

PIANO ESECUTIVO TURISMO 2008

Per Azione

al 30/06/09



Contratto 288/2008 del 24/09/2008



Unione Europea



Regione Siciliana
Assessorato Turismo
Comunicazione e Trasporti

1. Campagna di comunicazione istituzionale - *Sicilia Il Bello del Mondo*

STAMPA

STAMPA INTERNAZIONALE					
TESTATA	PAESE	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
<i>Wienerin</i>	AUSTRIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Madame</i>	GERMANIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Samaya</i>	RUSSIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
TOTALE USCITE					3
STAMPA NAZIONALE					
TESTATA	PAESE	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
<i>Nautica</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Panorama</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	30/10/2008	1
				06/11/2008	1
				13/11/2008	1
				20/11/2008	1
				27/11/2008	1
				04/12/2008	1
				11/12/2008	1
<i>Famiglia Cristiana</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	02/11/2008	1
				09/11/2008	1
				16/11/2008	1
				23/11/2008	1
<i>Panorama Travel</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Economy</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	29/10/2008	1
				05/11/2008	1
				12/11/2008	1
				19/11/2008	1
				26/11/2008	1
				03/12/2008	1
				10/12/2008	1
				17/12/2008	1
<i>V&S</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	novembre	1
<i>Dove</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Oggi</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	12/11/2008	1
<i>Capital</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	novembre	1
				dicembre	1
<i>Class</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Gentleman</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Case & Country</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Cucina Moderna</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Meeting & Congressi</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	nov/dic	1
<i>Viaggi del Sole</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
<i>Qui Touring</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	novembre	1
				dicembre	1
<i>Sole 24 Ore</i>	ITALIA	quotidiano	pagina singola	22/11/2008	1
				23/11/2008	1
				29/11/2008	1
				30/11/2008	1
<i>Corriere della Sera</i>	ITALIA	quotidiano	maxi quadrotto	16/11/2008	1
				23/11/2008	1
				29/11/2008	1
				30/11/2008	1
<i>Il Giornale</i>	ITALIA	quotidiano	pagina singola	22/10/2008	1
				29/10/2008	1
				30/10/2008	1
				02/11/2008	1
				08/11/2008	1
TOTALE USCITE					47

1. Campagna di comunicazione istituzionale - *Sicilia Il Bello del Mondo*

AFFISSIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

LOCALITA'	PERIODO	DURATA ESPOSIZIONE	QUANTITA' SPAZI CIRCUITO	TIPO	FORMATO SPAZIO
Roma	dal 30/10/08 al 12/11/08	14gg	170	dinamica bus side/back	300x70
Roma APT	dal 01/12/08 al 31/12/08	30gg	1	Impianto retroilluminato	700x200
Milano	dal 16/10/08 al 12/11/08	28gg	160	dinamica bus side/back	300x70
Milano	dal 13/10/08 al 09/11/08	28gg	1	Maxi telo	900x600
Mosca	dal 20/10/08 al 16/11/08	28gg	300	dinamica taxi side	intera fiancata mq 2
Stoccolma	dal 03/11/08 al 30/11/08	28gg	500	dinamica bus side	250x50
Parigi	dal 23/10/08 al 19/11/08	28gg	120	aeroporti scrolling	120x176
Madrid	dal 13/10/08 al 09/11/08	28gg	300	dinamica bus back	150x60
Barcellona	dal 20/10/08 al 16/11/08	28gg	50	dinamica bus back	150x60
Londra	dal 13/10/08 al 09/11/08	28gg	300	dinamica taxi side	intera fiancata mq 2
Bruxelles	dal 28/10/08 al 24/11/08	28gg	300	dinamica bus side	300x65
Copenaghen	dal 07/11/08 al 07/12/08	28gg	200	dinamica bus back	145x60



2. ACQUISIZIONE, ADATTAMENTO E RIPRODUZIONE DI MATERIALE PROMOPUBBLICITARIO

REALIZZAZIONE CAMPAGNA A MEZZO STAMPA PRODOTTI EDITORIALI

TITOLO Pubblicazione	F.TO Chiuso	N. PAGINE + Copertina	STAMPA	CARTA Interno	COPERTINA	CONFEZIONE	LINGUE	QUANTITA' copie
<i>L'isola Verde</i>	21x29,7 cm	48	quadricromia	patinata opaca 130 gr.	patinata opaca 300 gr. + plastificazione opaca	fresato	3	17.000
<i>Unesco</i>	22x24 cm	64	quadricromia	patinata opaca 150 gr.	patinata opaca 300 gr. + plastificazione opaca	brossura	3	16.000
<i>Viaggio al cuore dell'Isola</i>	14,5x21 cm	120	quadricromia	patinata lucida 115 gr.	patinata opaca 300 gr. + plastificazione opaca	brossura	3	15.000
<i>Spiagge di Sicilia</i>	21x24 cm	48	quadricromia	patinata lucida 150 gr.	patinata opaca 300 gr. + plastificazione opaca	spillato	3	16.000
<i>L'Isola Infinita</i>	17x24 cm	80	quadricromia	patinata opaca 150 gr.	patinata opaca 300 gr. + plastificazione opaca	brossura	3	17.000
<i>Invito in Sicilia</i>	17x24 cm	80	quadricromia	patinata opaca 130 gr.	patinata opaca 300 gr. + plastificazione opaca	fresato	3	18.000
<i>L'Isola dei Sogni</i>	21x24 cm	48	quadricromia	patinata lucida 150 gr.	patinata opaca 300 gr. + plastificazione opaca	spillato	1	6.000
<i>Shopper</i>	40x30 cm		fronte 4 colori	cotone con manici		–	–	20.000
<i>Poster</i>	70x100 cm		quadricromia	patinata opaca 200 gr		–	–	10.000



3. AZIONI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE (U.R.P.)

SERVIZIO	ARTICOLAZIONE DEL SERVIZIO
URP Multicanale	Segnaletica interna Dispositivi video promozionali con display LCD per la visualizzazione di immagini e video (slide show di foto, filmati, spot, videoclip pubblicitari, etc.) per la promozione dell'immagine turistica dell'Isola



4. Comunicazione interna a diffusione regionale finalizzata alla sensibilizzazione e all'educazione all'accoglienza moderna e funzionale

STAMPA REGIONALE				
TESTATA	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
Sorrisi e Canzoni	settimanale	2 pagine singole	29/11/2008	1
		2 pagine singole	06/12/2008	1
I Love Sicilia	mensile	4 pagine singole	novembre	1
Donna Moderna	settimanale	2 pagine singole	26/11/2008	1
		2 pagine singole	03/12/2008	1
Chi	settimanale	2 pagine singole	19/11/2008	1
		2 pagine singole	26/11/2008	1
Grazia	settimanale	2 pagine singole	24/11/2008	1
		2 pagine singole	01/12/2008	1
Centonove	quindicinale	2 pagine singole	14/11/2008	1
		2 pagine singole	21/11/2008	1
		2 pagine singole	28/11/2008	1
Sole 24 ore Sud	settimanale	1/2 pagina	12/11/2008	1
		1/2 pagina		
		1/2 pagina	26/11/2008	1
		1/2 pagina		
TOTALE USCITE				14
QUOTIDIANI				
TESTATA	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
La Repubblica (5 pv)	quotidiano	108 mod.	09/11/2008	1
			14/11/2008	1
Giornale di Sicilia	quotidiano	108 mod.	06/11/2008	1
			11/11/2008	1
			12/11/2008	1
			15/11/2008	1
		36 mod.	18/11/2008	1
			21/11/2008	1
			23/11/2008	1
			25/11/2008	1
La Sicilia	quotidiano	114 mod.	07/11/2008	1
			13/11/2008	1
		36 mod.	16/11/2008	1
			19/11/2008	1
			22/11/2008	1
			24/11/2008	1
Gazzetta del Sud	quotidiano	112 mod.	08/11/2008	1
			14/11/2008	1
		36 mod.	17/11/2008	1
			20/11/2008	1
Quotidiano di Sicilia	quotidiano	1/4pp	14/11/2008	1
		pagina singola	18/11/2008	1
		1/4pp	25/11/2008	1
		1/4pp	26/11/2008	1
		1/4pp	27/11/2008	1
Gazzetta dello Sport	quotidiano	1/4 pp	12/11/2008	1
			13/11/2008	1
			14/11/2008	1
			16/11/2008	1
			20/11/2008	1
			24/11/2008	1
			27/11/2008	1
30/11/2008	1			
TOTALE USCITE				34

4. Comunicazione interna a diffusione regionale finalizzata alla sensibilizzazione e all'educazione all'accoglienza moderna e funzionale

AFFISSIONI E DINAMICA REGIONALE						
LOCALITA'	PERIODO	DURATA ESPOSIZIONE	TIPO	FORMATO SPAZIO	SOGGETTO	QUANTITA' SPAZI
30% PA 30% CT 40% altre province	dal 10/11/08 al 23/11/08	14	Dinamica - Autobus - back	cm 290x80 - mq 2,32	campagna accoglienza	60
		14	Dinamica - Autobus - side	cm 400x100 - mq 4		60
		14	Dinamica - Autobus - side	cm 300x70 - mq 2,1		60
		14	Dinamica - Autobus - side / back	cm 120x70 - mq 0,84		66
30% PA 30% CT 40% altre province		14	Pensiline autobus	cm 100x140 - mq 1,4		101
		14	Poster illuminati	cm 600x300 - mq 18		130
		14	Poster tradizionali	cm 600x300 mq 18		120
		14	Poster autostrade	cm 400x300 - mq 12		10
		14	Quadrivi	cm 120x70 - mq 0,84		300
		14	Quadrivi	cm 140x60 - mq 0,84		300
		14	Manifesti	cm 140x200 - mq 2,8		250
PA		14	Spazi Aeroporto int	cm 100x140 - mq 1,4		23
CATANIA		14	Torre illuminata	cm 600x300 - mq 18		2
	28	Spazi Aeroporto est	cm 600x600 - mq 18	2		
TOTALE QUANTITA' SPAZI						1.484



INDAGINE DEMOSCOPICA "Dinamiche di viaggio dei siciliani che scelgono l'isola"
Stesura del questionario di indagine di circa 40 variabili (incluse socio-anagrafiche) e definizione del piano statistico campionario;
Rilevazione telefonica quantitativa con metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) su un campione di 1.000 cittadini;
Rilevazione quantitativa complementare con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su un campione di 500 cittadini;
Elaborazione statistica ed analisi multivariata dei dati dell'indagine;



5. Promozione degli eventi e delle manifestazioni turistiche

STAMPA REGIONALE					
TESTATA	PAESE	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
<i>Sorrisi & Canzoni</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	01/11/2008	1
				15/11/2008	1
<i>I Love Sicilia</i>	ITALIA	mensile	doppia pagina	dicembre	1
			4 pagine pubbl-redazionale	dicembre	1
<i>Donna Moderna</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	10/12/2008	1
				17/12/2008	1
<i>Chi</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	12/11/2008	1
				10/12/2008	1
<i>Grazia</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	10/11/2008	1
				15/12/2008	1
TOTALE USCITE					10
QUOTIDIANI					
TESTATA	PAESE	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
<i>La Repubblica (5 pv)</i>	ITALIA	quotidiano	108 mod.	13/12/2008	1
<i>Giornale di Sicilia</i>	ITALIA	quotidiano	108 mod.	13/12/2008	1
<i>La Sicilia</i>	ITALIA	quotidiano	114 mod.	13/12/2008	1
<i>Gazzetta del Sud</i>	ITALIA	quotidiano	112 mod.	13/12/2008	1
TOTALE USCITE					4



5. Promozione degli eventi e delle manifestazioni turistiche

AFFISSIONI E DINAMICA REGIONALE						
LOCALITA'	PERIODO	DURATA ESPOSIZIONE	TIPO	FORMATO SPAZIO	SOGGETTO	QUANTITA' SPAZI
30% PA 30% CT 40% altre province	dal 24/11/08 al 07/12/08	14	Dinamica - Autobus - back	cm 290x80 - mq 2,32	<i>eventi natalizi</i>	30
		14	Dinamica - Autobus - side	cm 400x100 - mq 4		40
		14	Dinamica - Autobus - side	cm 300x70 - mq 2,1		40
		14	Dinamica - Autobus - side / back	cm 120x70 - mq 0,84		120
30% PA 30% CT 40% altre province		14	Pensiline autobus	cm 100x140 - mq 1,4		320
		14	Poster illuminati	cm 600x300 - mq 18		140
		14	Poster tradizionali	cm 600x300 mq 18		150
		14	Poster autostrade	cm 400x300 - mq 12		10
		14	Quadrivi	cm 120x70 - mq 0,84		121
		14	Quadrivi	cm 140x60 - mq 0,84		120
		14	Manifesti	cm 140x200 - mq 2,8		120
PA		14	Spazi Aeroporto int	cm 100x140 - mq 1,4		18
		14	Torre illuminata	cm 600x300 - mq 18		2
TOTALE QUANTITA' SPAZI						1.231



Dettaglio incremento - Campagna di comunicazione regionale a mezzo stampa a supporto della campagna di promozione turistica - *Sicilia il Bello del Mondo*

QUOTIDIANI					
TESTATA	PAESE	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
<i>Giornale di Sicilia</i>	ITALIA	quotidiano	108 mod.	11/10/2008	1
<i>La Sicilia</i>	ITALIA	quotidiano	114 mod.	11/10/2008	1
TOTALE USCITE					2



Dettaglio incremento - Campagna di comunicazione regionale a mezzo stampa a supporto della campagna di promozione turistica - *Sicilia il Bello del Mondo*

AFFISSIONI E DINAMICA REGIONALE						
LOCALITA'	PERIODO	DURATA ESPOSIZIONE	TIPO	FORMATO SPAZIO	SOGGETTO	QUANTITA' SPAZI
30% PA 30% CT 40% altre province	dal 24/11/08 al 07/12/08	14	Dinamica - Autobus - back	cm 290x80 - mq 2,32	<i>campagna eventi natalizi</i>	30
		14	Dinamica - Autobus - side / back	cm 120x70 - mq 0,84		100
		14	Pensiline autobus	cm 100x140 - mq 1,4		155
14		Spazi Aeroporto int	cm 100x140 - mq 1,4	15		
14		Torre illuminata	cm 600x300 - mq 18	6		
PA						
SUBTOTALE QUANTITA' SPAZI						306



6. Sponsorizzazioni*

ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE MANIFESTAZIONE 50° CONCORSO DI SALTI AD OSTACOLI INTERNAZIONALE - 29^ COPPA DEGLI ASSI	
Evento	servizi
Promozione manifestazione <i>50° Concorso di salto ad ostacoli Int.le - 29^ Coppa degli Assi</i>	Servizi di allestimento
	Servizi di comunicazione
	Servizi di supporto
	Servizi vari
	Montepremi

* a totale carico dell'aggiudicatario



6. Sponsorizzazioni

STAMPA REGIONALE					
TESTATA	PAESE	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
<i>I Love Sicilia</i>	ITALIA	mensile	3 doppie pagine	novembre	1
<i>Donna Moderna</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	05/11/2008	1
<i>Chi</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	05/11/2008	1
<i>Grazia</i>	ITALIA	settimanale	doppia pagina	03/11/2008	1
TOTALE USCITE					4
QUOTIDIANI					
TESTATA	PAESE	PERIODICITA'	FORMATO	PERIODO	N.USCITA
<i>La Repubblica (5 pv)</i>	ITALIA	quotidiano	108 mod.	11/12/2008	1
<i>Giornale di Sicilia</i>	ITALIA	quotidiano	108 mod.	12/10/2008	1
<i>La Sicilia</i>	ITALIA	quotidiano	114 mod.	12/10/2008	1
TOTALE USCITE					3



6. Sponsorizzazioni

AFFISSIONI E DINAMICA REGIONALE						
LOCALITA'	PERIODO	DURATA ESPOSIZIONE	TIPO	FORMATO SPAZIO	SOGGETTO	QUANTITA' SPAZI
30% PA 30% CT 40% altre province	dal 24/11/08 al 07/12/08	14	Pensiline autobus	cm 100x140 - mq 1,4	<i>Campagna eventi natalizi</i>	40
		14	Poster illuminati	cm 600x300 - mq 18		5
		14	Poster tradizionali	cm 600x300 mq 18		20
		14	Manifesti	cm 140x200 - mq 2,8		54
SUBTOTALE QUANTITA' SPAZI						119

