D.D.G. n. 789/S6 del 19/04/2017 **CUP G69D13000520003**

Repubblica Italiana

Regione Siciliana
Assessorato Turismo Sport e Spettacolo
Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
VISTE le leggi regionali 29.12.62 n.28 e 10.4.76 n. 2;
VISTA la legge nazionale 29.3.2001 n. 135 "Riforma della legislazione nazionale del turismo" ed in particolare l'art. 5 comma 5 – che prevede interventi di cofinanziamento a favore dei sistemi turistici locali per progetti di sviluppo che presentino ambiti interregionali o sovraregionali, nell'ambito delle disponibilità assegnate dalla Legge finanziaria al Fondo;
VISTO l'art.1, comma 1228, della l. 27.12.06 n. 296, modificato dall'art.18 della l. n.69/09, che ha previsto "Aiuti finanziari per le finalità di sviluppo del settore turismo e per il suo posizionamento competitivo" per il triennio 2007, 2008 e 2009;
CONSIDERATO che, in applicazione della legge sopra richiamata e del successivo protocollo d'intesa con il quale sono stati definiti i criteri, le procedure e le modalità di attuazione degli interventi sono stati ammessi al cofinanziamento statale n. 4 progetti di eccellenza tra i quali il progetto denominato "Culto e Cultura: Progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo Religioso";
VISTA la l.r. n. 21/2014, art.68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
VISTA la l.r. n. 5/2017, di autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione siciliana fino al 30 aprile 2017;
VISTA la Deliberazione n. 163 del 04/04/2017, con la quale la Giunta Regionale approva il documento tecnico di accompagnamento, il bilancio finanziario regionale, il prospetto riguardanti le previsioni di competenza e di cassa dei capitoli di entrata e di spesa della gestione sanitaria accentrata in attuazione delle previsioni contenute nell'allegato A/1 – 9.2 del Decreto Legislativo n.118;
VISTO il DDG. n.10 del 12.1.2017 con il quale veniva approvato il piano esecutivo delle attività promozionali e a supporto promozionale e commerciale del prodotto segmentale inerente il turismo religioso;
CONSIDERATO che con nota 9321/S6 del 13.04.2017 è stato sottoposto alla condivisione del Dirigente generale una integrazione al piano di cui al precedente capoverso, resosi necessario al fine di utilizzare le risorse liberate dalla rinuncia al finanziamento da parte dei progetti intestati a Gal Eloro e magma Travel;
RITENUTO pertanto necessario procedere alla elaborazione di una strategia integrativa delle attività promozionali secondo le linee programmatiche di seguito indicate, provvedendo al contestuale avvio delle relative procedure negoziali:

Culto e Cultura: Realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo Religioso

Produzione prodotti promozionali su supporti cartacei e non – linea grafica coordinata
produzione video, spot, documentari etc.
produzioni grafiche per allestimenti fieristici e grafica pubblicitaria
prodotti promozionali territoriali
Acquisizione prodotti specializzati per la fruizione dei Cammini (Guide, etc.)
costo previsto € 94.500

<u>Commercializzazione del prodotto presso manifestazioni fieristiche specializzate</u> Salone del camper – Parma - 9/17 settembre 2017 Tour Natur – Dusseldorf - 1/3 settembre 2017 Borsa Int.le Turismo Religioso - Roma 21/23 giugno 2017 **costo previsto € 40.000**
<u>Attività promozionali ed educational</u> Partecipazione al Travel Expo (Palermo 5-7 maggio 2017) e co-organizzazione Buy Sicily con operatori della domanda; pre e post convention tour; Settimana dell'ospitalità turistica; Realizzazione di educational tour e press tour; Realizzazione di eventi tematici di promozione e diffusione risultati progettuali Partecipazione ad eventi di terzi ai fini della promozione e commercializzazione **costo previsto € 165.000**
costo complessivo attività € 299.500

CONSIDERATO che l'importo di cui sopra graverà, previa l'adozione dei relativi adempimenti contabili, sui Capp. 472546 e 472514;
RITENUTO necessario avviare le attività di cui sopra dando mandato agli uffici di procedere alle relative attività negoziali per l'acquisizione delle forniture e dei servizi necessari per la realizzazione delle attività come sopra descritte;
RITENUTO necessario, inoltre, dare mandato agli uffici di sviluppare apposite ulteriori azioni progettuali sulla scorta delle opportunità e degli sviluppi esecutivi accertati in corso d'opera, al fine della migliore e più efficace esecutività dell'iniziativa;

D E C R E T A

Per le motivazioni in premessa;

Art. 1) E' approvato il piano esecutivo integrativo delle attività conclusive di cui al Progetto di Eccellenza " Culto e Cultura: Progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo Religioso" - L. 296/2006 – ai fini della valorizzazione e promozione delle attività specifiche finora già poste in essere, secondo le linee strategiche e le corrispondenti attività di seguito descritte:

Culto e Cultura: Realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo Religioso

<u>Produzione prodotti promozionali su supporti cartacei e non – linea grafica coordinata</u> produzione video, spot, documentari etc. produzioni grafiche per allestimenti fieristici e grafica pubblicitaria prodotti promozionali territoriali Acquisizione prodotti specializzati per la fruizione dei Cammini (Guide, etc.) **costo previsto € 94.500**
<u>Commercializzazione del prodotto presso manifestazioni fieristiche specializzate</u> Salone del camper – Parma - 9/17 settembre 2017 Tour Natur – Dusseldorf - 1/3 settembre 2017 Borsa Int.le Turismo Religioso - Roma 21/23 giugno 2017 **costo previsto € 40.000**
<u>Attività promozionali ed educational</u> Partecipazione al Travel Expo (Palermo 5-7 maggio 2017) e co-organizzazione Buy Sicily con operatori della domanda; pre e post convention tour; Settimana dell'ospitalità turistica; Realizzazione di educational tour e press tour; Realizzazione di eventi tematici di promozione e diffusione risultati progettuali Partecipazione ad eventi di terzi ai fini della promozione e commercializzazione **costo previsto 165.000**
costo complessivo attività € 299.500

Art. 2) L'importo di cui all'art.1 graverà, previa apposita reiscrizione, sui Capp. 472514 e 472546 a fronte dei relativi adempimenti contabili.

Art. 3) Dare mandato agli uffici di procedere alle relative attività negoziali per l'acquisizione delle forniture e dei servizi necessari per la realizzazione delle attività come sopra descritte, provvedendo, inoltre, a sviluppare apposite ulteriori azioni progettuali sulla scorta delle opportunità e degli sviluppi esecutivi accertati in corso d'opera, al fine della migliore e più efficace esecutività dell'iniziativa.

Art.4) Avviare le procedure negoziali e provvedere alla successiva contrattualizzazione per l'approntamento delle forniture e la resa dei servizi necessari alla esecuzione delle attività sopra descritte, dando atto che alle stesse si potrà provvedere tramite le procedure di cui all'art. 36 Dlgs. 50/2016, nel caso di servizi e forniture fungibili, e tramite art. 63 del Dlgs. 50/2016, nell'eventualità di erogazione di servizi e/o forniture aventi le caratteristiche ivi ricomprese.

Art. 5) Procedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale Turismo, Sport e Spettacolo, ai sensi della L.r. 12.8.14, n. 21.

Il Dirigente Generale
f.to dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente Servizio 6
f.to Dr.ssa Angela Scaduto