

REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTE le Leggi Regionali n. 28 del 29 Dicembre 1962 e n. 2 del 10 Aprile 1978;

VISTA la Legge regionale n. 8 del 9 maggio 2017 recante “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2017. Legge di stabilità regionale”

VISTA la Legge Regionale n. 9 del 9 maggio 2017 recante “ Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017 – 2019”

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 187 del 15 maggio 2017 “Legge di stabilità regionale e Bilancio di previsione per l'esercizio 2017 e per il triennio 2017 – 2019. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2017”;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. n. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;

VISTO il DDG n. 626/A2 del 7.04.2017 con il quale si è provveduto all'accertamento in entrata della somma complessiva di € 815.809,61 pari alla quota di finanziamento assegnato dallo Stato per la realizzazione del Progetto di Eccellenza “Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*”;

VISTO il DDG n. 655/A2 dell'11.04.2017 con il quale è stato approvato il Progetto di Eccellenza “Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*” - CUP G69D17000420003

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016, con il predetto decreto è stato nominato l'Arch. Lucia Fazio, dirigente dell'area 2 del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, quale responsabile unico del presente procedimento, che assumerà anche le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto;

VISTA la linea d'intervento 3 “Promozione e sostegno alla commercializzazione” del Piano esecutivo che prevede la voce “Campagna di prodotto”

RITENUTO di dover provvedere ad un'attività di comunicazione degli eventi finalizzati alla promozione del turismo enogastronomico siciliano che si svolgeranno a Caltagirone dal 15 al 17 settembre 2017, mediante pubblicazione di un avviso sui quotidiani a diffusione regionale: Gazzetta del Sud, La Sicilia, Giornale di Sicilia, La Repubblica - Palermo

RITENUTO di dover avviare le procedure di negoziazione nei confronti dei quattro quotidiani a diffusione regionale ai sensi degli artt. 36 e 63 del Dlg n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni

D E C R E T A

Art. 1 - Per le motivazioni espresse in premessa, è avviata la procedura di negoziazione tramite lettere invito ai quattro quotidiani a diffusione regionale;

Art. 2 – All'affidamento si procederà con successivo apposito provvedimento.

Art. 3 – Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per il Turismo per la relativa registrazione.

Il Dirigente dell'Area
f.to Lucia Fazio

Il Dirigente Generale
f.to Dott. Sergio Gelardi