

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale 8 maggio 2018, n.8, pubblicata sulla GURS parte I, n. 21 del 11.05.2018;
- VISTA** la legge regionale 8 maggio 2018, n. 9 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 195 del 11 maggio 2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il D.A. n. 1140 del 16 maggio 2018, registrato alla Corte dei Conti il 01 giugno 2018, reg.1, fgl.113 con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018"
- CONSIDERATO** che nel citato "Piano" è prevista la "*Campagna di comunicazione del brand Sicilia*" da declinare in campagne promo-pubblicitarie su hub ferroviari, portuali e aeroportuali, vettori aerei, emittenti televisive e testate giornalistiche, redazione di brochure;
- VISTO** il Codice degli appalti Dlgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il Dlgs 56/2017;
- VISTO** l'art. 31, del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017;
- VISTO** l'art. 32 del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017;
- VISTO** l'art. 36 comma 2, lett. a del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017;
- VISTO** l'art. 63, comma 2, lett. b) 1-3 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. del 1 luglio 2016, n. 1771 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo all'arch. Ermanno Cacciatore;
- VISTA** la proposta "*Strumenti multimediali per un Piano di comunicazione integrata del*

patrimonio di risorse di interesse turistico della Sicilia”, avanzata con nota del 13/05/16 e prot.di ingresso n.15291 del 07 giugno 2018, successivamente integrata con nota del 07 giugno 2018 e prot. di ingresso n.19760 del 15 giugno 2018 dal fotografo Paolo Barone, residente a Militello in Val di Catania (CT), Vico Clausura 16;

VISTA la nota del Dirigente Generale prot. n.18546 del 07 giugno 2018 che valuta la succitata proposta *“meritevole di opportuna valutazione qualitativa, quantitativa ed economica, al fine dell'affidamento dell'incarico”* e con la quale questo Servizio è stato invitato ad *“attivare la necessaria istruttoria finalizzata all'avvio dell'iter amministrativo per l'affidamento dell'incarico al professionista, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. B 1) e 3) del D.Lgs. n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017 a valere sul capitolo 472538 del Bilancio Regionale, E.F. 2018”*;

CONSIDERATO che la succitata proposta è propedeutica e funzionale alla concreta attuazione della prevista *“Campagna di comunicazione del brand Sicilia”*;

RITENUTO ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b 3) del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017, di dover procedere all'attivazione dell'iter amministrativo per l'affidamento in regime di esclusività al fotografo Paolo Barone, residente a Militello in Val di Catania (CT), Vico Clausura 16, del servizio *“Strumenti multimediali per un Piano di comunicazione integrata del patrimonio di risorse di interesse turistico della Sicilia”*, da porre in atto tramite la stipula di un Contratto di cessione dei diritti patrimoniali di commercializzazione e utilizzazione di opera intellettuale;

RITENUTO altresì, ai sensi del citato art. 31 del D.lgs n. 50/2016, coordinato con il D.Lgs del 19 aprile 2017, di dovere procedere alla nomina ufficiale del Responsabile Unico del Procedimento del progetto relativo all'attivazione dell'iter amministrativo per la concreta realizzazione della proposta *“Strumenti multimediali per un Piano di comunicazione integrata del patrimonio di risorse di interesse turistico della Sicilia”*, avanzata con nota del 13 maggio 2016 e prot.di ingresso n.15291 del 07 giugno 2018, successivamente integrata con nota del 07 giugno 2018 e prot. di ingresso n.19760 del 15 giugno 2018 dal fotografo Paolo Barone, residente a Militello in Val di Catania (CT), Vico Clausura 16, da porre in atto tramite la stipula di un Contratto di cessione dei diritti patrimoniali di commercializzazione e utilizzazione di opera intellettuale;

DECRETA

Art.1 Ai sensi dell'art.63 comma 2, lett. b 3) del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017, di dover procedere all'attivazione dell'iter amministrativo per l'affidamento in regime di esclusività, al fotografo Paolo Barone, residente a Militello in Val di Catania (CT), Vico Clausura 16 dell'esecuzione del progetto *“Strumenti multimediali per un Piano di comunicazione integrata del patrimonio di risorse di interesse turistico della Sicilia”*, da porre in atto tramite la stipula di un Contratto di cessione dei diritti patrimoniali di commercializzazione e utilizzazione di opera intellettuale;

Art.2 Ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n. 50/2016, coordinato con il D.Lgs del 19 aprile 2017, di dovere procedere alla nomina ufficiale del Responsabile Unico del Procedimento del progetto relativo all'attivazione dell'iter amministrativo per l'affidamento al fotografo Paolo Barone in regime di esclusività, dell'esecuzione del progetto *“Strumenti multimediali per un Piano di comunicazione integrata del patrimonio di risorse di interesse turistico della Sicilia”*, nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore in atto Dirigente del Servizio 1, che assume anche le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto.

Art. 3 La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo 472538 del bilancio della

D.D.G. n. 1492/Serv.1

Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018.

Art. 4 Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 5 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Palermo, 22.06.2018

Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta