D.D.G. n. 1624 /Area 2 del 06/07/2017 **CUP G69D17000420003**

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
VISTE le Leggi Regionali n. 28 del 29 Dicembre 1962 e n. 2 del 10 Aprile 1978;
VISTA la Legge regionale n. 8 del 9 maggio 2017 recante "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2017. Legge di stabilità regionale"
VISTA la Legge Regionale n. 9 del 9 maggio 2017 recante " Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017 – 2019"
VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 187 del 15 maggio 2017 "Legge di stabilità regionale e Bilancio di previsione per l'esercizio 2017 e per il triennio 2017 – 2019. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2017";
VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. n. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa;
VISTO il DDG n. 626/A2 del 7.04.2017 con il quale si è provveduto all'accertamento in entrata della somma complessiva di € 815.809,61 pari alla quota di finanziamento assegnato dallo Stato per la realizzazione del Progetto di Eccellenza "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*";
VISTO il DDG n. 655/A2 dell'11.04.2017 con il quale è stato approvato il Progetto di Eccellenza "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*" - CUP G69D17000420003;
VISTA la linea d'intervento 3 "Promozione e sostegno alla commercializzazione" del Piano esecutivo che prevede la voce "Campagna di prodotto" con un investimento complessivo di € 90.000,00;
VISTA la nota 16018/Area 2 del 14 giugno 2017, indirizzata al Dirigente Generale con la quale viene rappresentato, tenuto conto del budget a disposizione, del target e dei mezzi utilizzabili per rafforzare l'efficacia del messaggio, la possibilità di intervenire nel segmento della comunicazione al fine di incrementare il turismo domestico, componente essenziale del movimento turistico in Sicilia, nonché per favorire la comunicazione rivolta ai turisti che soggiornano in Sicilia, migliorando l'opportunità di intrattenimento e la qualità dell'accoglienza di pianificare una campagna di comunicazione *ad hoc* attraverso la messa in onda di uno spot della durata di 30" nelle otto emittenti locali con copertura geografica regionale e con il più alto indice Auditel (dati gennaio- aprile 2017), appositamente realizzato nell'ambito del progetto ;
VISTA la condivisione del Dirigente Generale, con appunto posto a margine della suddetta nota;
CONSIDERATO che fra le emittenti a diffusione regionale di cui alla citata nota, per mero errore è stato inserito "Canale Italia 83" che risulta invece essere a diffusione nazionale;
CONSIDERATO che pertanto si dovrà procedere a quanto stabilito mediante la messa in onda dello spot sulle otto emittenti locali con copertura geografica regionale e con il più alto indice Auditel : Antenna Sicilia, Telecolor Italia 7, Video Mediterraneo, TRM, 7 Gold Telerent, Med 1, Video Regione, Tele One;
VISTE le note prot. nn. 18943 destinatario Antenna Sicilia, 18945 destinatario Telecolor Italia 7, 18969 destinatario TRM, 18972 destinatario Video Mediterraneo, 18977 destinatario Med 1, 18975 destinatario 7 Gold Telerent, 18979 destinatario Tele One, tutte datate 6 luglio 2017 e la nota n. 19153 destinatario Video Regione datata 7 luglio 2017;
RITENUTO di dover avviare le procedure di negoziazione nei confronti delle otto emittenti televisive locali con copertura regionale ai sensi degli artt. 36 e 63 del Dlg n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni

D E C R E T A

Art. 1 - Per le motivazioni espresse in premessa, è avviata la procedura di negoziazione tramite lettere invito alle otto emittenti televisive locali con copertura regionale.
Art. 2 – All'affidamento si procederà con successivo apposito provvedimento.
Art. 3 – Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per il Turismo per la relativa registrazione.

Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi
Firmato

Il Dirigente dell'Area
Arch. Lucia Fazio
Firmato