



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 Comunicazione

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l’Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l’ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n.

1083/2006 del Consiglio;

- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n.1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio I (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID- 19;
- VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;
- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità (Voucher servizi turistici) afferenti l'intervento di promozione turistica c.d. “See Sicily”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-

2023”;

- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.225 del 27 maggio 2021: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2021/2023”;
- VISTO** il D.A. n. 1897 del 27 luglio 2021 che approva il “Piano Operativo Annuale 2021” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell’art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell’Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;
- TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana www.visitsicily.info per tutta la durata dell’intervento”;
- VISTO** il D.D.G. n. 529 del 14.04.2021 con il quale viene nominata la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, limitatamente alle procedure di acquisizione dei servizi necessari alla promozione dell’iniziativa “See Sicily” ivi dettagliati, procedendo alla prenotazione della somma di € 4.000.000,00 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999;
- CONSIDERATO** che per definire un ulteriore piano di comunicazione attraverso canali diversi da quelli fin qui utilizzati per la promozione dell’iniziativa “See Sicily”, il sopracitato RUP ha proposto, con nota prot. 573451 del 16/09/2021, la prosecuzione di una campagna promozionale rivolta al mercato interno, in modo da mantenere e consolidare i risultati conseguiti nel rafforzamento del brand, da esperirsi nei siti di maggiore concentrazione di viaggiatori, quali le stazioni metropolitane delle più grandi e popolose città italiane (Roma, Milano, Torino e Napoli), insieme con le più grandi stazioni ferroviarie italiane;
- VISTO** il D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, con il quale si è approvato il piano finanziario della campagna promozionale, correlata al progetto SEE SICILY, da condursi all’interno delle grandi stazioni F.S. e delle principali stazioni metropolitane italiane, a valere sulla prenotazione di impegno di cui al D.D.G. n. 529 del 14.04.2021, come segue:
- quanto a € 750.000,00 da destinare alla campagna presso le stazioni ferroviarie F.S. di Torino P.N., Milano C.le, Milano Porta Garibaldi, Bologna C.le, Venezia Mestre, Venezia S. Lucia, Verona Porta Nuova, Firenze S.M. Novella, Roma Termini, Roma Tiburtina, Fiumicino Aeroporto, Napoli C.le Salerno, Bari C.le, Reggio Calabria, Palermo C.le
 - quanto a € 500.000,00 da destinare alla campagna presso le stazioni metropolitane delle città di Roma, Milano, Torino e Napoli;
- VISTO** l’art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 Codice dei contratti pubblici;
- VISTO** l’avviso protocollo n. 0573602 del 17/09/2021, con il quale si è resa nota la volontà del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di procedere al potenziamento della campagna di comunicazione nei siti di maggiore concentrazione di viaggiatori, quali le stazioni metropolitane delle più grandi e popolose città italiane (Roma, Milano, Torino e Napoli), insieme con le più grandi stazioni ferroviarie italiane;
- VISTE** le proposte presentate dalle società concessionarie degli spazi sopra descritti, come segue:
- protocollo n. 562195 del 03/09/2021, presentata da Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001), concessionaria esclusiva per la pubblicità all’interno di 14 principali stazioni ferroviarie

italiane ubicate in 11 città, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Arcata Centrale” di Milano (42gg), “Banner” (28gg) e “Alta velocità” (28gg), per una spesa complessiva pari a € 951.600,00 (imponibile € 780.000,00 IVA € 171.600,00)

- protocollo n. 562153 del 03/09/2021, presentata da Media One Srl (C.F./P.IVA 06553331007), concessionaria esclusiva per la pubblicità in disponibilità giuridica di Rete Ferroviaria Italiana Spa – Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Milano Porta Garibaldi Passante” (Multipassenger + Mupi rotor), “Roma Aeroporto FCO” (Digitotem + Digimupi + Elevator light + Mupi + Mupi rotor) e “Salerno” (Mupi), per una spesa complessiva, per 70gg e inclusi i costi tecnici, pari a € 113.885,29 (imponibile € 93.348,60 IVA € 20.536,69)
- protocollo n. 573484 del 17/09/2021, presentata da IGPDecaux Spa (C.F./P.IVA 00893300152), concessionaria esclusiva degli spazi proposti nelle stazioni metropolitane di Torino, Milano, Roma, Napoli e Brescia, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti “Maxi Circuito”, “NTW Vision” (Digital) e “Station Domination”, proponendo diverse frequenze, per una spesa complessiva pari a € 549.000,00 (imponibile € 450.000,00 IVA € 99.000,00)
- n. 581395 del 29/09/2021, presentata da Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150), concessionaria esclusiva del canale GoTv Telesia, consistente in una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Telesia Metro” (MI + Roma), “Telesia Train” (Roma) e “Telesia Bus” (Milano), proponendo diverse frequenze, fra cui quella di 1 mese, per una spesa complessiva pari a € 65.880,00 (imponibile € 54.000,00 IVA € 11.880,00);

ACCERTATA l’insussistenza di cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

VISTE le richieste avanzate alle sopracitate società di riformulazione delle proposte per meglio aderire alla pianificazione in oggetto;

VISTI i riscontri pervenuti, di seguito descritti:

- protocollo n. 586367 del 04/10/2021, di Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001), per una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Arcata Centrale” di Milano (31gg), “Banner” (28gg), “Alta velocità” (14gg) e “Go Tv” (14gg), per una spesa complessiva pari a € 652.399,88 (imponibile € 534.754,00 - IVA € 117.645,88)
- protocollo n. 615854 del 04/11/2021 di IGPDecaux Spa (C.F./P.IVA 00893300152), per una campagna promozionale da condurre nelle stazioni metropolitane di Torino, Milano, Roma e Napoli, attraverso i circuiti “Maxi Circuito”, “NTW Vision e Horizon” (Digital) e “Station Domination”, per una spesa complessiva pari a € 498.980,00 (imponibile € 409.000,00 IVA € 89.980,00)
- n. 600583 del 19/10/2021, di Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150), per una campagna promozionale da condurre attraverso il canale GoTv Telesia, nei circuiti di “Telesia Metro” (MI + Roma) e “Telesia Train” (Roma), per la durata di 4 settimane, per una spesa complessiva pari a € 59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00)
- protocollo n. 616251 del 04/11/2021, di Media One Srl (C.F./P.IVA 06553331007), per una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Milano Porta Garibaldi Passante” (Mupi rotor), “Roma Aeroporto FCO” (Digitotem + Digimupi + Elevator light + Mupi rotor) e “Salerno” (Mupi), per una spesa complessiva, per 28gg e inclusi i costi tecnici, pari a € 47.033,40 (imponibile € 38.551,97 IVA € 8.481,43);

CHE i costi prospettati risultano congrui rispetto ai normali prezzi di mercato, contenendo sconti per questa amministrazione particolarmente vantaggiosi;

ACQUISITE le dichiarazioni DGUE, Patto d’integrità e CC Dedicato fatti pervenire dalle società sopracitate, agli atti come segue:

- protocollo n. 586367 del 04/10/2021 per Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001)
- protocollo n. 581376 del 29/09/2021 per IGPDecaux Spa (C.F./P.IVA 00893300152)

- protocollo n. 606182 del 25/10/2021 per Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150)
- protocollo n. 587877 del 05/10/2021 per Media One Srl (C.F./P.IVA 06553331007);

ACQUISITA l'ulteriore documentazione inerente la comprova dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 dal sistema AVCpass, gestito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) ed inerente il casellario informatico tenuto dall'ANAC, la certificazione di regolarità fiscale, la certificazione della CCIAA e le verifiche presso il Casellario Giudiziale;

VISTI i DURC on-line da cui si evince la regolarità contributiva per le società indicate, come segue:

- protocollo n. 582810 del 30/09/2021 Durc_INAIL_28907647 scadenza 31/12/2021 per Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001)
- protocollo n. 579626 del 27/09/2021 Durc_INAIL_29544282 scadenza 07/02/2022 per IGPDecaux Spa (C.F./P.IVA 00893300152)
- protocollo n. 603504 del 22/10/2021 Durc_INAIL_29543051 scadenza 06/02/2022 per Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150)
- protocollo n. 616038 del 04/11/2021 Durc_INAIL_29736982 scadenza 18/02/2022 per Media One Srl (C.F./P.IVA 06553331007);

DATO atto che dalle superiori verifiche non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici;

VISTO l'art. 88, comma 4-bis, del D.Lgs. n. 159/2011 "Decorso il termine di cui al comma 4, i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, procedono anche in assenza della comunicazione antimafia, previa acquisizione dell'autocertificazione di cui all'articolo 89. In tale caso, i contributi, i finanziamenti, le agevolazioni e le altre erogazioni di cui all'articolo 67 sono corrisposti sotto condizione risolutiva e i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, revocano le autorizzazioni e le concessioni o recedono dai contratti, fatto salvo il pagamento del valore delle opere già eseguite e il rimborso delle spese sostenute per l'esecuzione del rimanente, nei limiti delle utilità conseguite";

VISTA la ricevuta della richiesta inoltrata tramite la banca dati nazionale unica (BDNU) prot. PR_RMUTG_Ingresso_0349485_20211004 del 04/10/2021, relativa alla società Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001);

VISTA la ricevuta della richiesta inoltrata tramite la banca dati nazionale unica (BDNU) prot. PG_PR_MIUTG_Ingresso_0253641_20211001 del 01/10/2021, relativa alla società Impresa Generale Pubblicità - JCDECAUX SPA in forma breve "IGPDECAUX SPA";

VISTO il DDG n. 3061 del 02/11/2021 con il quale si è provveduto approvare le modifiche al piano finanziario di cui al D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, per la realizzazione della campagna promozionale, correlata al progetto SEE SICILY, da condursi all'interno delle stazioni ferroviarie delle città di Torino, Milano, Bologna, Venezia, Verona, Firenze Roma, Napoli, Salerno, Bari, Reggio Calabria, Palermo e delle principali stazioni metropolitane italiane delle città di Roma, Milano, Torino e Napoli, per complessivi € 1.258.193,28 (imponibile € 1.031.305,97 IVA € 226.887,31);

PRESO ATTO che con il sopracitato DDG n.3061 si è altresì provveduto a prenotare l'ulteriore somma necessaria di € 531,90 (IVA inclusa) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, codice piano dei conti U 1.03.02.02.999, ad integrazione della prenotazione di impegno di cui al D.D.G. n. 529 del 14.04.2021 e a nominare il dott. Maurizio Auteri, in atto Dirigente responsabile del Servizio 14 di questo Dipartimento, "Direttore dell'esecuzione del contratto" (DEC), per l'affidamento a Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001);

RITENUTO non necessaria la costituzione di una garanzia definitiva, ai sensi del comma 11 dell'art. 103 del D. Lgs. 50/2016, in quanto trattasi di appalti da eseguirsi da operatori economici di comprovata solidità e per i quali si è pervenuti ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione;

RITENUTO opportuno procedere alla stipula dei contratti di fornitura con le sopracitate società concessionarie esclusive degli spazi pubblicitari sui mezzi di seguito elencati:

- Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001), per una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Arcata Centrale” di Milano (31gg), “Banner” (28gg), “Alta velocità” (14gg) e “Go Tv” (14gg), per una spesa complessiva pari a € 652.399,88 (imponibile € 534.754,00 - IVA € 117.645,88)
- IGPDecaux Spa (C.F./P.IVA 00893300152), per una campagna promozionale da condurre nelle stazioni metropolitane di Torino, Milano, Roma e Napoli, attraverso i circuiti “Maxi Circuito”, “NTW Vision e Horizon” (Digital) e “Station Domination”, per una spesa complessiva pari a € 498.980,00 (imponibile € 409.000,00 IVA € 89.980,00)
- Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150), per una campagna promozionale da condurre attraverso il canale GoTv Telesia, nei circuiti di “Telesia Metro” (MI + Roma) e “Telesia Train” (Roma), per la durata di 4 settimane, per una spesa complessiva pari a € 59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00)
- Media One Srl (C.F./P.IVA 06553331007), per una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Milano Porta Garibaldi Passante” (Mupi rotor), “Roma Aeroporto FCO” (Digitotem + Digimupi + Elevator light + Mupi rotor) e “Salerno” (Mupi), per una spesa complessiva, per 28gg e inclusi i costi tecnici, pari a € 47.033,40 (imponibile € 38.551,97 IVA € 8.481,43);

PRESO ATTO che la scadenza dei debiti scaturenti dalle superiori acquisizioni è prevista entro il 31/12/2021;

RITENUTO opportuno pertanto procedere all’impegno definitivo di spesa, conseguente alle obbligazioni giuridicamente perfezionate, della somma complessiva pari a € € 1.258.193,28 (di cui imponibile € 1.031.305,97 IVA € 226.887,31) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999 (Pubblicità), quale quota parte della prenotazione di cui al D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, integrata con DDG n. 3061 del 02/11/2021;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare gli ordinativi di fornitura come di seguito indicati:

- Prot. n. 616005 del 04/11/2021 verso Grandi Stazioni Retail Spa (C.F./P.IVA 13925511001), per una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Arcata Centrale” di Milano (31gg), “Banner” (28gg), “Alta velocità” (14gg) e “Go Tv” (14gg), per una spesa complessiva pari a € 652.399,88 (imponibile € 534.754,00 - IVA € 117.645,88) – **CIG 8924064295**;
- Prot. n. 615975 del 04/11/2021 verso IGPDecaux Spa (C.F./P.IVA 00893300152), per una campagna promozionale da condurre nelle stazioni metropolitane di Torino, Milano, Roma e Napoli, attraverso i circuiti “Maxi Circuito”, “NTW Vision e Horizon” (Digital) e “Station Domination”, per una spesa complessiva pari a € 498.980,00 (imponibile € 409.000,00 IVA € 89.980,00) – **CIG 8919539C6C**;
- Prot. n. 616062 del 04/11/2021 verso Class Pubblicità Spa (C.F./P.IVA 09864610150), per una campagna promozionale da condurre attraverso il canale GoTv Telesia, nei circuiti di “Telesia Metro” (MI + Roma) e “Telesia Train” (Roma), per la durata di 4 settimane, per una spesa complessiva pari a € 59.780,00 (imponibile € 49.000,00 IVA € 10.780,00) – **CIG 8947643496**;
- Prot. n. 616254 del 04/11/2021 verso Media One Srl (C.F./P.IVA 06553331007), per una campagna promozionale da condurre attraverso i circuiti di “Milano Porta Garibaldi Passante” (Mupi rotor), “Roma Aeroporto FCO” (Digitotem + Digimupi + Elevator light + Mupi rotor) e “Salerno” (Mupi), per una spesa complessiva, per 28gg e inclusi i costi tecnici, pari a € 47.033,40 (imponibile € 38.551,97 IVA € 8.481,43) - **CIG 8927493049**;

- Art.2** Impegnare la somma complessiva pari a € 1.258.193,28 (di cui imponibile € 1.031.305,97 IVA € 226.887,31) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999 (Pubblicità), quale quota parte della prenotazione di cui al D.D.G. n. 2428 del 20/09/2021, integrata con DDG n. 3061 del 02/11/2021.
- Art.3** Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario.

Il presente provvedimento, verrà trasmesso alla Ragioneria Centrale per gli adempimenti di competenza, pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.
04/11/2021

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
dott.ssa Daniela Lo Cascio