



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTE le Leggi Regionali n. 28 del 29 Dicembre 1962 e n. 2 del 10 Aprile 1978;

VISTA la Legge regionale n. 8 del 9 maggio 2017 recante “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2017. Legge di stabilità regionale”

VISTA la Legge Regionale n. 9 del 9 maggio 2017 recante “ Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017 – 2019”

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 187 del 15 maggio 2017 “Legge di stabilità regionale e Bilancio di previsione per l'esercizio 2017 e per il triennio 2017 – 2019. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2017”;

VISTA la Legge Regionale n. 21/2014, art. n. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa;

VISTO l'art. 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e ss. mm. e ii., modificato dall'art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69, il quale prevede, per le finalità del settore del turismo e per il suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale, la possibilità, per l'allora Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, di stipulare appositi protocolli d'intesa con le Regioni e gli enti locali, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano;

CONSIDERATO che il 3 agosto 2016 tra la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano ed il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (di seguito MiBACT) è stata sottoscritta un'intesa avente ad oggetto la ripartizione e l'utilizzo di nuove risorse finanziarie rese disponibili per la realizzazione di progetti d'eccellenza;

VISTE la nota prot n. DG-PT 0012488 del 10 agosto 2016 del MiBACT, l'allegata tabella finanziaria, dalla quale risulta che la somma messa a disposizione per la Regione siciliana è pari a € 815.809,61, e la bozza di Accordo di programma da stipulare tra le singole Regioni ed il MiBACT, dalla quale risulta l'obbligo per le Regioni di intervenire in quota parte con un cofinanziamento pari al 10% della spesa complessiva destinata a ciascun progetto;

CONSIDERATO che la quota di cofinanziamento del 10% per la Regione siciliana è pari a € 90.645,51;

VISTO il progetto elaborato dal Dipartimento del turismo, dello sport e dello spettacolo della Regione siciliana (di seguito Dipartimento) denominato “Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*”, inoltrato al MiBACT con nota prot. 13876/A2 del 9 settembre 2016 al quale ha aderito la Sardegna nella qualità di Regione partner;

VISTA la nota prot. n. DG-PT 0012792 del 14 settembre 2016, con la quale il MiBACT comunica di avere valutato positivamente il progetto “Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*”;

VISTO il DDG n. 626/A2 del 7.04.2017 con il quale si è provveduto all'accertamento in entrata della somma complessiva di € 815.809,61 pari alla quota di finanziamento assegnato dallo Stato per la realizzazione del Progetto di Eccellenza “Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*”, in favore della Regione Siciliana

VISTO il DDG n. 655/A2 dell'11.04.2017 con il quale è stato approvato il Progetto di Eccellenza “Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*” - CUP G69D17000420003 unitamente al piano esecutivo delle attività e il relativo quadro economico della spesa;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art.31 del D.lgs n. 50/2016, con il predetto decreto è stato nominato l'Arch. Lucia Fazio, dirigente dell'Area 2 del Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo, quale responsabile unico del presente procedimento, che assumerà anche le funzioni di direttore dell'esecuzione del contratto;

CONSIDERATO che il progetto di eccellenza denominato “Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*” ha come finalità la valorizzazione turistica del territorio siciliano sfruttando la notorietà ed il prestigio di cui godono i prodotti tipici locali legati al mondo del vino e della gastronomia, in un'ottica più ampia di valorizzazione turistica delle produzioni locali, attraverso una promozione degli eventi locali ed azioni di promozione anche all'estero;

CONSIDERATO che nel Piano esecutivo del citato Progetto di Eccellenza, approvato dal MIBACT, sono previste azioni di sensibilizzazione e promozione relative alle sotto indicate attività, sia per le azioni specifiche che per le azioni comuni:

Azioni comuni linea d'intervento 1):

<p>1) Organizzazione e realizzazione di un evento promozionale in un mercato estero. Evento mirato a far conoscere il progetto e le eccellenze enogastronomiche delle due regioni, con particolare riguardo ai territori che esprimono tipicità ed un forte rapporto con le tradizioni. (Appuntamento dedicato al progetto ed all'enogastronomia siciliana in una location particolare (museo, centro commerciale etc.)</p>	<p>Azioni Comuni L'attività rientra tra quelle considerate comuni tra i partner del progetto (Sicilia capofila e Sardegna Regione partner) Sviluppate singolarmente.</p>	
<p>Linea d'intervento 3) promozione e sostegno alla commercializzazione</p>		
<p>2) Organizzazione di n. 2 educational con giornalisti e/o operatori turistici stranieri durante una o più manifestazioni enogastronomiche.</p>	<p>Azioni specifiche</p>	
<p>3) Campagna pubblicitaria su rivista estera su carta e on line: (Il piano di comunicazione del progetto prevede la possibilità di effettuare un'attività di comunicazione attraverso uno o più quotidiani/riviste esteri per rafforzare l'impatto comunicativo dell'evento organizzato nel mercato-bersaglio).</p>	<p>Azioni specifiche</p>	

CONSIDERATO che il MIBACT ha attribuito all'ENIT la competenza per promuovere unitariamente all'estero, sotto il Brand Italia, tutte le regioni partners, alle quali ha finanziato i

relativi progetti di eccellenza tra i quali anche il citato Progetto “Territori del Vino e del Gusto . In viaggio alla scoperta del genius loci”;

RITENUTO di dovere avviare le procedure, per la realizzazione delle attività sopra elencate per le quali si potrà fare ricorso all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del Dlgs. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni e, ove ne ricorrono i presupposti, ai sensi dell'art. 63, per le azioni in collaborazione con l'ENIT, ente pubblico economico , individuato dal MIBACT per le azioni di promozioni dei Progetti di Eccellenza dallo stesso finanziati, con legge 296/2006 art. 1 comma 1228

D E C R E T A

Per le motivazioni in premessa:

Art. 1 – sono avviate le procedure ai sensi dell'art. 36 del Dlgs. 50/2016, nel caso di servizi e forniture fungibili, e tramite art. 63 del Dlgs.50/2016, e successive modifiche ed integrazioni, per l'erogazione di servizi e/o forniture aventi le caratteristiche ivi ricomprese, con l'ENIT, Agenzia nazionale per il Turismo, per la realizzazione delle seguenti attività:

Azioni comuni linea d'intervento 1):

1) Organizzazione e realizzazione di un evento sul mercato estero.	Azioni comuni	
Linea d'intervento 3) promozione e sostegno alla commercializzazione		
2) Organizzazione di n. 2 educational con giornalisti e/o operatori turistici stranieri durante una o più manifestazioni enogastronomiche	Azioni specifiche	
3) Campagna pubblicitaria su rivista estera su carta e on line	Azioni specifiche	

Art. 2 – Agli affidamenti si procederà con successivi appositi provvedimenti.

Art. 3 – Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21 e d.lgs. 33/2013 come modificato dal d.lgs 97/2016.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per il Turismo per la relativa registrazione.

Il Dirigente dell'Area
Arch. Lucia Fazio
f.to

Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi
f.to