

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale 8 maggio 2018, n.8, pubblicata sulla GURS parte I, n. 21 del 11.05.2018;
- VISTA** la legge regionale 8 maggio 2018, n. 9 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 195 del 11.05.2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato alla Corte dei Conti il 01.06.2018, reg.1, fgl.113 con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018";
- CONSIDERATO** che nel citato "Piano" è prevista la "Campagna di comunicazione del brand "Sicilia" attraverso la campagna promo-pubblicitaria sulle testate giornalistiche;
- VISTO** il Codice degli appalti Dlgs n. 50 del 18/04/2016, coordinato con il Dlgs 56/2017;
- VISTO** l'art. 32 del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017;
- VISTO** l'art. 31, del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017;
- VISTO** l'art. 36, comma 2, lett. a - del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con D.Lgs n. 56/2017;
- VISTO** l'art. 63, comma 2, lett. b) 1-3 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTA** la proposta pubblicitaria sul settimanale "SCENARI" - supplemento commerciale de "Il Sole 24 ORE" - avanzata dalla Società in regime di esclusività B-SIDE COMMUNICATION S.r.l. con sede legale in Parma e acquisita agli atti di questo Servizio con prot. n. 14452/Serv. 1 del 11.05.2018 e successiva integrazione pervenuta con email del 12.06.2018 e acquisita agli atti di questo Servizio con prot. n. 19204/Serv. 1 del 13.06.2018;
- CONSIDERATO** che la suddetta proposta rientra tra le attività di promo-pubblicità previste nel PRPT 2018;
- CONSIDERATO** che l'Arch. Ermanno Cacciatore è in atto al Servizio 1 "Comunicazione Marketing e Accoglienza" del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, con le funzioni

di Dirigente del Servizio;

CONSIDERATO di dover procedere all'attivazione dell'iter amministrativo per l'affidamento alla Società in regime di esclusività, dei servizi promo-pubblicitari relativi alla campagna di comunicazione mediante la pubblicazione sul settimanale "SCENARI" - supplemento commerciale de "Il Sole 24 ORE";

RITENUTO ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. a) e 63, comma 2, lett. b) 1-3 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017, di dover procedere all'attivazione dell'iter amministrativo per l'affidamento, alla Società in regime di esclusività, dei servizi promo-pubblicitari relativi alla campagna di comunicazione mediante la pubblicazione sul settimanale "SCENARI" - supplemento commerciale de "Il Sole 24 ORE";

RITENUTO, altresì, ai sensi del citato art. 31 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017, di dovere procedere alla nomina ufficiale del Responsabile Unico del Procedimento del progetto relativo all'attivazione dell'iter amministrativo per l'affidamento, alla Società in regime di esclusività, dei servizi promo-pubblicitari relativi alla campagna di comunicazione mediante la pubblicazione sul settimanale "SCENARI" - supplemento commerciale de "Il Sole 24 ORE"- nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore in atto Dirigente del Servizio 1, che assume anche le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto:

DECRETA

Art.1 - Ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. a) e 63, comma 2, lett. b) 1-3 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017, di dover procedere all'attivazione dell'iter amministrativo per l'affidamento, alla Società in regime di esclusività, dei servizi promo-pubblicitari relativi alla campagna di comunicazione mediante la pubblicazione sul settimanale "SCENARI" - supplemento commerciale de "Il Sole 24 ORE".

Art.2 - Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017, di dovere procedere alla nomina ufficiale del Responsabile Unico del Procedimento del progetto relativo all'attivazione dell'iter amministrativo per l'affidamento alla Società in regime di esclusività, dei servizi promo-pubblicitari relativi alla campagna di comunicazione mediante la pubblicazione sul settimanale "SCENARI" - supplemento commerciale de "Il Sole 24 ORE" - nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore in atto Dirigente del Servizio 1, che assume anche le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto.

Art. 3 – La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018.

Art. 4 - Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 5 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Palermo, 19.06.2018

F.to Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Fatta