D.D.G. n. 11/A2 del 12/01/2017 **CUP G69D13000510003**

Repubblica Italiana

Regione Siciliana
Assessorato Turismo Sport e Spettacolo
Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
VISTE le leggi regionali 29.12.62 n.28 e 10.4.76 n. 2;
VISTA la legge nazionale 29.3.2001 n. 135 "Riforma della legislazione nazionale del turismo" ed in particolare l'art. 5 comma 5 – che prevede interventi di cofinanziamento a favore dei sistemi turistici locali per progetti di sviluppo che presentino ambiti interregionali o sovraregionali, nell'ambito delle disponibilità assegnate dalla Legge finanziaria al Fondo;
VISTO l'art.1, comma 1228, della l. 27.12.06 n. 296, modificato dall'art.18 della l. n.69/09, che ha previsto "Aiuti finanziari per le finalità di sviluppo del settore turismo e per il suo posizionamento competitivo" per il triennio 2007, 2008 e 2009;
CONSIDERATO che, in applicazione della legge sopra richiamata e del successivo protocollo d'intesa con il quale sono stati definiti i criteri, le procedure e le modalità di attuazione degli interventi sono stati ammessi al cofinanziamento statale n. 4 progetti di eccellenza tra i quali il progetto denominato "Progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico";
VISTA la l.r. n. 28/2016, di autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione siciliana per l'anno 2017;
CONSIDERATO che con nota 17630/A2 del 4.11.2016 è stato sottoposto alla condivisione del Dirigente generale il piano per la promozione e commercializzazione del prodotto turistico segmentale così come configurato sulla scorta delle opzioni e/o proposte in atto pervenute e ricercate da parte degli scriventi uffici dell'Area 2;
RITENUTO pertanto necessario procedere alla elaborazione di una strategia complessiva ed ultimativa delle attività promozionali anche a carattere interregionale secondo le linee programmatiche di seguito indicate, provvedendo al contestuale avvio delle relative procedure negoziali:

Progetto di eccellenza Itinerari di turismo naturalistico

Ideazione e realizzazione prodotti tipografici a stampa - brochure illustrativa dei 13 progetti finanziati con apposito bando, comprensive delle realtà di escursionionismo naturalistico presenti nel territorio regionale; - mappa dei sentieri e degli itinerari regionali; - ideazione e realizzazione itinerari interregionali Sicilia-Calabria; - prodotto editoriale sul segmento Family 0 – 14, Turismo sostenibile ed all'aria aperta costo previsto € 90.000
Inserzionistica - inserzionistica su testate cartacee generaliste regionali ed extra regionali nonché su riviste

specializzate nazionali ed internazionali a supporto del complesso o delle singole azioni previste; - campagna su social e web, istagram facebook etc. costo previsto € 30.000
Partecipazione a Fiere - Fiera Hana Seul – 2° trimestre 2017 - Children's Tour – Outdoor Expo Modena – 17-19 marzo 2017 costo previsto € 45.000
Attività promozionali ed educational - Educational operatori del settore Turismo naturalistico/turismo sostenibile - Raduno camper e biciturismo (febbraio 2017) in collaborazione con la Rotta dei fenici, Plein Air, Ass. Produttori camper, Federazione Amici bicicletta, Sicily Camping tour, Unpli ed altri enti del settore. costo previsto € 50.000
costo complessivo attività € 215.000

CONSIDERATO che l'importo di cui sopra graverà, previa l'adozione dei relativi adempimenti contabili, sui Capp. 472514 e 472527;
RITENUTO necessario avviare le attività di cui sopra dando mandato agli uffici di procedere ai relativi atti interlocutori propedeutici ai conseguenti atti formali con i soggetti in corso di individuazione per la realizzazione delle attività come sopra genericamente descritte;
RITENUTO necessario, inoltre, dare mandato agli uffici di sviluppare apposite ulteriori azioni progettuali sulla scorta delle opportunità e degli sviluppi esecutivi accertati in corso d'opera, al fine della migliore e più efficace esecutività dell'iniziativa;

D E C R E T A

Per le motivazioni in premessa;

Art. 1) E' approvato il piano esecutivo delle attività conclusive di cui al Progetto di Eccellenza "Itinerari di turismo naturalistico" - L. 296/2006 – ai fini della valorizzazione e promozione delle attività specifiche finora già poste in essere, secondo le linee strategiche e le corrispondenti attività di seguito descritte:

Progetto di eccellenza Itinerari di turismo naturalistico

Ideazione e realizzazione prodotti tipografici a stampa - brochure illustrativa dei 13 progetti finanziati con apposito bando, comprensive delle realtà di escursionionismo naturalistico presenti nel territorio regionale; - mappa dei sentieri e degli itinerari regionali; - ideazione e realizzazione itinerari interregionali Sicilia-Calabria; - prodotto editoriale sul segmento Family 0 – 14, Turismo sostenibile ed all'aria aperta costo previsto € 90.000
Inserzionistica - inserzionistica su testate cartacee generaliste regionali ed extra regionali nonché su riviste specializzate nazionali ed internazionali a supporto del complesso o delle singole azioni previste; - campagna su social e web, istagram facebook etc. costo previsto € 30.000
Partecipazione a Fiere Fiera Hana Seul – 2° trimestre 2017 Children's Tour – Outdoor Expo Modena – 17-19 marzo 2017 costo previsto € 45.000
Attività promozionali ed educational - Educational operatori del settore Turismo naturalistico/turismo sostenibile

- Raduno camper e biciturismo (febbraio 2017) in collaborazione con la Rotta dei fenici, Plein Air, Ass. Produttori camper, Federazione Amici bicicletta, Sicily Camping tour, Unpli ed altri enti del settore. costo previsto € 50.000
costo complessivo attività € 215.000

Art. 2) L'importo di cui all'art.1 graverà, previa apposita reiscrizione, sui Capp. 472514 e 472527 a fronte dei relativi adempimenti contabili.
Art. 3) Dare mandato agli uffici di avviare le attività di cui sopra procedendo ai relativi atti interlocutori propedeutici ai conseguenti atti formali con i soggetti che saranno individuati per la realizzazione delle attività come sopra panoramicamente descritte, provvedendo, inoltre, a sviluppare apposite ulteriori azioni progettuali sulla scorta delle opportunità e degli sviluppi esecutivi accertati in corso d'opera, al fine della migliore e più efficace esecutività dell'iniziativa
Art.4) Avviare le procedure negoziali e provvedere alla successiva contrattualizzazione per l'approntamento delle forniture e la resa dei servizi necessari alla esecuzione delle attività sopra descritte, dando atto che alle stesse si potrà provvedere tramite le procedure di cui all'art. 36 Dlgs. 50/2016, nel caso di servizi e forniture fungibili, e tramite art. 63 del Dlgs. 50/2016, nell'eventualità di erogazione di servizi e/o forniture aventi le caratteristiche ivi ricomprese.
Art. 5) Procedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale Turismo, Sport e Spettacolo, ai sensi della L.r. 12.8.14, n. 21.

Il Dirigente Generale
f.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente Area 2
f.to Arch. Lucia Fazio