

Tab. 1 – I 16 interventi prioritari

ASSE I								
PIANO STRATEGICO				ANALISI FONTI FINANZIARIE				
N.	Linee d'intervento	Obiettivi specifici	Necessità di fonte finanziaria	Fondo/Programma	Azione	Raccordo con altre fonti finanziarie	Natura dell'intervento	Tempi
1	<b>1.2 FARE EMERGERE DMO PROFESSIONALI E COMPETENTI.</b> Progetto di accompagnamento dei distretti /DMO per accrescerne la competenza attraverso: Tavoli di concertazione - Linee guida - Adozione di DMS - Revisione e aggiornamento dei requisiti costitutivi -Finanziamento azioni distretti secondo criteri di efficacia.	Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	Azione 6.8.1	APQ AZIONI DI SISTEMA PER IL TURISMO	azione di governance  azione di finanziamento.	2015-2020
2	<b>2.1. AVVIARE UN PROCESSO DI REVISIONE DELLA NORMATIVA, DELEGIFICANDO IN MATERIA DI CLASSIFICAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E PROFESSIONI TURISTICHE.</b>	tutela del turista	NO				azione di governance	2015-2020
3	<b>2.2 AVVIARE UN TAVOLO DI LAVORO CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DEL SETTORE RICETTIVO E DELLE PROFESSIONI TURISTICHE AL FINE DELL'INTRODUZIONE DI SISTEMI DI STANDARD DI QUALITÀ VOLONTARI.</b>	tutela del turista	NO				azione di governance	2015-2020

## ASSE I

PROGRAMMA TRIENNALE				ANALISI FONTI FINANZIARIE				
N.	Azioni	Obiettivi specifici	Necessità di fonte finanziaria	Fondo/Programma	Azione	Raccordo con altre fonti finanziarie	Natura dell'intervento	Tempi
4	1. ORGANIZZARE LE FUNZIONI DEL DIPARTIMENTO TURISMO PER ATTUARE CON MAGGIORE EFFICACIA LE AZIONI.	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2017
5	2.2 ANALISI DEL MERCATO INTERNAZIONALE PER PRODOTTI TURISTICI -	Market Intelligence	SI	APQ azioni di sistema per il Turismo	Azione 2.2		azione di governance	2015-2017
6	3. VALORIZZARE L'ATTENZIONE SUI PRODOTTI SICILIANI E SULLA SICILIA 3.1 EDUCATIONAL TOUR E FAMILIARIZATION TRIP (FAM TRIP)	Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	Azione 6.8.3		azione di finanziamento.	2015-2017
7	3.2 CO-MARKETING - 3.3 PIANO MEDIA	Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	Azione 6.8.3		azione di governance	2015-2017
8	4. RAFFORZARE L'INTERESSE VERSO LA SICILIA FACENDO LEVA SUL DIGITAL MARKETING.	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2017
9	5. TRADE, FACILITARE LA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI E DEGLI OPERATORI SICILIANI - Fiere	Promozione e comunicazione	SI	PO FESR 2014-2020	Azione 3.4.2		azione di finanziamento.	2015-2017
10	6. "PROMESSA MANTENUTA", UN PROGRAMMA PER VALORIZZARE LE ESPERIENZE TURISTICHE ICONICHE.	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2017
11	7. MARKETING INTERNO: I TOURISM OPEN FORUM	Promozione e comunicazione	NO				azione di governance	2015-2017

## ASSE 2

PROGRAMMA TRIENNALE				ANALISI FONTI FINANZIARIE				
N.	Azioni	Obiettivi specifici	Necessità di fonte finanziaria	Fondo/Programma	Azione	Raccordo con altre fonti finanziarie	Natura dell'intervento	Tempi
12	1. SUPPORTO PER L'ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI 6.6 E 6.7 DEL PO FESR 2014-2020 (coordinarsi con dip.ti Ambiente e BB.CC per stabilire cosa finanziare, dove e a quali soggetti riferirsi).	Infrastrutture turistiche	SI	PO FESR 2014-2020	Azione 6.6.1 e 6.7.1	APQ azioni di sistema per il turismo (per le azioni di coordinamento). PON CULTURA	azione di finanziamento.	2015-2017
13	2. STUDI, RICERCHE E ACCOMPAGNAMENTO PROPEDEUTICI ALL'ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO SULLE INFRASTRUTTURE TURISTICHE - 2.1 INDIVIDUARE I CRITERI E GLI INDICATORI CHE PERMETTONO DI MISURARE L'INTENSITÀ TURISTICA DI UN TERRITORIO	Infrastrutture turistiche Accoglienza e paesaggio/Appeal	SI	APQ azioni di sistema per il Turismo	Azione 2.1		azione di governance	2015-2017
14	5. TAVOLO TECNICO PER IL RAFFORZAMENTO DELLA GESTIONE DI BENI COLLETTIVI CON POTENZIALITÀ TURISTICHE - <u>tema della fruizione</u>	Governance e regole di gestione degli asset pubblici	NO		da definire con il dipartimento Beni Culturali	PO FESR azione 6.6.2 e 6.7.2	azione di governance	2015-2017

## ASSE 3

PROGRAMMA TRIENNALE				ANALISI FONTI FINANZIARIE				
N.	Linee d'intervento e Azioni	Obiettivi specifici	Necessità di fonte finanziaria	Fondo/Programma	Azione	Raccordo con altre fonti finanziarie	Natura dell'intervento	Tempi
15	1.1 FAVORIRE GLI INVESTIMENTI, CREANDO LE CONDIZIONI LEGALI E AMMINISTRATIVE PER ATTIRARE ANCHE INVESTITORI ESTERI - ISTITUIRE UN GRUPPO DI LAVORO PERMANENTE PER L'ELABORAZIONE DI PROPOSTE CONCRETE SULLA SEMPLIFICAZIONE DELLA BUROCRAZIA PER LE IMPRESE TURISTICHE.	reti d'impresa/accesso al credito	SI	APQ azioni di sistema per il Turismo	Azione 2.1	PO FESR 2014 2020 AZIONE 3.3.2 - 3.1.1 – 3.6.1	azioni di governance azioni di finanziamento	2015-2020
16	3. RICOGNIZIONE DI RICERCHE E STUDI CONDOTTI SULLA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA	Semplificazione amministrativa	NO				azione di governance	2015-2017