REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

SERVIZIO TURISTICO REGIONALE N. 9 DI AGRIGENTO
VIA EMPEDOCLE, 73 - 92100 AGRIGENTO

DDS N. 3391 / S9 DEL 15/12/2017

OGGETTO: Servizio stampa cartine turistiche città di Sciacca. Determina a contrarre.
CIG: ZB521490E2

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;
VISTO l'art. 97 della Costituzione;
VISTA la l.r. 10/91 ed in particolare l'art. 5;
VISTA la l.r. 15 settembre 2005 n. 10 "Norme per lo sviluppo turistico della Sicilia e norme finanziarie urgenti";
VISTE le Delibere della Giunta Regionale n. 151 del 21/03/2006 e n. 109 del 03/04/2009, con le quali sono stati istituiti i Servizi Turistici Regionali;
VISTA la l.r. 16 dicembre 2008 n. 19 "Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali - Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione";
VISTO il D.D.G. n. 303 del 19 maggio 2010, avente ad oggetto la ricognizione del funzionigramma del Dipartimento Regionale Turismo, Sport e Spettacolo;
VISTO il D.P. Reg n. 12 del 14.06.2016, pubblicato nella GURS n. 28 del 01/07/2016, avente ad oggetto "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e successive modifiche e integrazioni";
VISTA la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali, operata dal suddetto regolamento, con particolare riferimento a quella inerente al Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
VISTO il D.D.G. n. 1779 del 01/07/2016 con il quale è stato affidato al sottoscritto, dott. Giuseppe Cigna, l'incarico di Dirigente responsabile di questo STR;
VISTA la L.R. n. 8 del 9 maggio 2017 "Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2017. Legge di stabilità regionale";
VISTA la L.R. n. 9 del 9 maggio 2017 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017- 2019";
VISTO il D.D.A. n. 511/A1, emanato in data 22/03/2017, con il quale sono state assegnate ai Servizi Turistici Regionali le risorse finanziarie a valere sul Capitolo 472522 del bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2017, attribuendo a questo Servizio Turistico la somma di € 10.030,00 per "Spese di acquisizione di servizi" relative all'anno corrente;
ATTESO che gli uffici dello Sportello Informativo di Sciacca risultano carenti di materiale promozionale necessario al disimpegno delle proprie competenze istituzionali inerenti l'informazione, l'accoglienza e la promozione dell'offerta turistica locale;

CONSIDERATA la ricorrente richiesta di materiale promo-turistico, specificamente su supporto cartaceo, ed in particolare di cartine turistiche contenenti le informazioni utili per l'apprezzamento dell'offerta turistica locale;
RITENUTO necessario, al fine di garantire il corretto e funzionale disimpegno dei compiti d'istituto dello Sportello Informativo di Sciacca, di provvedere alla stampa e fornitura della cartina turistica della città di Sciacca, su supporto cartaceo in blocchi a strappo con fogli riportanti, da un lato, lo stradario della città, con le relative notizie utili e, dall'altro, informazioni e immagini sull'offerta turistica locale, con applicativo QR code per gli approfondimenti necessari;
VISTO il D. lgs. 18 aprile 2016 n. 50, riguardante il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, che ha sostituito ed abrogato la previgente normativa in materia, incluso il D.lgs. n. 163/2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
VISTA la delibera ANAC n. 1097 del 26/10/2016 - Linee guida n. 4 di attuazione del D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitarie, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici".
VISTO l'art. 32, comma 2 del D. lgs. n. 50/2016 che stabilisce: "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";
VISTO l'art. 36 del D. lgs. 50/2016, comma 2, lett. a), come modificato dall'articolo 25 del D.lgs. 56/2017, che consente, per i contratti di importo inferiore ad € 40.000,00, l'affidamento diretto senza previa consultazione di due o più operatori economici, mediante determina a contrarre o atto equivalente;
VISTA la Circolare prot. n. 113312 del 26/05/2017 dell'Assessorato Regionale delle Infrastrutture e della Mobilità - Dipartimento Regionale Tecnico - recante in oggetto: Decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n 50". Circolare recante prime indicazioni applicative;
RITENUTO che le caratteristiche essenziali del prodotto da commissionare debbano fare riferimento alla seguente specifica:

- blocchi a strappo(fogli incollati in testa) - formato cm 42x29;
- carta usomano da 90 gr.;
- stampa a colori fronte retro;
- testi bilingue (italiano e inglese);
- foto relative all'offerta turistica locale;
- applicativo QR code.

VISTA la disponibilità delle somme assegnate a questo Servizio con D.D.A. n. 511/A1 del 22.03.2017,a valere sul capitolo 472522 (Spese di acquisizione di servizi) - Bilancio di Previsione della Regione Siciliana - Esercizio finanziario 2017, attualmente pari ad € 1.532,92;
CONSIDERATO che la quantità e tipologia del materiale promozionale da stampare vanno necessariamente determinate in relazione all'attuale disponibilità finanziaria, a valere sul Cap. di spesa 472522 del bilancio di previsione 2017, sopra richiamata e pari ad € 1532,92;
RITENUTO, quindi, di disporre l'avvio dell'istruttoria necessaria per l'affidamento diretto della fornitura di che trattasi da effettuare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D. lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e comunque previo espletamento di indagine di mercato mediante consultazione, per le vie brevi, di operatori del settore presenti nel mercato di riferimento, tenendo, altresì, conto delle suddette caratteristiche tecniche e delle contestuali disponibilità finanziarie di questo Servizio;
RITENUTO, pertanto, di avviare l'istruttoria del suddetto procedimento, dando mandato ai Funzionari direttivi Teresa Vetro e Giuseppa Airò Farulla di dar corso agli adempimenti consequenziali, ivi compresi quelli richiamati dal vigente P.T.P.C.T. della Regione Siciliana;

TUTTO ciò premesso;

D E C R E T A

ART. 1 - **DARE MANDATO** ai Funzionari direttivi Teresa Vetro e Giuseppa Airò Farulla di avviare l'istruttoria del procedimento in argomento nel rispetto delle modalità, i termini e i limiti di spesa in narrativa esposti e che qui si intendono integralmente richiamati;
ART. 2 - **DARE ATTO** che, con successivo provvedimento, si procederà all'affidamento della stampa e fornitura del suddetto materiale promozionale della città di Sciacca, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 2 - lett. a) del D. lgs. n. 50/2016 e s.m.i., imputando la relativa spesa sul Cap. 472522 - Bilancio di previsione della Regione Siciliana - esercizio finanziario 2017;
ART. 3 - **DISPORRE** la pubblicazione del presente Decreto nel sito istituzionale della Regione Siciliana, Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, ai sensi e per gli effetti del D.lgs. 33/2013 e s.m.i. e dell' art. 68, comma 5, della L.r. 12 agosto 2014, n. 21 e s.m.i..

Il Funzionario Direttivo
f.to Teresa Vetro

Il Dirigente del Servizio
f.to Giuseppe Cigna