



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione” e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. “Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19” che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTO** il “Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto” che contiene “un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”, di competenza del Dipartimento Turismo”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di

armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

VISTA la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;

VISTA la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;

VISTA la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;

VISTO il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;

VISTO il DDG n. 576 del 23/04/2021, con il quale è stato approvato il progetto per il sostegno promozionale della mostra sulla nave arcaica di Gela intitolata "Ulisse in Sicilia", per un importo complessivo pari ad € 153.000,00 (oltre IVA nei termini di legge), unitamente alla specifica dei servizi e al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione della destinazione “Sicilia”;

CONSIDERATO che con il sopracitato DDG n. 576 del 23/04/2021 si è contestualmente proceduto, ai sensi del dell’art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento nella persona della dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.1 “Comunicazione” di questo Dipartimento;

PRESO ATTO che per la realizzazione del progetto di cui al sopracitato DDG n. 576 del 23/04/2021, sono necessari i servizi, dettagliati nell’avviso approvato con il presente provvedimento e parte integrante dello stesso;

RITENUTO di dover dare avvio alle procedure necessarie per l’acquisizione dei suindicati servizi, il cui importo stimato dall’Amministrazione ammonta a complessivi €70.000,00 (euro settantamila/00) oltre IVA nei termini di legge;

VISTO l’art. 1, comma 2, lett. a) D.L. 76/2020 (c.d. Decreto Semplificazioni), convertito in L. 120/2020 che consente l’affidamento diretto dei servizi di valore sino ad € 75.000,00;

RITENUTO che sia necessario avviare una consultazione degli operatori del settore di riferimento attraverso la pubblicazione di un avviso di indagine di mercato finalizzato all’individuazione delle proposte più confacenti al fabbisogno di questa amministrazione e al successivo invito alla procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa);

CONSIDERATO dunque che il suddetto Avviso non avvia alcuna procedura competitiva né comporta la formazione di alcuna graduatoria di merito o attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale ma ha il solo scopo di consultare il mercato di riferimento attraverso una procedura comparativa;

CONSIDERATO inoltre, che l'Amministrazione, indipendentemente dal numero delle proposte pervenute a seguito della suddetta indagine, potrà a suo insindacabile giudizio decidere di non dare corso ad alcun affidamento;

RITENUTO pertanto, di approvare la seguente documentazione, al fine di dare avvio alla procedura per l'acquisizione dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra temporanea dal titolo "ULISSE IN SICILIA";

- Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata al successivo affidamento ai sensi dell'art. 36 del d. lgs. 50/2016, per l'acquisizione dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra temporanea dal titolo "ULISSE IN SICILIA"
- Allegato A – Istanza di partecipazione ad indagine di mercato;

VERIFICATO che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art.1 Approvare gli atti di seguito indicati, al fine di dare avvio alla procedura per l'acquisizione dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra temporanea dal titolo "ULISSE IN SICILIA";

- Avviso pubblico di indagine di mercato finalizzata al successivo affidamento ai sensi dell'art. 36 del d. lgs. 50/2016, per l'acquisizione dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra temporanea dal titolo "ULISSE IN SICILIA",
- Allegato A – Istanza di partecipazione ad indagine di mercato.

Art.2 Prendere atto che l'Amministrazione, individuate le proposte idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati, potrà procedere all'affidamento dei servizi di che trattasi tramite trattativa negoziata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa), giusta prenotazione di impegno di spesa di cui al DDG n. 576 del 23/04/2021.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Serv.1 n.q. di RUP
Dott.ssa Daniela Lo Cascio



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

AVVISO PUBBLICO - INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, COME SOSTITUITO DALL'ART. 1 DELLA LEGGE N. 120/2020, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI INERENTI LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA MOSTRA TEMPORANEA DAL TITOLO "ULISSE IN SICILIA"

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020
Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse
Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e
alla promozione delle destinazioni turistiche
PRATT 855**

CUP: G39J21005640006

CIG: 875137571B

Codice Caronte: SI_1_27248

PREMESSA

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale finalizzato a promuovere la Regione sotto il profilo culturale ed artistico, attraverso una campagna pubblicitaria della mostra dedicata al mito di Ulisse e organizzata in seguito all'avvenuto restauro della nave greca arcaica, rinvenuta nei fondali marini nei pressi di Gela.

Per la realizzazione dell'intervento, con DDG n. 576 del 23/04/2021 si è proceduto alla nomina, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento unitamente all'approvazione del quadro economico per l'acquisizione dei servizi funzionali all'intervento stesso.

E' pertanto intendimento del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e delle indicazioni di cui alle Linee Guida n.4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n.50, recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra dal titolo "Ulisse in Sicilia".

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.), ma semplice richiesta di manifestazione di interesse finalizzata all'invito alla successiva procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, di quei soggetti che manifestino interesse a partecipare.

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell'indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

Le comunicazioni afferenti la presente procedura, o eventuali rettifiche, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euroinfosicilia.it>.

COMMITTENTE

Regione Siciliana - Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 “Comunicazione” - Codice Fiscale 80012000826 - RUP Dott.ssa Daniela Lo Cascio

PROCEDURA E CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

Procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione. Le richieste di offerte saranno rivolte esclusivamente agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

OGGETTO DELL'AVVISO

La presente procedura mira all'ottenimento dei servizi di seguito dettagliati, finalizzati alla promozione della mostra “Ulisse in Sicilia” con il coordinamento e l'ottimizzazione della relativa comunicazione.

Il valore presunto dei servizi richiesti è stimato in €70.000,00 (settantamila) oltre IVA.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna dei servizi a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con la cessione dei diritti d'autore, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

DESCRIZIONE DEI SERVIZI

L'obiettivo della campagna pubblicitaria cui sono rivolti i servizi di cui al presente Avviso, è quello di raggiungere la platea di pubblico più ampia possibile, utilizzando sia gli strumenti di informazione tradizionali, sia i social network, tenendo in considerazione l'evoluzione dell'attuale emergenza sanitaria e le possibili restrizioni nazionali e regionali adottate, in raccordo costante con l'amministrazione appaltante.

Tutte le attività andranno svolte per tutta la durata dell'incarico, fino alla conclusione dell'iniziativa, comunque prevista entro il 31/12/2021.

Nel dettaglio i servizi richiesti sono di seguito elencati:

- Ufficio stampa dedicato, coordinato da un giornalista o pubblicitista iscritto all'albo, comprensivo di un addetto alla promozione sui social media (facebook, instagram) all'uopo istituiti dal fornitore, che dovrà curare altresì l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa
- Realizzazione di un marchio, con logo e nome “Ulisse in Sicilia”
- Registrazione completa, in nome e per conto della Regione Siciliana, del nome e del logo del marchio realizzato
- Progettazione e realizzazione della grafica editoriale di tutti i materiali di comunicazione, con gli adattamenti necessari (manifesti 6x3, locandine, depliant, inserzioni su testate giornalistiche, ecc.) con la supervisione e l'approvazione della committenza.

- Stampa del seguente materiale, da consegnare presso gli uffici di Trapani, Caltanissetta, Catania e Messina, entro 20 giorni dalla trasmissione a carico della committente dei contenuti:
 - n. 1000 locandine formato cm 32x44, a colori
 - n. 50.000 depliant 4 ante fronte-retro, formato cm 40x21 aperto, cm 10x21 chiuso, carta gr.130, a colori
 - n. 5.000 cataloghi cm 21x31, carta patinata 170g/mq, a colori, pagg. 112 + copertina rigida cartonata e sovracopertina con ali interne da cm 20, plastificata
- Supporto al committente nella stesura di un media planning (piano dei mezzi) finalizzato alla comunicazione e promozione della mostra, a livello regionale e nazionale, che sarà finanziato con risorse diverse da quelle oggetto del presente avviso
- Creazione di un sito web completo, ivi inclusa la grafica, con aggiornamento e monitoraggio dello stesso e dei social
- Realizzazione di uno spot, in versione da 30" e 15", destinato ai network televisivi e ai canali social
- Realizzazione di un video della mostra da diffondere sui social network, da 1' in 3D con tour virtuale a 360°, con possibilità di navigare all'interno degli spazi espositivi, selezionando quelli da visitare, ingrandire, ruotare e con informazioni sul materiale ivi esposto. Interazione con gli utenti, anche attraverso una navigazione a effetto *visita guidata* con voce narrante.

Tutti i servizi richiesti dovranno essere sottoposti all'approvazione dell'amministrazione committente che si impegna altresì a fornire all'eventuale aggiudicatario le informazioni ed i materiali necessari per la realizzazione dei contenuti da inserire e per l'elaborazione delle nuove linee guida editoriali.

OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO

Il soggetto esecutore dovrà garantire:

- Fatta eccezione per il materiale cartaceo, la fornitura dei servizi entro 30 giorni dalla stipula del contratto e l'esecuzione di quelli con carattere di continuità fino alla conclusione dell'iniziativa, prevista entro il 31/12/2021;
- L'utilizzo delle professionalità e delle attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione dei servizi;
- La disponibilità ad incontri di raccordo, ove richiesto, anche in video-conferenza, con l'amministrazione committente per favorire la migliore realizzazione dei servizi, apportando eventuali modifiche che si rendessero necessarie in corso d'opera.

I materiali e i prodotti forniti, dovranno essere ceduti insieme ai diritti di autore, per entrare in pieno possesso del Dipartimento regionale committente che ne potrà fare qualsiasi utilizzo illimitatamente nel tempo, incluse successive modifiche, e cederne a sua volta l'uso a suo insindacabile giudizio, anche dopo la scadenza del contratto. L'operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espressa dichiarazione/autorizzazione per ogni prodotto realizzato e consegnato. Ogni elemento compositivo di ciascun output dovrà essere dotato di tutte le licenze per una distribuzione illimitata nel tempo, nello spazio e per tutti i canali. La Regione Siciliana sarà esonerata da qualsivoglia contestazione relativa a licenze, diritti d'autore o altro, che resteranno a carico del fornitore.

Uso dei loghi: i prodotti dovranno riportare i loghi secondo le modalità e le tipologie indicate dal Committente.

L'affidatario si obbliga ad osservare nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l'esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell'operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri e i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto, nonché ogni altra attività che si rendesse necessaria per la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi al personale addetto all'esecuzione contrattuale.

L'affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività oggetto del contratto.

SOGGETTI AMMESSI

Possono partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, alla data di scadenza del presente avviso pubblico di manifestazione d'interesse, soddisfino le seguenti condizioni:

1. siano iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) e abilitati al Bando "Servizi", Categoria Merceologica: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing;
2. non si trovino in alcuna delle situazioni previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, pena l'esclusione;
3. siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso;
4. abbiano eseguito commesse di rilevanza nazionale e/o internazionale, negli ultimi 4 anni, per attività di Comunicazione e Marketing Digitale, di cui almeno una nell'ambito della promozione turistica;
5. abbiano avuto un volume d'affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 140.000,00 o, in alternativa, abbiano realizzato lavori oggetto di riconoscimenti a carattere nazionale o internazionale;
6. dichiarino di impiegare un team di lavoro con conoscenze tecniche specifiche per le attività oggetto del presente avviso, da evincersi dai curricula trasmessi.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse (Allegato A - ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante (in caso di firma non digitale è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000, dovrà essere redatta secondo lo schema predisposto e presentata dai soggetti interessati, per sé o come mandatari di operatori riuniti nelle forme previste dal D. Lgs. n. 50/2016, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it entro e non oltre la data del 01/06/2021, pena la non ammissione alla procedura (faranno fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema).

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

<Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra "Ulisse in Sicilia">.

All'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) Relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale declinata secondo i seguenti punti:
 - a) Qualità e originalità del progetto;
 - b) Competenza tecnica e professionale di tutti i soggetti coinvolti nelle attività oggetto del contratto.
- 2) Dettagliato curriculum dell'operatore economico da cui risultino le specifiche esperienze maturate nelle attività oggetto del presente avviso, da esibire sotto forma di autocertificazione;
- 3) Dettagliati curricula, sotto forma di autocertificazione, dei soggetti costituenti il team di lavoro che il soggetto proponente intende utilizzare, secondo le specifiche indicate al punto 6 del paragrafo "Soggetti ammessi".

La mancanza dei documenti richiesti o la non conformità a quanto richiesto dal presente avviso, comporterà la non ammissibilità dell'istanza e l'esclusione dalla selezione.

FASE SUCCESSIVA ALL'ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE

La procedura di affidamento, successiva all'indagine di mercato, sarà effettuata dall'amministrazione committente, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, mediante procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA). Le richieste di offerte saranno rivolte esclusivamente agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

Si procederà alla trattativa negoziata anche in presenza di una sola istanza.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

PUBBLICITÀ DELL'AVVISO

Il presente Avviso verrà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale <https://www.euroinfoscilia.it> dedicato al PO FESR Sicilia.

Costituisce allegato al presente Avviso:
Istanza di manifestazione di interesse (Allegato A)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Responsabile del procedimento: dott.ssa Daniela Lo Cascio. Eventuali richieste di chiarimenti e informazioni in ordine al presente avviso, potranno essere richieste all'indirizzo e-mail servizio1.turismo@regione.sicilia.it, entro e non oltre le ore 12:00 del 31/05/2021.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei quali il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo entrerà in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati nel rispetto del Reg. UE 2016/679, esclusivamente per finalità di gestione della presente procedura. La presentazione dell'istanza costituisce espressione di consenso al trattamento dei dati personali.

Allegato A – ISTANZA DI PARTECIPAZIONE AD INDAGINE DI MERCATO

All'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo
Servizio 1 COMUNICAZIONE – CATANIA
servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO - INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016, COME SOSTITUITO DALL'ART. 1 DELLA LEGGE N. 120/2020, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI INERENTI LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA MOSTRA TEMPORANEA DAL TITOLO "ULISSE IN SICILIA"

CUP: G39J21005640006 - CIG: 875137571B - Codice Caronte: SI_1_27248

DICHIARAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ai sensi degli articoli 46 e 47 e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci e/o formazione di atti falsi e/o uso degli stessi, sotto la propria responsabilità,

il sottoscritto _____ nato a _____ il

_____ Cod. Fisc. _____ in qualità di legale rappresentante della ditta

con sede in _____ (Prov.) _____

via/piazza _____ n. _____

PEC _____ Tel. _____

Codice fiscale: _____

Partita IVA: _____

Visto l'avviso esplorativo per la manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del d. lgs.50/2016 e s.m.i. concernente la fornitura dei servizi inerenti la campagna di comunicazione e promozione della mostra temporanea dal titolo "ULISSE IN SICILIA",

MANIFESTA

il proprio interesse ad essere invitato alla procedura negoziata di cui all'oggetto, che sarà avviata successivamente alla scadenza della presentazione delle manifestazioni di interesse.

A tal fine, in riferimento all'operatore economico rappresentato:

DICHIARA

- 1) Di non trovarsi nelle situazioni che costituiscono causa ostativa alla partecipazione alle procedure di gara e alla stipula di contratti di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.

- 2) Di essere iscritto alla Camera di Commercio, industria artigianato e agricoltura (CCIAA) con attività esercitata relativa alla stessa categoria oggetto della presente manifestazione d'interesse
- 3) Di essere consapevole che la partecipazione alla presente indagine di mercato non vincola in alcun modo l'Amministrazione né può costituire fonte di alcun diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione all'indagine medesima.
- 4) Di garantire la fornitura dei servizi oggetto della procedura, per tutta la durata della mostra e comunque entro il 31/12/2021.
- 5) Di possedere i requisiti di capacità tecnica ed economica indicati nell'Avviso pubblico in oggetto, per i quali si allegano i seguenti documenti, debitamente sottoscritti:
 - a. relazione tecnico-illustrativa della proposta progettuale;
 - b. curriculum dell'operatore;
 - c. curricula dei soggetti costituenti il team richiesto per l'esecuzione del servizio.
- 6) Di impegnarsi a presentare specifica liberatoria con la quale trasferisce, concede ed assegna all'Amministrazione in indirizzo tutti i diritti esclusivi concessi al titolare di un diritto di autore ai sensi della legge vigente, con la possibilità di utilizzo dei prodotti realizzati in tutte le iniziative, circostanze e contesti inerenti all'esercizio delle future attività istituzionali, senza nulla dover pretendere a titolo di ulteriore corrispettivo per qualsiasi ragione, titolo o causa.
- 7) Di essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA), con abilitazione al Bando "Servizi", Categoria Merceologica "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";
- 8) Di aver eseguito, negli ultimi 4 anni, le seguenti commesse per attività di Comunicazione e Marketing Digitale:
.....
- 9) Di aver conseguito un volume d'affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 140.000,00

o in alternativa

Di aver realizzato lavori oggetto dei seguenti riconoscimenti:

.....

Luogo e data.....

Firma

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR, si autorizza il trattamento dei dati personali forniti per le finalità di cui all'Avviso pubblico in oggetto.

Firma

Qualora la domanda non fosse firmata digitalmente è necessario allegare copia fotostatica del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.