DI CLASSIFICAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E PROFESSIONI TURISTICHE.	tutela del turista	NO				azione di governance	2015-2020	alto	immediata
6	2.2 AVVIARE UN TAVOLO DI LAVORO CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DEL SETTORE RICETTIVO E DELLE PROFESSIONI TURISTICHE AL FINE DELL'INTRODUZIONE DI SISTEMI DI STANDARD DI QUALITÀ VOLONTARI.	tutela del turista	NO				azione di governance	2015-2020	alto	immediata
7	3.1 IL PROGRAMMA DEI GRANDI EVENTI	Promozione e comunicazione	SI	fondi regionali	manifestazioni direttamente promosse?	in raccordo con fondi gestiti dal dip.to Sviluppo rurale, ambiente, agricoltura	azione di finanziamento.	2015-2020	medio	media
8	3.2 IL PROGRAMMA PER IL MARKETING DEGLI EVENTI	Promozione e comunicazione	SI	fondi regionali	manifestazioni direttamente promosse?	in raccordo con fondi gestiti dal dip.to Sviluppo rurale, ambiente, agricoltura	azione di finanziamento.	2015-2020	medio	media

	Linee d'azione triennio 2015-2017	Obiettivi specifici	Necessità di fonte	FONDO/PROG RAMMA	DESCRIZIONE	Raccordo con altre fonti finanziarie	natura dell'intervento	tempi di realizzazione	impatto turistico	fattibilità
9	1. ORGANIZZARE LE FUNZIONI DEL DIPARTIMENTO TURISMO PER ATTUARE CON MAGGIORE EFFICACIA LE AZIONI.	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2017	alto	immediata
10	2. MARKET INTELLIGENCE, ANALISI DELLA BRAND REPUTATION E MONITORAGGIO DEI MERCATI CHIAVE . 2.1 ATTIVITÀ A SUPPORTO DEL SISTEMA TURISTICO REGIONALE: STRUTTURAZIONE E AGGIORNAMENTO DI BANCHE DATI CONSULTABILI ANCHE ON LINE	Market Intelligence, Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	2.2.1 Soluzioni tecnologiche per la digitalizzazione e innovazione dei processi interni dei vari ambiti della Pubblica Amministrazione nel quadro del Sistema pubblico di connettività quali ad esempio la giustizia (informatizzazione del processo civile), la sanità, il turismo, le attività e i beni culturali, i servizi alle imprese	raccordo con 6.7.1, 6.8.3 del PO 2014-2020 e PON cultura	azione di finanziamento.	2015-2017	alto	media
				PO FESR 2014-2020	11.6.8 – Produzione di informazioni statistiche con elevato grado di disaggregazione territoriale e di dati di dettaglio collegati ai singoli Programmi, elaborati sulla base di comuni standard di qualità (Azione collegata alla condizionalità ex ante “Sistemi statistici”)	raccordo con APQ Azioni di sistema per il turismo	azione di finanziamento.	2015-2017		
11	2.2 ANALISI DEL MERCATO INTERNAZIONALE PER PRODOTTI TURISTICI - indagine, da aggiornare annualmente, sui flussi turistici internazionali in Italia segmentati per motivazione prevalente di viaggio. (Banca d'Italia)	Market Intelligence	SI	APQ azioni di sistema per il Turismo	Azione 2.2 diffusione delle conoscenze		azione di governance	2015-2017	alto	immediata
12	2.3 ANALISI ANNUALE REPUTAZIONE E POTENZIALE DI MERCATO sistema a basso costo (questionario automatizzato on-line, utilizzo degli strumenti di analisi del sistema Google) che consenta all'Osservatorio Turistico di avere un'indagine annuale sulle intenzioni e i comportamenti di viaggio dei potenziali turisti residenti nei mercati di riferimento	Market Intelligence	SI	PO FESR 2014-2020	11.6.8 – Produzione di informazioni statistiche con elevato grado di disaggregazione territoriale e di dati di dettaglio collegati ai singoli Programmi, elaborati sulla base di comuni standard di qualità (Azione collegata alla condizionalità ex ante “Sistemi statistici”)	raccordo con APQ Azioni di sistema per il turismo	azione di governance	2015-2017	alto	media
13	2.4 indagine di “trade INTELLIGENCE” database con i dati della intermediazione turistica internazionale acquisiti e da acquisire con la partecipazione alle principali fiere di settore	Market Intelligence	NO				azione di governance	2015-2017	medio	media
14	3. VALORIZZARE L'ATTENZIONE SUI PRODOTTI SICILIANI E SULLA SICILIA 3.1 EDUCATIONAL TOUR E FAMILIARIZATION TRIP (FAM TRIP)	Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche (azioni del piano di propaganda turistica)		azione di finanziamento.	2015-2017	alto	immediata
15	3.2 CO-MARKETING - 3.3 PIANO MEDIA	Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche (azioni del piano di propaganda turistica)		azione di governance	2015-2017	alto	immediata
16	4. RAFFORZARE L'INTERESSE VERSO LA SICILIA FACENDO LEVA SUL DIGITAL MARKETING.	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2017	alto	immediata
17	5. TRADE, FACILITARE LA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI E DEGLI OPERATORI SICILIANI - Fiere	Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	3.4.2 Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI (supportare le PMI nell'acquisizione di supporti specialistici per l'internazionalizzazione (ad. es specifiche analisi di mercato, studi di fattibilità e altri servizi necessari al progetto) da acquistare presso soggetti qualificati		1. azione di finanziamento. 2. Sostegno mediante strumenti finanziari: garanzia o equivalente	2015-2017	alto	immediata
				PO FESR 2014-2020	6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche (azioni del piano di propaganda turistica)		azione di finanziamento.	2015-2017		

18	6. "PROMESSA MANTENUTA", UN PROGRAMMA PER VALORIZZARE LE ESPERIENZE TURISTICHE ICONICHE.	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2017	alto	immediata
19	7. MARKETING INTERNO: I TOURISM OPEN FORUM	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2017	alto	immediata
20	8. RAFFORZARE LA CARTA DEI DIRITTI DEL TURISTA ADEGUANDO L'ATTUALE SISTEMA AI MEZZI DI COMUNICAZIONE CONTEMPORANEI.	tutela del turista, Informazioni	NO				azione di governance	2015-2017	medio	media
21	9. ADEGUARE ENTRO TRE ANNI IL SISTEMA DI CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERO AGLI STANDARD EUROPEI.	tutela del turista, Informazioni	NO				azione di governance	2015-2017	alto	bassa
22	10. PROGETTI SPECIALI: TURISMO ACCESSIBILE, CULTURA DELL'ACCOGLIENZA	Promozione e comunicazione	SI	da identificare			azione di finanziamento.	2015-2017	basso	media

ASSE 2										
		Obiettivi specifici	Necessità di fonte finanziaria	FONDO/PROG RAMMA	DESCRIZIONE	Raccordo con altre fonti finanziarie	natura dell'intervento	tempi di realizzazione	impatto turistico	fattibilità
23	1. DEFINIRE UN PIANO PER LE INFRASTRUTTURE AEROPORTUALI.	Infrastrutture turistiche	NO				azione di governance	2015-2020	alto	media
24	2. ISTITUIRE UN FONDO UNICO PER LE INFRASTRUTTURE TURISTICHE. 1. - per il potenziamento delle aree a forte vocazione turistica. 2. - per il sostegno delle aree turistiche più deboli.	Infrastrutture turistiche /Accoglienza- Paesaggio/ Appal	SI	PO FESR 2014-2020	6.6.1 Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica (aree protette in ambito terrestre e marino, paesaggi tutelati) tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo		azione di finanziamento.	2015-2020	alto	media
				PO FESR 2014-2020	6.7.1 Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo	in raccordo con PON CULTURA	azione di finanziamento.	2015-2020		
				PO FESR 2014-2020	6.8.1 Sostegno a processi di aggregazione e integrazione tra imprese (reti di imprese) nella costruzione di un prodotto integrato nelle destinazioni turistiche. sostegno dei distretti che si sono dimostrati più maturi che dovranno evolversi verso le forme organizzative proprie delle DMO costituendo un bacino privilegiato ed efficiente verso il quale		azione di finanziamento.	2015-2020		
25	3. REALIZZARE LE INFRASTRUTTURE PER L'ACCESSO INTERNET TRAMITE BANDA LARGA.	Infrastrutture turistiche	SI	PO FESR 2014-2020	2.1.1 - Contributo all'attuazione del "Progetto Strategico Agenda Digitale per la Banda Ultra Larga"	in raccordo con FEASR	azione regolativa	2015-2020	medio	bassa
26	Linee d'azione triennio 2015-2017	Obiettivi specifici	Necessità di fonte	FONDO/PROG RAMMA	DESCRIZIONE	Raccordo con altre fonti finanziarie	natura dell'intervento	tempi di realizzazione	impatto turistico	fattibilità
	1. SUPPORTO PER L'ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI 6.6 E 6.7 DEL PO FESR 2014-2020 (coordinarsi con dip.ti Ambiente e BB.CC per stabilire cosa finanziare, dove e a quali soggetti riferirsi).	Infrastrutture turistiche	SI	PO FESR 2014-2020	6.6.1 Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica (aree protette in ambito terrestre e marino, paesaggi tutelati) tali da consolidare e promuovere processi di sviluppo	in raccordo con APQ azioni di sistema per il turismo (per le azioni di coordinamento).	azione di finanziamento.	2015-2017	alto	immediata
PO FESR 2014-2020	6.7.1 Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo	in raccordo con PON CULTURA. In raccordo con APQ azioni di sistema per il turismo (per le azioni di coordinamento).	azione di finanziamento.	2015-2017						
27	2. STUDI, RICERCHE E ACCOMPAGNAMENTO PROPEDEUTICI ALL'ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO SULLE INFRASTRUTTURE TURISTICHE - 2.1 INDIVIDUARE I CRITERI E GLI INDICATORI CHE PERMETTONO DI MISURARE L'INTENSITÀ TURISTICA DI UN TERRITORIO	Infrastrutture turistiche Accoglienza e paesaggio/ Appal	SI	APQ azioni di sistema per il Turismo	Azione 2.1 accompagnamento all'attuazione del programma triennale 2015-2017 e del Piano di sviluppo turistico 2014-2020		azione di governance	2015-2017	alto	immediata
28	2.2 AVVIARE UN PROGETTO A REGIA REGIONALE CONSISTENTE NELLA REDAZIONE DI UN PIANO REGIONALE DI SEGNALETICA TURISTICA (Istituzione tavolo interdipartimentale)	Infrastrutture turistiche /Accoglienza- Paesaggio/ Appal	NO				azione di governance	2015-2017	medio	media
29	2.3 REALIZZARE UNO STUDIO COMPARATO (A LIVELLO INTERNAZIONALE) SUI SISTEMI DI FINANZIAMENTO ALLE INFRASTRUTTURE TURISTICHE.	Infrastrutture turistiche Accoglienza e paesaggio/ Appal	SI	DA IDENTIFICARE			azione di governance	2015-2017	medio	media

30	2.4 REALIZZARE UN'ANALISI DI BENCHMARKING INTERNAZIONALE SUI SISTEMI DI FINANZIAMENTO ALLE INFRASTRUTTURE TURISTICHE DEL COMPARTO CONGRESSUALE (CENTRI CONGRESSUALI ED EXHIBITION CENTER >600PAX).	Infrastrutture turistiche Accoglienza e paesaggio/Apple	SI	DA IDENTIFICARE	da definire con Conventio Bureau		azione di governance	2015-2017	medio	media
31	3. AVVIARE UN PROGETTO PER LA MESSA IN FUNZIONE DELLA RETE DELLE ENOTECHES REGIONALI.	Accoglienza-Paesaggio/Apple	NO					2015-2017	medio	bassa
32	4. DEFINIRE IN MODO PUNTUALE UN'AZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO SULLA GOVERNANCE E LA GESTIONE DI BENI COLLETTIVI CON POTENZIALITÀ TURISTICHE. Progetto di diffusione delle conoscenze, workshop, visite studio e strumenti multimediali.	Governance e regole di gestione degli asset pubblici	SI	DA IDENTIFICARE	da definire con il dipartimento Beni Culturali		azione di governance	2015-2017	alto	media
33	4. DEFINIRE IN MODO PUNTUALE UN'AZIONE DI ACCOMPAGNAMENTO SULLA GOVERNANCE E LA GESTIONE DI BENI COLLETTIVI CON POTENZIALITÀ TURISTICHE. <u>Per i porti turistici</u>	Governance e regole di gestione degli asset pubblici	SI	DA IDENTIFICARE	da definire con il dipartimento Infrastrutture	In raccordo con PO FESR 2014-2020 azione 7.2.2 Potenziare infrastrutture e attrezzature portuali e interportuali di interesse regionale, ivi inclusi il loro adeguamento ai migliori standard ambientali, energetici e operativi	azione di governance	2015-2017	medio	media
34	5. TAVOLO TECNICO PER IL RAFFORZAMENTO DELLA GESTIONE DI BENI COLLETTIVI CON POTENZIALITÀ TURISTICHE - <u>tema della fruizione</u>	Governance e regole di gestione degli asset pubblici	NO		da definire con il dipartimento Beni Culturali	PO FESR azione 6.6.2 e 6.7.2	azione di governance	2015-2017	alto	immediata
35	6. VALORIZZARE IL PAESAGGIO NEL RISPETTO DEI VINCOLI PAESAGGISTICI - <u>formazione ai comuni</u>	Accoglienza-Paesaggio/Apple	SI	PO FESR 2014-2020	11.6.10 – Accompagnamento del processo di riforma degli Enti locali anche attraverso azioni per la riqualificazione del personale amministrativo degli enti coinvolti che consenta di coordinare gli obiettivi di riordino istituzionale (anche con l'obiettivo del migliore utilizzo dei fondi europei)		azione di governance	2015-2017	alto	bassa

ASSE 3										
	Linee d'intervento piano strategico 2014-2020	Obiettivi specifici	Necessità di fonte	FONDO/PROG RAMMA	DESCRIZIONE	Raccordo con altre fonti finanziarie	natura dell'intervento	tempi di realizzazione	impatto turistico	fattibilità
36	1.1 FAVORIRE GLI INVESTIMENTI, CREANDO LE CONDIZIONI LEGALI E AMMINISTRATIVE PER ATTIRARE ANCHE INVESTITORI ESTERI - ISTITUIRE UN GRUPPO DI LAVORO PERMANENTE PER L'ELABORAZIONE DI PROPOSTE CONCRETE SULLA SEMPLIFICAZIONE DELLA BUROCRAZIA PER LE IMPRESE TURISTICHE.	reti d'impresa accesso al credito	SI	APQ azioni di sistema per il Turismo	Azione 2.1 accompagnamento all'attuazione del programma triennale 2015-2017 e del Piano di sviluppo turistico 2014-2020 Azione 2.2 diffusione delle conoscenze	PO FESR 2014-2020 AZIONE 3.3.2 PO FESR 2014-2020 AZIONE 3.1.1 PO FESR 2014-2020 AZIONE 3.6.1.	azioni di governance	2015-2020	alto	immediata
37	1.2 AIUTI ALLE IMPRESE PER FACILITARE PROCESSI DI RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE E CREAZIONI DI RETI.	reti d'impresa	SI	PO FESR 2014-2020	3.1.1. Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale		azione di finanziamento.	2015-2020	medio	media
				PO FESR 2014-2020	3.3.2 Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici. è volta a promuovere prevalentemente forme di collaborazione duratura e strutturata tra gruppi di imprese organizzate su base territoriale, settoriale e di filiera (filiere, reti, distretti, ecc)		azione di finanziamento.	2015-2020		
38	1.3 FAVORIRE I PROCESSI DI AGGREGAZIONE DELLE PICCOLE STRUTTURE RICETTIVE IN CRISI.	Semplificazione amministrativa	NO				azione di governance	2015-2020	medio	media
Linee d'azione triennio 2015-2017										
	Linee d'azione triennio 2015-2017	Obiettivi specifici	Necessità di fonte	FONDO/PROG RAMMA	DESCRIZIONE	Raccordo con altre fonti finanziarie	natura dell'intervento	tempi di realizzazione	impatto turistico	fattibilità
39	1. SOSTEGNO PER L'ACQUISTO DI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Semplificazione amministrativa	SI	PO FESR 2014-2020	1.1.2 Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese [l'azione si attua preferibilmente attraverso voucher, che raggiungano un elevato numero di imprese anche grazie ai bassi oneri amministrativi che impongono e ha come target preferenziale le imprese di modesta dimensione]	Inraccordo con PON COMPETITIVITA. contributi a fondo perduto per l'acquisto di servizi.	azione di finanziamento.	2015-2017	medio	media
40	2. AVVIARE FORME DI COLLABORAZIONE CON EEN	Reti e aggregazioni di impresa	NO				azione di governance	2015-2017	medio	bassa
41	3. RICOGNIZIONE DI RICERCHE E STUDI CONDOTTI SULLA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA	Semplificazione amministrativa	NO				azione di governance	2015-2017	alto	immediata
42	4. RIDEFINIRE TEMI E MODALITA' DELLA FORMAZIONE	formazione	SI	DA IDENTIFICARE			azione di governance	2015-2017	alto	bassa