

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
 DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
 IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la Legge di stabilità regionale 8 maggio 2018, n.8, pubblicata sulla GURS parte I, n. 21 del 11 maggio 2018;
- VISTA** la legge regionale 8 maggio 2018, n. 9 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020;
- VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 195 del 11.05.2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 177 dell'11 maggio 2016;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";

- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “...coerenza con programmazione regionale del settore turistico tra cui Piano Regionale di Propaganda Turistica...”;
- VISTI** i DD.DD. n. 1407/2017 del 24.07.2017 e n. 1319/218 del 12.07.2018 con i quali è stata introdotta la variazione di bilancio sul capitolo 472535 pari a complessivi € 6.000.000,00, per l'esercizio finanziario 2018, per le spese nell'ambito dell'azione 6.8.3 del P.O. FESR SICILIA 2014/2020;
- VISTO** il D.D.G n. 1842/US3 del 31.07.2017, registrato alla Corte dei Conti in data 05.09.2017 reg.1 fg.42 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) del predetto Dipartimento per le attività di partecipazione a borse e fiere, comunicazione ed attività di supporto al P.R.P.T afferenti alla succitata azione 6.8.3. del PO FESR SICILIA 2014/2010;
- CONSIDERATO** che le iniziative previste dal PRPT 2018 sono coerenti con gli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- VISTO** il D.A. n. 1140 del 16.05.2018, registrato alla Corte dei Conti il 01.06.2018, reg.1, fgl.113 con il quale è stato adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018”;
- CONSIDERATO** che nel citato “Piano” è previsto il progetto “Campagna di comunicazione del brand Sicilia” che “...si sviluppa anche attraverso un'immediata azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”;
- VISTO** il Codice degli appalti Dlgs n. 50 del 18/04/2016, coordinato con il Dlgs 56/2017;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 09/03/2018, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15.03.2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 1625/Serv. 1 del 06.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt., 36 comma 2, lett. a,b e 63 comma 2, lett. b 3) del D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D.Lgs n. 56/2017 è stata autorizzata l'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato alla realizzazione del progetto “Campagna di comunicazione del brand “Sicilia” mediante un azione di promozione con l'affissione di foto e la proiezione di video presso aeroporti e altri punti di accoglienza e transito”
- VISTO** il D.D.G. n. 1677/Serv. 1 del 12.07.2018, con il quale, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, coordinato con D.Lgs n. 56/2017, l'Architetto Ermanno Cacciatore in atto al Servizio 1 “Comunicazione, Marketing e Accoglienza” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente del Servizio e l'Architetto Roberto Garufi in atto al Servizio 1 “Comunicazione, Marketing e Accoglienza” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo con le funzioni di Dirigente dell'U.O. 1 sono stati nominati, rispettivamente, Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell' Esecuzione del Contratto nell'ambito del progetto denominato “Campagna di comunicazione del brand Sicilia”;
- VISTO** il progetto del 30 giugno 2018 denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani” con il

quale si intende intraprendere una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani dal 1 agosto al 31 dicembre 2018;

CONSIDERATO che il suddetto progetto ha individuato i seguenti aeroporti per l'attuazione della campagna di comunicazione:

Aeroporto Intercontinentale di Roma Fiumicino “*Leonardo da Vinci*”

Aeroporto di Milano Malpensa

Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “*Il Caravaggio*”

Aeroporto di Venezia Tessera “*Marco Polo*”

Aeroporto di Milano Linate “*Enrico Forlanini*”

Aeroporto di Napoli Capodichino “*Ugo Niutta*”

Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “*Guglielmo Marconi*”

Aeroporto di Roma Ciampino “*Giovan Battista Pastine*”

Aeroporto di Pisa San Giusto “*Galileo Galilei*”

Aeroporto di Bari Palese “*Karol Wojtyla*”.

CONSIDERATO che sono state avviate le fasi interlocutorie con ciascuno dei summenzionati aeroporti finalizzate ad individuare le società concessionarie degli spazi pubblicitari all'interno di ciascuna area aeroportuale;

CONSIDERATO che per la realizzazione del progetto “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani” sono stati individuati i servizi rappresentati nel quadro economico di seguito riportato:

<p>Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso:</p> <p>Aeroporto di Milano Malpensa Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “Il Caravaggio” Aeroporto di Venezia Tessera “Marco Polo” Aeroporto di Milano Linate “Enrico Forlanini” Aeroporto di Napoli Capodichino “Ugo Niutta” Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “Guglielmo Marconi” Aeroporto di Roma Ciampino “Giovan Battista Pastine” Aeroporto di Pisa San Giusto “Galileo Galilei” Aeroporto di Bari Palese “Karol Wojtyla”</p>	<p>Cap. 472535</p>	<p>€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)</p>
<p>TOTALE PROGETTO</p>		<p>€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)</p>

RITENUTO di dovere approvare il progetto del 30 giugno 2018 denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani” con il quale si intende intraprendere, una campagna di

comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani dal 1 agosto al 31 dicembre 2018;

RITENUTO pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo al progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani”, per un totale di € **4.100.000,00**, come di seguito rappresentato:

<p>Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso:</p> <p>Aeroporto di Milano Malpensa Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “Il Caravaggio” Aeroporto di Venezia Tessera “Marco Polo” Aeroporto di Milano Linate “Enrico Forlanini” Aeroporto di Napoli Capodichino “Ugo Niutta” Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “Guglielmo Marconi” Aeroporto di Roma Ciampino “Giovanni Battista Pastine” Aeroporto di Pisa San Giusto “Galileo Galilei” Aeroporto di Bari Palese “Karol Wojtyla”</p>	<p>Cap. 472535</p>	<p>€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)</p>
<p>TOTALE PROGETTO</p>		<p>€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)</p>

RITENUTO altresì, di dovere prenotare, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, la somma complessiva di € **4.100.000,00**, in relazione al quadro economico di cui sopra

DECRETA

Art.1 - Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018” e delle attività previste dall’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” obiettivo Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”, è approvato il progetto del 30 giugno 2018 denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani” con il quale si intende intraprendere, una campagna di comunicazione promo pubblicitaria a marcata integrazione digitale, da condurre presso i principali aeroporti italiani dal 1 agosto al 31 dicembre 2018.

Art.2 - Per le motivazioni in premessa citate, in attuazione del “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2018” e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” – obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”, è approvato il quadro economico relativo al progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia presso gli aeroporti italiani”, per un totale di € **4.100.000,00**, come di seguito rappresentato:

<p>Acquisizione spazi pubblicitari (ledwall, schermi in alta definizione, pannelli retroilluminati, pannelli tradizionali, etc.) presso:</p> <p>Aeroporto di Milano Malpensa Aeroporto di Bergamo Orio al Serio “Il Caravaggio” Aeroporto di Venezia Tessera “Marco Polo” Aeroporto di Milano Linate “Enrico Forlanini” Aeroporto di Napoli Capodichino “Ugo Niutta” Aeroporto di Bologna Borgo Panigale “Guglielmo Marconi” Aeroporto di Roma Ciampino “Giovan Battista Pastine” Aeroporto di Pisa San Giusto “Galileo Galilei” Aeroporto di Bari Palese “Karol Wojtyla”</p>	<p>Cap. 472535</p>	<p>€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)</p>
<p>TOTALE PROGETTO</p>		<p>€ 4.100.000,00 (IVA 22% compresa)</p>

Art. 3: Per le finalità di cui all'art. 2 del presente decreto, è prenotata, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.004, la somma complessiva di € **4.100.000,00**, in relazione al quadro economico di cui sopra.

Art. 4: Con successivi provvedimenti si procederà all'affidamento dei singoli incarichi e alla trasformazione in impegno perfetto delle relative somme, con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2018.

Art. 5: Il presente provvedimento, ai sensi dell' art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 6: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art.7: Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfosicilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 17/07/2018

FTO Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Fatta

FTO Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP
Ermanno Cacciatore

FTO Il Funzionario Direttivo
Ignazio Mannarano