

Il progetto d'eccellenza "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del genius loci" nasce dalla collaborazione tra Assessorato del turismo, dello sport e dello spettacolo della Regione Siciliana e Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

Il progetto intende promuovere turisticamente il territorio siciliano, soprattutto quello meno battuto dai tradizionali circuiti turistici, valorizzando i prodotti tipici locali legati al mondo del vino e della gastronomia. Il progetto punta tra l'altro a favorire un'efficace integrazione fra turismo e cultura locale in un'ottica di sostenibilità, facendo leva sulle ricchezze autoctone della nostra regione (vigneti collinari, spazi agricoli e coltivazioni estensive) e sulla funzione che queste svolgono nella conservazione delle identità territoriali.

L'iniziativa vede anche la partecipazione della Sardegna in qualità di Regione partner: la Sicilia e la Sardegna, infatti, sono accomunate dal carattere dell'insularità, un tratto geografico che racchiude anche una vicinanza culturale.

Il progetto si basa principalmente sulla creazione di un circuito di feste e sagre incentrate sull'offerta enogastronomica del territorio: attorno al "prodotto turistico" rappresentato dal circuito delle manifestazioni si sviluppa un'articolata strategia di promozione che coinvolge sia attori locali (in primo luogo i comuni) che istituzioni ed imprese operanti nel mercato turistico e della comunicazione (ENIT, Slow Food, Gambero Rosso, Fondazione FS "Treni Storici", Ferrovia Circumetnea etc.). L'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo provvede a caratterizzare le manifestazioni comprese nel circuito ed a renderle identificabili come parte del progetto facendo animare da Slow Food - con i "Laboratori del gusto" - uno spazio apposito messo a disposizione dalle amministrazioni comunali.

Caltagirone è una delle località siciliane scelte per sviluppare alcune delle più importanti linee d'intervento del progetto.

Venerdì 15 settembre la cittadina ospiterà, nella Sala di rappresentanza del Comune, un Convegno incentrato sulle strategie di marketing e comunicazione che contribuiscono a fare dell'enogastronomia un "prodotto turistico" a tutti gli effetti. Nel pomeriggio dello stesso giorno, sempre nella Sala di rappresentanza del Comune calatino, si terrà una tavola rotonda che, partendo dalle finalità del progetto "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del genius loci", toccherà i temi della tipicità, dell'identità territoriale e del rapporto tra comunità locale e mercato turistico.

Sabato 16 settembre, ancora una volta nei locali della Sala di rappresentanza, il Centro Studi Turistici di Firenze curerà una giornata di formazione dedicata in primo luogo agli operatori turistici siciliani (agenti di viaggio, operatori della ricettività etc.) e poi a chi, svolgendo un ruolo cruciale legato all'accoglienza (pro-loco, amministrazioni locali), intende contribuire a migliorare con competenza l'attrattività del proprio territorio sfruttando le potenzialità del patrimonio enogastronomico.

Domenica 17 settembre la città calatina si animerà con i "Laboratori del gusto" di Slow Food e con il Treno Storico della Fondazione FS.

Venerdì 22 settembre, infine, in un albergo cittadino si terrà un workshop tra operatori dell'offerta turistica siciliana e un gruppo di buyers europei specializzati nel segmento enogastronomico, selezionati e accompagnati dall'ENIT nell'ambito di un educational che farà loro conoscere alcune delle più belle realtà enogastronomiche dell'isola. Sarà l'occasione per le imprese turistiche siciliane per rafforzare il loro business commerciale.

Informazioni Generali

Convegno "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del Genius Loci"

15 settembre 2017
Caltagirone, Aula Scelba
Piazza Municipio n. 5

Seminario di formazione: incontri sul turismo enogastronomico

16 settembre 2017
Caltagirone, Aula Scelba
Piazza Municipio n. 5

Viaggio nel gusto nella città della ceramica

17 settembre 2017
Centro storico di Caltagirone
Piazza Ex Pescheria

Workshop "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del Genius Loci"

22 settembre 2017
Caltagirone, Hotel NH Villa San Mauro

Adesione agli eventi

Per aderire agli eventi in programma inviare una email alla segreteria organizzativa Biba Congressi all'indirizzo: internazionalizzazione@bibatour.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Head Office: Via Emilia, 38 - 90144 Palermo
Branch Office: Milano • Nuoro • Verona
Pbx. 091.527416 - Fax 091.527062
E-mail: internazionalizzazione@bibatour.it • www.bibagroup.it



Regione Siciliana
Assessorato Turismo
Sport e Spettacolo



Comune
di Caltagirone

Territori DEL VINO E DEL GUSTO

In viaggio alla scoperta del
Genius Loci



CALTAGIRONE
15-16-17 e 22
settembre 2017

Convegno Territori del Vino e del Gusto. In viaggio alla scoperta del *Genius Loci*

09:00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

09:30 INDIRIZZI DI SALUTO

Giovanni Ioppolo

Sindaco di Caltagirone

Anthony Emanuele Barbagallo

Assessore del turismo, dello sport e dello spettacolo della Regione Siciliana

Sergio Gelardi

Dirigente generale del Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo della Regione Siciliana

10:00 INTRODUZIONE AI LAVORI E COORDINAMENTO

Maurizio Giannone

Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo della Regione Siciliana

INTERVENTI

Gioacchino Bonsignore

Caporedattore TGS, Curatore della Rubrica "Gusto" – Roma

Roberta Garibaldi

Esperta di turismo enogastronomico – Università di Bergamo

Saro Gugliotta

Presidente di Slow Food Sicilia

Marco Platania

Docente di Economia del turismo – Università di Catania

Nicoletta Polliotto

Digital Project Manager, Titolare di Muse Comunicazione – Torino

13:30 LIGHT LUNCH

TAVOLA ROTONDA

"Il patrimonio enogastronomico e lo sviluppo turistico dei territori"

15:00 INTRODUZIONE AI LAVORI E COORDINAMENTO

Girolamo Cusimano

Presidente della Scuola delle Scienze umane e del patrimonio culturale - Università di Palermo

INTERVENTI

Sandro Chiriotti

Esperto di enogastronomia e mondo rurale, Titolare di Tour Gourmet – Asti

Maurizio Pedi

Accademia italiana della Cucina – Caltagirone (CT)

Domenico Seminerio

Presidente Proloco Caltagirone Unesco World Heritage – Caltagirone (CT)

Gianfranco Venora

Direttore della Stazione consorziale sperimentale di granicoltura – Caltagirone (CT)

17:00 CONCLUSIONI

Seminario di Formazione: Il turismo enogastronomico, gli eventi e la comunicazione

09:00 Presentazione dei formatori e dei partecipanti.

09:15 Il turismo enogastronomico, alcuni dati e valori. Il turismo enogastronomico e i concetti del behavioural oriented marketing. Il turismo enogastronomico nei concetti dell'economia dell'esperienza. L'enogastronomia come valore aggiunto e come elemento di richiamo. L'enogastronomia e la residenzialità affettiva per un prolungamento dell'esperienza di viaggio

10:15 Gli eventi: testimonianze e confronto con i partecipanti.

Durante questa fase saranno presentate due esperienze di promozione dell'enogastronomia, una toscana e una sarda, sviluppando l'interazione tra docenti e partecipanti.

11:15 Pausa

11:30 La comunicazione d'impresa nel behavioural oriented marketing e nell'economia dell'esperienza: dalla tradizione alla innovazione.

12:00 La comunicazione: testimonianze e confronto tra docenti e partecipanti.

Durante questa fase saranno presentate due esperienze di promozione dell'enogastronomia, una toscana e una sarda, sviluppando l'interazione con i partecipanti.

13:00 Pausa pranzo.

14:00 La distribuzione del prodotto enogastronomico: i canali e gli strumenti. Dal singolo alla rete. Dalla intermediazione alle piattaforme web.

14:30 I sistemi di rete e la distribuzione: testimonianze e confronto tra docenti e partecipanti.

Durante questa fase sarà presentato un esempio di protocollo di rete studiato dal Centro Studi Turistici e un progetto recentemente finanziato dalla Regione Toscana nell'ambito del sostegno all'innovazione delle PMI relativo alla filiera del turismo enogastronomico.

15:45 Pausa

16:00 Laboratorio sulla costruzione di una rete per l'offerta enogastronomica: sviluppo dei principi e delle basi per la costituzione.

18:00 Fine Lavori

Docenti ed esperti:

Alessandra Addari: giornalista televisiva, ideatrice del programma "Oggi al mercato" e del sito web alessandraaddari.it;

Sandro Billi: coordinatore scientifico della giornata, esperto in marketing del turismo;

Ylenia Caioli: blogger ed esperta di comunicazione turistica;

Santino Cannamela: imprenditore pubblici esercizi e organizzatore eventi enogastronomici;

Antonino Messina: esperto sviluppo turistico, project manager, DEC progetti di sviluppo;

Giuseppe Scibilia: organizzatore di eventi enogastronomici, animatore di reti di imprese.

<https://www.formazionegeniusloci.it/category/docenti/>

17 settembre - Caltagirone

22 settembre - Hotel NH Villa San Mauro

VIAGGIO NEL GUSTO NELLA CITTA' DELLA CERAMICA In viaggio alla scoperta del *Genius Loci*

Il treno dei vini e del gusto, partendo da Messina alle ore 07.50, accompagna i turisti alla conoscenza dei territori con il racconto delle portate offerte legate alla tradizione dei luoghi attraversati.

Approdamo a Caltagirone i viaggiatori saranno accompagnati dal folkloristico trenino cittadino fino al centro storico, dove verranno accolti dalla coinvolgente street band pugliese Conturband.

I luoghi dell'ex pescheria ospiteranno dalle ore 10.00 alle ore 24.00 gli stand delle aziende locali che promuoveranno i propri prodotti, con degustazioni gratuite, esposizione e vendita.

A cura di Cheffanny verrà offerto un ricco buffet di specialità nostrane e la giornata sarà allietata dalla Conturband e da visite guidate ai Musei cittadini e alle Chiese.



Workshop b2b tra operatori dell'offerta turistica siciliana e buyers europei

13:30 Accoglienza dei partecipanti e Registrazione

14:00 Welcome Lunch

15:00 Saluti Istituzionali ed introduzione ai Lavori

15:30 Inizio Incontri B2B

18:30 Conclusione lavori

15 settembre - Aula Scelba

16 settembre - Aula Scelba