



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL**  
**TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013,

relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 "Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio I (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: "Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19";
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. "Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19" che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTO** il "Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto" che contiene "un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", di competenza del Dipartimento Turismo";
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della

pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;

**VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;

**VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;

**VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

**VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;

**VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;

**VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;

**VISTO** il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;

**VISTO** il DDG n. 2209 del 8.10.2020 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.921 del 08.10.2020 con il quale è stato approvato l'intervento di promozione turistica denominato “See Sicily” unitamente al quadro economico ivi contenuto, e sono state avviate ex art. 63 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. le procedure per la realizzazione dell'intervento di che trattasi finalizzato alla promozione del “mercato Sicilia” volto a favorire l'incremento dei flussi turistici mediante l'acquisto da parte di questo Dipartimento di servizi ad hoc (pernottamenti, guide, escursioni,..) da rendere immediatamente fruibili secondo modalità predefinite e contestualmente ai sensi del dell’art. 31 della suddetta normativa è stato nominato il Responsabile Unico del Procedimento nella persona dell'Arch. Ermanno Cacciatore, Dirigente responsabile pro-tempore del Serv.2 “Marketing ed Accoglienza” di questo Dipartimento;

**TENUTO CONTO** che il suddetto decreto dispone, altresì, che “il Dipartimento Turismo supporterà la promozione dell’iniziativa attraverso una campagna mirata su mezzi tradizionali e su mezzi digitali, primo fra tutti il sito turistico della Regione Siciliana [www.visitsicily.info](http://www.visitsicily.info) per tutta la durata dell’intervento”;

**VISTO** il D.D.G. n.529 del 14.04.2021 con il quale la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento, si procede alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, limitatamente alle procedure di acquisizione dei servizi necessari alla promozione dell’iniziativa “See Sicily” di seguito dettagliati:

- Realizzazione di spot di nuova concezione, anche con l’ausilio di testimonial
- Servizi di potenziamento della comunicazione digitale attraverso il sito istituzionale [visitsicily.info](http://visitsicily.info)
- Realizzazione di campagne promozionali
- Realizzazione di una specifica campagna promozionale sui principali social e motori di ricerca

- Realizzazione di una specifica campagna promozionale con il coinvolgimento di influencer;

**VISTA** la rimodulazione del progetto See Sicily, apprezzato dalla Giunta regionale nella seduta del 29/7/2021;

**CONSIDERATO** che la realizzazione di campagne promozionali a sostegno degli eventi a titolarità regionale che, per la loro valenza turistica, possono determinare un incremento dei flussi verso la regione, quali il BellininFest, il Festival internazionale del Jazz, la fiera del Turismo sportivo, costituiscono un efficace strumento per veicolare il programma incentivazioni denominato See Sicily;

**CHE** con nota prot. 0433080 del 9/7/2021 il RUP individuato con DDG 529 del 14/4/2021, nell'ambito delle attività delegate, propone di chiedere ai concessionari esclusivi dei maggiori network televisivi (RAI e Mediaset) e dei più grandi gruppi editoriali italiani (Mediamond, Cairo RCS Media e Gedi/Manzoni che rappresentano i maggiori quotidiani e i più importanti periodici italiani) la formulazione di pianificazioni pubblicitarie per la migliore promozione degli eventi sopra citati, in uno con il progetto See Sicily, con la finalità di sostenere il comparto turistico che, alla luce dei nuovi focolai esplosi in Italia e nel mondo, rischia una nuova inevitabile battuta d'arresto;

**RITENUTO** di condividere il contenuto della nota, frutto peraltro di valutazioni effettuate nel corso di riunioni e tavoli tecnici sul tema, in considerazione dell' evidente situazione di precarietà negli spostamenti, a vantaggio del turismo di prossimità, a carattere regionale e interregionale, potenzialmente in grado di promuovere flussi turistici verso la destinazione Sicilia;

**CHE** gli eventi costituiscono sovente la motivazione di un viaggio e che l'istituzionalizzazione del BellininFest, del Sicilia Jazz Festival e dello Sport Tourism Festival mira a favorire la pianificazione di una vacanza in Sicilia nel breve e nel lungo periodo, valorizzando e promuovendo al contempo il brand "Sicilia";

**CHE** sono state inviate richieste di pianificazione pubblicitaria, preferibilmente dal taglio editoriale ai gruppi editoriali sopra citati e/o ai concessionari esclusivi che li rappresentano;

**CHE** risultano pervenute le seguenti proposte, alcune delle quali modulari e/o con diverse opzioni:

<b>Proponenti</b>	<b>Importi presunti (IVA inclusa)</b>
<b>Cairo RCS Media S.P.A.</b> prot.n.460923 del 21/7/2021 proposta pianificazione sulle maggiori testate del gruppo Corriere della Sera, 7 Settimanale, Io Donna, Oggi (tot. 2 uscite da ½ o 1 pagina) + web	€87.840,00
<b>A. Manzoni &amp; C. S.p.a.</b> prot.n.449219 del 16/7/2021, integrata con nota prot. n.463633 del 22/7/2021, che propone diverse soluzioni di spazi pubblicitari, tra le quali si selezionano Guida ai Cammini di Sicilia, Repubblica, La Stampa, National Geographic Traveler, D la Repubblica delle Donne, Il Venerdì, Espresso + web una settimana	€247.050,00
<b>Publitalia'80</b> prot.n.462050 del 21/7/2021, concessionario esclusivo delle reti Mediaset, che propone la realizzazione di 3 video da 60" con testimonial di fama (Eleonora Abbagnato, Joe Bastianich, Barbara Pedrotti, Checco Bruni) per promuovere il BellininFest, il Sicilia Jazz Festival e lo Sport Tourism Festival + una campagna "branded content" per promuovere l'arte, la cultura e il territorio attraverso cartoline da mandare in onda all'interno di alcune trasmissioni, come il Meteo e "Vernice".	€ 1.604.300,00

Comprensivo di costi di produzione dei contenuti	
<b>RAICOM</b> prot.463433 del 22/7/2021 che propone la partecipazione all'interno di programmi del palinsesto, tra i quali ad esempio Uno Mattina in famiglia, La Vita in diretta, una puntata di Linea Blu e Linea Verde da 60 min, + la diretta di Norma su Rai 5 che verrà trasmessa in differita su un <i>format</i> che andrà in onda su Rai Due sabato 6 novembre per la promozione del territorio	€ 904.020,00
<b>Mediamond</b> prot n.460906 del 21/7/2021 che propone una pianificazione multimediale dal taglio editoriale e non pubblicitario su radio (Radio 105, Radio Montecarlo, R101, Radio Subasio e Virgin Radio), su web e social (Donna Moderna e TGcom 24, Digital out of Home (Porta Nuova e San Babila a Milano, e stampa (Donna Moderna, Grazia, Chi, TV Sorrisi e Canzoni, Focus (18 pubbliredazionali da una pagina)	€549.000,00
Totale	€.3.392.210,00

**ATTESO** che le proposte, per l'importanza delle rispettive testate e la tipologia delle offerte, consente di veicolare al meglio le progettualità messe in campo dalla Regione Siciliana a sostegno del comparto turistico, tra cui, oltre al progetto See Sicily, i grandi eventi direttamente promossi sopra citati;

**RITENUTO** opportuno procedere all'avvio di una negoziazione con i gruppi in parola, chiedendo una rimodulazione delle proposte per addivenire ad una soluzione più rispondente alle esigenze finanziarie e strategiche dell'Amministrazione;

**VISTA** la **nota prot.n. 466392 del 23/7/2021** con la quale si chiede a **RCS Cairo Media** di raddoppiare l'offerta dei due spazi pubblicitari per ciascuna testata, ritenuta insufficiente, prevedendo contestualmente una scontistica sui prezzi tabellari o qualche omaggio a fronte del maggiore investimento;

**VISTA** la **nota prot.n. 466176 del 23/7/2021** con la quale si chiede a **Publitalia 80** di rivedere e dettagliare maggiormente la pianificazione pubblicitaria proposta, limitando gli spazi offerti su Rete4 ai soli notiziari per la messa in onda dei long video da 60", ed escludendo la trasmissione "Vernice" per le cartoline promozionali;

**VISTA** la **nota prot.n. 466430 del 23/7/2021** con la quale si chiede a **Mediamond** di modificare e dettagliare l'offerta della campagna multimediale proposta eliminando quella generale sulle emittenti radiofoniche e la campagna *outdoor*;

**VISTA** la **nota prot.n. 466484 del 23/7/2021** con la quale si chiede a **RAICOM** di integrare l'offerta con le proposte inviate già inviate in Assessorato riguardo i programmi a carattere sportivo e si richiede l'applicazione di una scontistica sui prezzi tabellari offerti agli Enti pubblici a fronte dell'interesse a valutare la proposta nella sua interezza;

**VISTA** la **nota prot.n. 466534 del 23/7/2021** con la quale si chiede a **Gedi Gruppo Editoriale/Manzoni SPA** di rimodulare l'offerta che escluda la pubblicità sul web, mantenendo quella contenuta nella nota del 22/7/2021, integrata con la pianificazione all'interno della Guida ai Cammini di Sicilia, pubblicazione in corso di realizzazione, ritenuta di grande interesse, applicando ulteriori agevolazioni sui prezzi tabellari;

**VISTE** le note di riscontro di seguito trascritte con l'indicazione schematica dei contenuti proposti:

Proponenti	Importi presunti
<b>Cairo RCS Media S.P.A.</b> prot.n.472934 del 26/7/2021 proposta pianificazione sulle maggiori testate del gruppo Corriere della Sera, 7 Settimanale, Io Donna, Oggi (tot. 4 uscite da ½ o 1 pagina) + web, integrati con uscite dal taglio	€144.000,00

editoriale	IVA €31.680,00 €175.680,00
<b>A. Manzoni &amp; C. S.p.a.</b> prot.n.475298 del 27/7/2021, concessionario esclusivo di importanti quotidiani e periodici nazionali, che propone diverse soluzioni di spazi pubblicitari, tra le quali si selezionano Guida ai Cammini di Sicilia, Repubblica, La Stampa, National Geographic Traveler, D la Repubblica delle Donne, Il Venerdì, Espresso + 4 settimane di comunicazione sul Web a tariffa speciale.  Il tutto comprensivo di impaginazione grafica e con ulteriore sconto del 5%	€132.500,00 IVA €29.150,00 €161.650,00
<b>Publitalia'80</b> prot.n.478179 del 28/7/2021, concessionario esclusivo delle reti Mediaset, che propone la realizzazione di 3 video da 60" con testimonial di fama (Eleonora Abbagnato, Joe Bastianich, Barbara Pedrotti, Checco Bruni) per promuovere il BellininFest, il Sicilia Jazz Festival e lo Sport Tourism Festival + una campagna "branded content" per pubblicizzare l'arte, la cultura e il territorio attraverso cartoline da mandare in onda all'interno del Meteo per 2 settimane (70 cartoline da 30" e 70 brand video da 10").  Comprensivo di costi di produzione dei contenuti + ingaggio <i>influencer</i>	€ 990.000,00 IVA €217.800 €1.207.800,00
<b>RAICOM</b> prot.n.478596 del 28/7/2021, editore delle reti Rai, che propone la partecipazione all'interno di programmi del palinsesto, tra i quali Uno Mattina, Uno Mattina in famiglia, La Vita in diretta, Geo, Detto Fatto, I Fatti Vostri + puntate da 60 min. dedicate di: Paese che vai, Linea Verde tour, Linea Verde Life, Linea Blu e Linea Verde, + la diretta di Norma (BellininFest) su Rai 5 che verrà trasmessa anche in differita su un <i>format</i> che andrà in onda su Rai Due il pomeriggio di sabato 6 novembre per la promozione del territorio + offerta di spazi pubblicitari (cartoline) all'interno del Giro di Sicilia e Mondiale 2021 classe paraolimpica.  Sconto applicato del 10% se l'offerta è accolta per intero sul piano di comunicazione istituzionale all'interno del palinsesto	€896.000,00 - Sconto €50.100,00 €845.900,00 IVA €186.098,00 €1.031.998,00
<b>Mediamond</b> prot n.480569 del 29/7/2021, primo gruppo editoriale italiano e concessionario esclusivo di importanti testate e radio, che propone una pianificazione multimediale dal taglio editoriale e/o pubblicitario su stampa, web e social (Donna Moderna, TGcom 24, Icon), e stampa (Donna Moderna, Grazia, Chi, TV Sorrisi e Canzoni, Focus (18 pubbliredazionali da una pagina) + speciale Jazz su Radio Montecarlo	€250.000,00 IVA €55.000,00 €305.000,00
<b>Totale escluso IVA</b>	<b>€2.362.400,00</b>
<b>IVA al 22%</b>	<b>€519.728,00</b>
<b>TOTALE IVA INCLUSA</b>	<b>€2.882.128,00</b>

**RITENUTO di dovere procedere alla prenotazione della somma di €2.882.128,00 sul cap.472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.004;**

**RITENUTO** altresì di nominare la D.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1 Comunicazione quale RUP della presente campagna di comunicazione del progetto “**Promozione del programma See Sicily anche attraverso i grandi eventi a titolarità della Regione Siciliana**”, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, accertata l’assenza di situazioni di incompatibilità della stessa con la procedura di che trattasi;

**ATTESO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

Tutto ciò premesso e considerato, ai sensi dell’art. 32 del D.lgs 50/2016 nonché degli artt. 7 ed 8 della legge 241/1990

### DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1** Approvare il piano finanziario del progetto: “**Promozione del programma See Sicily anche attraverso i grandi eventi a titolarità della Regione Siciliana**” relativo alle campagne pubblicitarie multimediali, con un taglio più squisitamente editoriale, dei grandi eventi della Regione Siciliana (BelliniFest, Sicilia Jazz Festival e Tourism Sport Festival), accogliendo le proposte, opportunamente rimodulate laddove ritenuto necessario, dei più grossi gruppi editoriali italiani e/o Concessionari esclusivi (Rai/Raicom, Mediaset/Publitalia 80, Mediamond, RSC Cairo Media, Gedi/A. Manzoni spa), come dettagliato in premessa, funzionale alla promozione dei grandi eventi e del brand “Sicilia”.

**Art.2** **Nominare la D.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1 Comunicazione, quale RUP** della presente campagna di comunicazione, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, accertata l’assenza di situazioni di incompatibilità della stessa con la procedura di che trattasi;

**Art.3** **Procedere alla prenotazione della somma di €2.882.128,00 sul cap.472535** (imponibile: €2.362.400,00 - IVA €519.728,00) del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2021, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U. 1.03.02.02.999

**Art.4** Prendere atto che si procederà con successivi provvedimenti all’individuazione degli elementi essenziali dei contratti e dei criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, ai sensi dell’art. 32 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell’art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall’art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso alla Ragioneria e al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.

Il Dirigente Generale  
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 (n.q. di RUP)  
dott.ssa Daniela Lo Cascio