D.D.G. n. 1752/Area 2 del 20/07/2017 **CUP G69D17000420003**

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
VISTE le Leggi Regionali n. 28 del 29 Dicembre 1962 e n. 2 del 10 Aprile 1978;
VISTA la Legge regionale n. 8 del 9 maggio 2017 recante "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2017. Legge di stabilità regionale"
VISTA la Legge Regionale n. 9 del 9 maggio 2017 recante " Bilancio di previsione della Regione siciliana per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017 – 2019"
VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 187 del 15 maggio 2017 "Legge di stabilità regionale e Bilancio di previsione per l'esercizio 2017 e per il triennio 2017 – 2019. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2017";
VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. n. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa;
VISTO il DDG n. 626/A2 del 7.04.2017 con il quale si è provveduto all'accertamento in entrata della somma complessiva di € 815.809,61 pari alla quota di finanziamento assegnato dallo Stato per la realizzazione del Progetto di Eccellenza "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*";
VISTO il DDG n. 655/A2 dell'11.04.2017 con il quale è stato approvato il Progetto di Eccellenza "Territori del vino e del gusto. In viaggio alla scoperta del *genius loci*" - CUP G69D17000420003
VISTA la linea d'intervento 3 "Promozione e sostegno alla commercializzazione" del Piano esecutivo che prevede la voce "Campagna di prodotto" con un investimento complessivo di € 90.000,00
VISTA la nota 16018/Area 2 del 14 giugno 2017, condivisa dal Dirigente Generale con la quale viene proposta una campagna di comunicazione *ad hoc* anche attraverso la pubblicazione sulla testata "Il Corriere della Sera"; al fine di rafforzare l'efficacia del messaggio, nonché la possibilità di intervenire nel segmento della comunicazione al fine di incrementare il turismo domestico, componente essenziale del movimento turistico in Sicilia, nonché per favorire la comunicazione rivolta ai turisti che soggiornano in Sicilia, migliorando l'opportunità di intrattenimento e la qualità dell'accoglienza di pianificare
CONSIDERATO che pertanto si dovrà procedere a dare corso a quanto stabilito mediante pubblicazione sul "Corriere della Sera"
VISTE la nota prot. n. 20592 del 18/07/2017 indirizzata al "Corriere della Sera";
RITENUTO di dover avviare la procedura di negoziazione sul "Il Corriere della Sera"; ai sensi degli artt. 36 e 63 del Dlg n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni

D E C R E T A

Art. 1 - Per le motivazioni espresse in premessa, è avviata la procedura di negoziazione tramite lettera invito a "Il Corriere della Sera";
Art. 2 – All'affidamento si procederà con successivo apposito provvedimento.
Art. 3 – Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet istituzionale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21.
Il presente provvedimento sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per il Turismo per la relativa registrazione.

Il Dirigente dell'Area
Arch. Lucia Fazio

Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi