



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE**

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.";
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.";
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e

successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

**VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021;

**VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

**VISTO** il D.D.G/Tur n. 3261 dell’11/11/2021 con il quale la Dott.ssa Daniela Lo Cascio viene nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016, per l’affidamento dell’incarico relativo all’acquisto di spazi pubblicitari costituiti dalla prima e dalla seconda pagina di copertina con aletta e dalla quarta pagina di copertina dell’Agenda 2022, prodotta e messa in vendita, insieme al quotidiano LA SICILIA nel mese di dicembre, dalla DSE Pubblicità Srl di Catania, concessionaria esclusiva per la pubblicità sul suddetto quotidiano, che ha presentato l’offerta acquisita al protocollo n. 615945 del 04/11/2021 pari a € 12.000,00 oltre diritti fissi e IVA;

**ATTESO** che, al fine di poter procedere alla stipula del contratto con la DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879, con il summenzionato D.D.G/Tur n. 3261/2021 si è provveduto alla prenotazione dell’impegno di spesa della complessiva somma di € 14.649,00 sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l’esercizio 2021, somma che, per mero errore materiale è inferiore di € 0,76 a quella occorrente per la stipula del contratto e cioè € 14.649,76 (Imponibile € 12.008,00 IVA € 2.641,76);

**ATTESO** che, pertanto, con nota prot. n. 627179 del 16/11/2021, si è provveduto a chiedere l’integrazione della suddetta prenotazione per € 0,76 alla Ragioneria Centrale del Dipartimento del Turismo;

**VISTO** l’art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, il quale dispone che le stazioni appaltanti procedono all’affidamento di lavori, servizi e forniture per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**VISTO** l’art. 40 del D. Lgs. 50/2016, che prescrive l’obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;

**VERIFICATO** che non sussistono al momento convenzioni inerenti all’oggetto dell’appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all’oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l’acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all’art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;

**ACQUISITE** al protocollo n. 627152 del 16/11/2021, le autocertificazioni richieste, necessarie per la stipula del relativo contratto, inerenti il Patto di integrità, il DGUE e la dichiarazione di C/C dedicato;

**ACQUISITO** il DURC on line della DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879, INPS\_28077620, al prot. n. 594822 del 12/10/2021, con scadenza 04/02/2022, dal quale si evince la regolarità della posizione del soggetto in parola;

**ACQUISITA** al protocollo dell’Ente al n. 582943 del 30/09/2021 la certificazione ANAC della DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879, dalla quale si evince che non esistono annotazioni

per la società in questione alla data della certificazione;

**ACQUISITO** al protocollo dell'Ente al n. 582959 del 30/09/2021 il documento di verifica della CCIAA della DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879, dal quale si evince che, per la stessa, non risulta iscritta nel Registro delle Imprese alcuna procedura concorsuale in atto o pregressa;

**ACQUISITE**, infine, al prot. n. 480613 del 29/07/2021 le risultanze del Casellario Giudiziale, dalle quali si evince che non sussistono i motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del Codice dei contratti pubblici nei confronti della DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879 e del suo legale rappresentante;

**VISTA** la certificazione di cui all'art. 80 comma 4 del Codice dei contratti pubblici, rilasciata dall'Agenzia delle Entrate di Catania e acquisita al prot. n. 483058 del 30/07/2021, dalla quale non risultano violazioni definitivamente accertate a carico della DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879;

**RILEVATO** pertanto che, dalle dichiarazioni e verifiche effettuate, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., non sussistono a carico della concessionaria in parola motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione;

**RITENUTO** di dover procedere all'acquisizione del servizio di inserimento degli avvisi pubblicitari sopra descritti al prezzo complessivo di € 14.649,76 (Imponibile € 12.008,00 IVA € 2.641,76), procedendo al correlato impegno di spesa sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio 2021, giusta prenotazione di impegno di cui al D.D.G/Tur n. 3261 dell'11/11/2021 e nota di richiesta di integrazione della prenotazione prot. n. 627179 del 16/11/2021;

**VISTO** l'incarico prot. n. 628069 del 17/11/2021 alla DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879 per la fornitura di quanto sopra descritto al costo complessivo di € 14.649,76 (Imponibile € 12.008,00 IVA € 2.641,76);

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

#### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

**Art.1 Approvare** l'incarico prot. n. 628069 del 17/11/2021 alla DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879 per la fornitura di spazi pubblicitari costituiti dalla prima e dalla seconda pagina di copertina con aletta e dalla quarta pagina di copertina dell'Agenda 2022, prodotta e messa in vendita insieme al quotidiano LA SICILIA nel mese di dicembre dalla Società di che trattasi, concessionaria esclusiva per la pubblicità sul suddetto quotidiano;

**Art.2 Convertire** in impegno di spesa definitivo la somma di € 14.649,76 (Imponibile € 12.008,00 IVA € 2.641,76) per far fronte agli obblighi contrattuali nei confronti della DSE Pubblicità Srl P.IVA 05763870879 per la fornitura di quanto sopra descritto, giusta prenotazione di impegno di cui al D.D.G/Tur n. 3261 dell'11/11/2021 e nota di richiesta di integrazione della prenotazione prot. n. 627179 del 16/11/2021;

**Art.3 Riservarsi** di procedere con successivi atti alla liquidazione delle somme dovute, in seguito al riscontro dell'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario e della sussistenza e permanenza dei requisiti necessari a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 9 della L.R. n. 9 del 15/04/2021, e pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss .mm.ii..

Il Dirigente del Servizio nella qualità di RUP  
Dott.ssa Daniela Lo Cascio

