D.D.G. n. 2105/Area 2 dell'11/09/2017 **CUP G69D17000420003**

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
VISTE le Leggi Regionali n. 28 del 29 Dicembre 1962 e n. 2 del 10 Aprile 1978;
VISTA la Legge regionale n. 8 del 9 maggio 2017 recante "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2017. Legge di stabilità regionale"
VISTA la Legge Regionale n. 9 del 9 maggio 2017 recante " Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017 – 2019"
VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 187 del 15 maggio 2017 "Legge di stabilità regionale e Bilancio di previsione per l'esercizio 2017 e per il triennio 2017 – 2019. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2017";
VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. n. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa;
VISTO il DDG n. 626/A2 del 7.04.2017 con il quale si è provveduto all'accertamento in entrata della somma complessiva di € 815.809,61 pari alla quota di finanziamento assegnato dallo Stato per la realizzazione del Progetto di Eccellenza "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*";
VISTO il DDG n. 655/A2 dell'11.04.2017 con il quale è stato approvato il Progetto di Eccellenza "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*" - CUP G69D17000420003;
VISTA la linea d'intervento 3 "Promozione e sostegno alla commercializzazione" del Piano esecutivo che prevede la voce "Campagna di prodotto" con un investimento complessivo di € 90.000,00;
VISTA la nota 16018/Area 2 del 14 giugno 2017, indirizzata al Dirigente Generale con la quale viene rappresentato, tenuto conto del budget a disposizione, del target e dei mezzi utilizzabili per rafforzare l'efficacia del messaggio, la necessità di intervenire nel segmento della comunicazione attraverso la realizzazione di materiale promozionale (brochure) anche per soggetti diversamente abili;
VISTA la condivisione del Dirigente Generale, con appunto posto a margine della suddetta nota;
RITENUTO di dover procedere alla stampa in Braille della brochure realizzata nell'ambito del progetto;
RITENUTO di dover avviare la procedura di affidamento dei servizi suddetti alla Stamperia Regionale Braille onlus, con sede in Catania nella Via Etnea 602, ai sensi degli artt. 36 e 63 del Dlg n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni;

D E C R E T A

Art. 1 - Per le motivazioni espresse in premessa, è avviata la procedura tramite lettera invito per la stampa in Braille della brochure realizzata nell'ambito del progetto alla Stamperia Regionale Braille onlus con sede in Catania nella Via Etnea 602;
Art. 2 – All'affidamento e contestuale impegno si procederà con successivo apposito provvedimento.

Art. 3 – Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21.

Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi
Firmato

Il Dirigente dell'Area
Arch. Lucia Fazio
Firmato