



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Via Notarbartolo, 9 – 90141 PALERMO

Servizio 3° “ Servizi Turistici Regionali, Distretti Turistici ”

Tel /Fax +39 091 7078008- E-mail: fabio.bortoletti@regione.sicilia.it - Web: www.regione.Sicilia.it/turismo



SICILIA
MITO IN UN'ISOLA DI LUCE

Prot. n.1565/S3

del 20 gennaio 2012

OGGETTO: Riconoscimento Distretti Turistici ex art. 6, L.R. 15 settembre 2005 n. 10. - direttive e chiarimenti.

- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico
Selinunte, il Belice e Sciacca Terme
Sindaco pro tempore comune di Sciacca
Sede Comunale
via Roma 13
SCIACCA (AG)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Sicilia Occidentale
Presidente di Confindustria Trapani
Dott. Davide Durante
Via Mafalda di Savoia n.26,
TRAPANI
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico degli Iblei
dott.Mario Papa
c/o Associazione “Distretto Turistico degli Iblei”
Viale del Fante, 11
RAGUSA
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico “Il mare dell'Etna”
Antonino Garozzo, sindaco di Acireale
Sede Comunale
ACIREALE (CT)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Siracusa e Val di Noto
On. Nicola Bono
Presidente della Provincia di Siracusa
Via Malta 106
SIRACUSA

- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Golfo di Castellammare
Lo Biundo Salvatore – Sindaco di Partinico
Corso dei Mille, 252 – Palazzo dei Carmelitani
PARTINICO (PA)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Palermo Costa Normanna
sig. Assessore al Turismo
Comune di Palermo
Sede Comunale Piazza Pretoria
PALERMO
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Valle dei Templi
Gaetano Pendolino
Piazza Pirandello
AGRIGENTO
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Tirreno Nebrodi
G. C. Campisi – sindaco di Piraino
Sede Comunale
PIRAINO (ME)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico
Thyrenium Tyndaris – Il Parco dei Miti
Franco Armando Lopez
c/o Consorzio intercomunale Tindari-Nebrodi
Via XX Settembre, 110
PATTI (ME)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico l'Isola dello Sport
Avv. Vincenzo Massimo Costa
Presidente CONI Comitato Regionale Sicilia
Via Pietro Nenni, 24
(90146) PALERMO
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico delle Miniere
Dott. Giuseppe Federico
presidente Provincia di Caltanissetta
Viale Regina Margherita, 28
93100 - CALTANISSETTA
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Antichi Mestieri, Sapori e
Tradizioni Popolari Siciliane
M. Lo Monaco (comm. straord. Comune di Fiumedinisi)
Piazza Matrice
FIUMEDINISI (ME)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Vini e Sapori di Sicilia
Matteo Rizzo – sindaco comune di San Vito
Piazza Savoia
SAN VITO LO CAPO (TP)

- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Le Terre del Mito
Pancrazio Lo Turco – sindaco di Giardini Naxos
c/o Terre del Mito Soc. Cons. a r.l.
Piazza Municipio 5,
GIARDINI NAXOS (ME)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Pescaturismo e cultura del mare
Giuseppe Guercio – sindaco di Cefalù
c/o Sede Comunale
Piazza Duomo
CEFALU' (PA)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Borghi Marinari
On. Nicolò Cristaldi – sindaco di Mazara del Vallo
c/o Consorzio Distretto Turistico “Borghi Marinari”
Via Emanuele Sansone, 4
(91026) MAZARA DEL VALLO
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Sud - Est
Giovanni Venticinque – sindaco di Scicli
c/o sede comunale
SCICLI (RG)
- Al Rappresentante dei Promotori il Distretto Turistico
EcoSicily – Parchi, Riserve e Terre dei Normanni
Giovanni Ricevuto – presidente Provincia di Messina
Corso Cavour 87,
MESSINA
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Taormina Etna
Mario Bolognari – pres. Taormina Etna Soc. Cons. a r.l.
contrada Marfaele
TAORMINA (ME)
- Al Rappresentante dei Promotori il Distretto Turistico
Monti Sicani e Valle del Platani - Giovanni Panepinto
legale rappr. SMAP S.p.A.
c/o Sede Comunale
Piazza Ducale
BIVONA - (AG)
- Al Rappresentante dei Promotori il Distretto Turistico
Cefalù e Parchi delle Madonie e di Himera
Alessandro Ficile
c/o SO.SVI.MA. S.p.A.
Viale Risorgimento 13B
(90020) – CASTELLANA SICULA (PA)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Sicilia Centro Meridionale
Avv. Salvatore Pitrola – Presidente Pro.Pi.Ter SCM S.p.A.
C.da Urna (Incubatore d'Imprese)
CASTROFILIPPO (AG)
- Al Rappresentante dei Promotori il Distretto Turistico
per la valorizzazione della Venere di Morgantina
Giuseppe Monaco – presidente Provincia di Enna
Piazza Garibaldi, 1
ENNA

- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico Isole ed Arcipelaghi di Sicilia
Dott. Mariano Bruno - Sindaco di Lipari
Piazza Mazzini, 1
LIPARI - (ME)
- Al Rappresentante dei Promotori il
Distretto Turistico "Targa Florio"
Dott. Antonio Marasco - Presidente dell' ACI Palermo
Via delle Alpi, 6
PALERMO

A seguito di un esame dei documenti trasmessi, nonché sulla scorta delle richieste pervenute, anche per le vie brevi, appare opportuno fornire chiarimenti e impartire direttive in merito ai seguenti argomenti.

Denominazioni, loghi e marchi d'area

Preliminarmente occorre osservare che all'art.5, comma 7, delle linee guida allegate al D.A. n.4 del 2010, col quale sono stati fissati i criteri e le modalità per il riconoscimento dei distretti turistici, giusto art.7 della L.R. n.10/2005, si dispone che *"l'Assessore con proprio decreto provvede al riconoscimento del Distretto Turistico e da ciò ne deriva l'obbligo di inserire, insieme alla denominazione prescelta per il distretto, la dicitura "DISTRETTO TURISTICO DELLA REGIONE SICILIANA" e lo stemma della regione siciliana"*.

Nel ribadire la coerenza della prescrizione sopra riportata, si osserva che il suo obiettivo è quello di garantire la riconoscibilità dei distretti, nel contesto del "prodotto Sicilia", puntando all'esaltazione di fattori sinergici, anche nella semplice definizione degli elementi di "visual identity", allo scopo di consentirne l'identificazione, in particolare sui mercati esteri, come soggetti appartenenti ad un sistema turistico regionale, per il quale questo Dipartimento affronta costantemente importanti investimenti sotto forma di marketing e di promozione.

Per tale motivo si ritiene che gli elementi grafici identificativi debbano essere assoggettati ad un'unica regia, e pertanto dovranno essere preventivamente valutati ed approvati da questo Dipartimento, prima di venire utilizzati e diffusi al pubblico.

Analogamente, per quanto attiene alla definizione dei cosiddetti "marchi d'area", si raccomanda, a codesti istituendi Distretti, di attenersi strettamente alle indicazioni che saranno fornite dagli organi competenti di questo Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo.

Marketing del territorio e presenza a manifestazioni all'estero

Per motivi analoghi a quanto descritto al punto precedente, si anticipa sin d'ora che questo Dipartimento sosterrà, nei modi e con le procedure che saranno a tempo debito divulgate, attività di marketing su mercati esteri, laddove coerenti col complesso della propria programmazione in materia.

Spese per il funzionamento, per il personale e per organi gestionali e consultivi

Si raccomanda di verificare i contenuti dei documenti costitutivi, con particolare riferimento agli Statuti ed ai Regolamenti organizzativi, assicurandosi che alle previsioni di spesa siano associate le necessarie risorse, nei limiti delle disponibilità proprie del distretto stesso.

Si evidenzia che restano infatti interamente a carico di codesti istituendi Distretti tutte le spese inerenti il funzionamento, il personale e gli eventuali oneri per compensi e rimborsi spese eventualmente necessari per organi gestionali e consultivi, non essendo previsti, da parte di questo Dipartimento, finanziamenti per tali finalità.

Si rappresenta che, in difetto, non sarà possibile proporre il riconoscimento, poiché il decreto assessoriale, ai sensi del combinato disposto dei commi 2, lettera d) e 3, lettera c), dell'art.7 della L.r. 10/2005 approverebbe implicitamente il programma finanziario nel quale debbono risultare specificate le risorse di cui intende avvalersi il distretto turistico.

Incarichi professionali, forniture di beni e servizi

Da un esame di alcuni atti costitutivi, regolamenti di gestione e piani finanziari è emersa la tendenza ad individuare nominativamente, a priori, soggetti privati ai quali affidare funzioni tecniche o consultive, prevedendo altresì i relativi compensi, riportati anche nel piano finanziario.

Occorre evidenziare che, come regola di valore generale, valida anche per gli istituendi distretti, quando operano con capitali pubblici o sono essi stessi equiparabili a soggetti pubblici, gli affidamenti di incarichi per forniture di beni e servizi, o connessi all'iter di opere pubbliche, preventivamente autorizzati, devono essere effettuati secondo le normative vigenti, con particolare riguardo alle procedure di evidenza pubblica.

Si chiede pertanto a codesti istituendi Distretti di volere verificare ed eventualmente adeguare i contenuti dei documenti costitutivi e di programmazione, al fine di eliminare previsioni "contra legem", che questo Dipartimento non potrebbe condividere, anche in ragione del dettato di cui ai commi 2, lettera d) e 3, lettera c), dell'art.7 della L.r. 10/2005.

Il Dirigente Generale
dott. Marco Salerno