



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 COMUNICAZIONE
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopraccitato D.Lgs. n.118/2011;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopraccitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTO** il D.D.G/Tur n. 3403 del 22/11/2021 con il quale la Dott.ssa Daniela Lo Cascio viene nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016, per l’affidamento dell’incarico relativo all’acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista IL CARABINIERE, edita dall’Ente Editoriale per l’Arma dei Carabinieri, riconoscendo la validità promozionale della proposta che intercetta un segmento di mercato di estremo

interesse, quale quello della prestigiosa Arma dei Carabinieri e delle loro famiglie;

- VISTA** la nota prot. n. 62802 del 17/11/2021, con la quale la Segreteria del Dirigente Generale ha trasmesso al Servizio 1 il carteggio intercorso con il suddetto Ente Editoriale e dal quale si evince che la proposta di questo Dipartimento di limitare l'intervento pubblicitario ad un impegno di € 2.000,00 IVA esclusa, causa l'imminente chiusura dell'esercizio finanziario corrente, è stato accolto dal citato Ente Editoriale che ha inoltre indicato in Publimedia Srl di Milano P.IVA/C.F. 04998600961 il concessionario esclusivo ufficiale della rivista in argomento;
- ATTESO** che con il summenzionato D.D.G/Tur n. 3403/2021, riconoscendo la validità promozionale della proposta in questione che intercetta un segmento di mercato di estremo interesse, quale quello della prestigiosa Arma dei Carabinieri e delle loro famiglie, e al fine di procedere alla stipula del contratto con la Publimedia Srl P.IVA/C.F. 04998600961, si è provveduto alla prenotazione della somma complessiva di € 2.440,00 sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) per l'esercizio finanziario 2021;
- VISTO** l'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, il quale dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture per affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- VISTO** l'art. 40 del D. Lgs. 50/2016, che prescrive l'obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;
- VERIFICATO** che non sussistono al momento convenzioni inerenti all'oggetto dell'appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all'oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all'art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;
- ACQUISITE** al protocollo n. 633327 del 23/11/2021, le autocertificazioni richieste, necessarie per la stipula del relativo contratto, inerenti il Patto di integrità, il DGUE e la dichiarazione di C/C dedicato;
- ACQUISITO** il DURC on line della Publimedia Srl P.IVA/C.F. 04998600961, INPS_28357740, al prot. n. 633466 del 23/11/2021, con scadenza 22/02/2022, dal quale si evince la regolarità della posizione del soggetto in parola;
- ACQUISITA** al protocollo dell'Ente al n. 633467 del 23/11/2021 la certificazione ANAC della Publimedia Srl P.IVA/C.F. 04998600961, dalla quale si evince che non esistono annotazioni per la società in questione alla data della certificazione;
- ACQUISITO** al protocollo dell'Ente al n. 633454 del 23/11/2021 il documento di verifica della CCIAA della Publimedia Srl P.IVA/C.F. 04998600961, dal quale si evince che, per la stessa, non risulta iscritta nel Registro delle Imprese alcuna procedura concorsuale in atto o pregressa;
- RILEVATO** pertanto che, dalle dichiarazioni e verifiche effettuate, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., non sussistono a carico della concessionaria in parola motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione;
- RITENUTO** di dover procedere all'acquisizione dello spazio pubblicitario sopra descritto al prezzo complessivo di € 2.440,00 (Imponibile € 2.000,00 IVA € 440,00), e al correlato impegno di spesa sul capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) per l'esercizio finanziario 2021, giusta prenotazione di impegno di cui al D.D.G/Tur n. 3403 del 22/11/2021;

VISTO l'incarico prot. n. 634233 del 24/11/2021 alla Publimedia Srl P.IVA/C.F. 04998600961 per la fornitura di quanto sopra descritto al costo complessivo di € 2.440,00 (Imponibile € 2.000,00 IVA € 440,00);

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico- amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art.1 Approvare l'incarico prot. n. 634233 del 24/11/2021 alla Publimedia Srl P.IVA/C.F. 04998600961, concessionario ufficiale esclusivo, per la fornitura di un'inserzione pubblicitaria costituita dalla terza pagina di copertina della rivista IL CARABINIERE, uscita di dicembre 2021, edita dall'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri ;

Art.2 Convertire in impegno di spesa definitivo la somma di € 2.440,00 (Imponibile € 2.000,00 IVA € 440,00) per far fronte agli obblighi contrattuali nei confronti della Publimedia Srl P.IVA/C.F. 04998600961, concessionario ufficiale esclusivo, per la fornitura di quanto sopra descritto, giusta prenotazione di impegno di cui al D.D.G/Tur n. 3403 del 22/11/2021;

Art.3 Riservarsi di procedere con successivi atti alla liquidazione delle somme dovute, in seguito al riscontro dell'esatta corrispondenza tra quanto ordinato, fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario e della sussistenza e permanenza dei requisiti necessari a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Il presente provvedimento sarà trasmesso per la registrazione alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 9 della L.R. n. 9 del 15/04/2021, e pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss .mm.ii..

Il Dirigente del Servizio nella qualità di RUP
Dott.ssa Daniela Lo Cascio

