



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTO** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli "Obblighi di Pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";
- VISTO** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la legge di stabilità regionale, n. 9 del 12/05/2020, pubblicata sulla GURS parte I, n. 28 del 14/05/2020; **VISTO** la legge regionale 12/05/2020, n. 10 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana il triennio 2020-2022;
- VISTA** la Deliberazione n. 172 del 14 maggio 2020 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2020/2022. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** la legge regionale 20 gennaio 2021, n. 1 pubblicata sulla G.U.R.S. n. 3 del 22.01.2021, con la quale è stato autorizzato l'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'esercizio finanziario 2021;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il D.P.R. n. 22 del 5 febbraio 2018 "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento Europei (SIE)

- per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n. 267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che in tale documento è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3 “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTO** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “*coerenza con programmazione regionale del settore turistico*”;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10.09.2019, registrato alla Corte dei Conti il 20 settembre 2019, al n.892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i DD.D.G1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “*Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “*Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale*”, il cui comma 1 dispone che “... *la Giunta regionale approva, su proposta dell'assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale*”;
- VISTO** il D.P. n. 02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, il Piano Strategico Regionale di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** il D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019 agg. luglio 2019”, predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.2748/S3TUR del 23/10/2019 che approva l’aggiornamento della scheda ID04 “Attività di comunicazione per la promo commercializzazione della destinazione Sicilia” del “Piano Operativo Annuale 2019 agg. luglio 2019”, già approvato con il sopracitato D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019;
- PRESO ATTO** che con DDG n.2157 del 06/08/2019 veniva approvata la realizzazione del progetto denominato “I treni storici del Gusto”, finalizzato alla promozione di itinerari turistici su strada ferrata, per la valorizzazione della straordinaria e variegata offerta turistica della regione Sicilia ;
- ATTESO** altresì che il Piano Operativo Annuale 2019, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la comunicazione digitale e sui mass media;
- VISTI** i contenuti del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021”, strumento di programmazione regionale propedeutico all'attuazione degli obiettivi prefissati dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n.3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e

- ss.mm.ii.”;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11.11.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il D.D.G. n.2558 del 02/10/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna pubblicitaria a sostegno del progetto “Treni del gusto” della Regione Siciliana, da attuarsi attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari sui più importanti quotidiani regionali e su uno dei più prestigiosi quotidiani nazionali a maggiore tiratura e si nomina, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n. 50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1 (UCO), RUP del procedimento;
- VISTO** il D.D.G. n. 2584 del 04/10/2019, con il quale si approva il progetto denominato Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto “I Treni del gusto” e il relativo quadro economico come di seguito rappresentato:

Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto “I Treni del gusto”			
Quadro Economico			
Testata	Imponibile	IVA	Totale
Corriere della Sera	€ 30.000,00	€ 6.600,00	€ 36.600,00
Giornale di Sicilia	€ 11.700,00	€ 2.574,00	€ 14.274,00
Gazzetta del Sud	€ 7.800,00	€ 1.716,00	€ 9.516,00
La Sicilia	€ 13.508,00	€ 2.971,76	€ 16.479,76
TOTALE	€ 63.008,00	€ 13.861,76	€ 76.869,76

- e si procede alla prenotazione d'impegno di spesa della complessiva somma di €76.869,76 IVA inclusa, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per la realizzazione del progetto di che trattasi;
- VISTO** il D.D.G. n. 3059 del 25/11/2019 con il quale è impegnata la somma di €23.790,00 (imponibile €19.500,00 IVA €4.290,00) in favore della GDS Media & Communication C.F./P.IVA 06263430826, con sede in Palermo in Via Lincoln 19 quale quota parte della prenotazione dell'impegno di spesa registrato al n. 38 del 04/10/2019 del progetto Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto “I Treni del gusto” ed è approvato l'ordinativo di fornitura alla GDS Media & Communication C.F./P.IVA 06263430826, con sede in Palermo in Via Lincoln 19, prot. N. 37621 del 25/11/2019, sottoscritto il 25/11/2019 contestualmente al presente decreto dalla Dott.ssa Daniela Lo Cascio (RUP) – Dirigente del Servizio 1 – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la fornitura di: 1) GIORNALE DI SICILIA ed. regionale: n.3 avvisi da 42 moduli colore (base 316mm x h 182 mm) €11.700,00 + IVA; 2) GAZZETTA DEL

SUD ed. regionale: n. 3 avvisi da 42 moduli colore (base 316 mm x h 182 mm) €7.800,00 + IVA; per un totale complessivo di €23.790,00 (imponibile €19.500,00 IVA €4.290,00);

VISTO il D.D.G. n. 3112 del 27/11/2019 con il quale è impegnata la somma di €16.479,76 (imponibile €13.508,00 IVA €2.971,76) in favore della PK SUD srl C.F./P.IVA 05134880870, con sede in V.le Odorico da Pordenone 50 - Catania (CT) quale quota parte della prenotazione dell'impegno di spesa registrato al n.38 del 04/10/2019 del progetto denominato Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto" ed è approvato l'ordinativo di fornitura emesso nei confronti di PK SUD srl C.F./P.IVA 05134880870, con sede in V.le Odorico da Pordenone 50 - Catania (CT), prot. n. 37694 del 26/11/2019, sottoscritto in data 26/11/2019 dalla Dott.ssa Daniela Lo Cascio (RUP) – Dirigente del Servizio 1 – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la fornitura di: Quotidiano "LA SICILIA" ed. regionale n.3 (tre) avvisi formato finta mezza da 30 moduli colore (base 276 mm x h 164,5 mm) per €13.500,00 + IVA oltre €8,00+IVA per diritti fissi per un totale di €16.479,76 (imponibile €13.508,00 IVA €2.971,76);

CONSIDERATO che i servizi realizzati e relativi alla campagna promozionale in oggetto corrispondono per qualità e quantità a quanto indicato negli ordinativi di fornitura di cui ai precedenti capoversi;

VISTO il D.D.G. n. 3416 del 16/12/2019, con il quale si è liquidata la complessiva somma di €16.479,76 (imponibile €13.508,00 IVA €2.971,76) in favore della PK SUD srl C.F./P.IVA 05134880870, con sede in V.le Odorico da Pordenone 50 - Catania (CT) per la realizzazione del progetto denominato campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto", a saldo della fattura elettronica n. E0006052019 del 12/12/2019, provvedendo al pagamento della complessiva somma di €13.508,00 (euro tredicimila cinquecentotto/00) pari alla parte imponibile, in favore della stessa PK SUD srl sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato e trasferendo la somma relativa all'importo IVA della superiore fattura E0006052019 del 12/12/2019 emessa dalla PK SUD srl, pari ad €2.971,76 secondo le indicazioni della Circolare n.9 del 18/03/2015, sul CCB intestato alla Regione Siciliana.

VISTO il D.D.G. n. 3416 del 16/12/2019, con il quale si è liquidata la somma di €23.790,00 (imponibile €19.500,00 IVA €4.290,00) in favore della GDS Media & Communication C.F./P.IVA 06263430826, con sede in Palermo in Via Lincoln 19 per la realizzazione del progetto denominato campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto", a saldo della fattura elettronica n. VP0008522019 del 11/12/2019 provvedendo al pagamento della complessiva somma di €19.500,00 (euro diciannovemila cinquecento/00) pari alla parte imponibile, in favore della stessa GDS Media & Communication sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato e trasferendo la somma relativa all'importo IVA della superiore fattura VP0008522019 del 11/12/2019 emessa dalla GDS Media & Communication pari ad €4.290,00 secondo le indicazioni della Circolare n.9 del 18/03/2015, sul CCB intestato alla Regione Siciliana.

CONSIDERATO che dalla Check List per i controlli di 1° livello è stata ammessa a certificazione la spesa pari ad € 40.269,76 (IVA inclusa);

CONSIDERATO che l'intervento è stato interamente realizzato, fruito e concluso;
RITENUTO di dover approvare il quadro economico finale del progetto denominato Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto", per l'attuazione del "Piano Operativo Annuale 2019", redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, che prevede, tra gli Obiettivi precipi della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la campagna promo-pubblicitaria sui mass media, finalizzata anche alla destagionalizzazione dei flussi turistici, per un importo complessivo di € 40.269,76, come di seguito specificato:

Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto"			
Quadro Economico Finale			
Testata	Imponibile	IVA	Totale
Giornale di Sicilia	€ 11.700,00	€ 2.574,00	€ 14.274,00
Gazzetta del Sud	€ 7.800,00	€ 1.716,00	€ 9.516,00
La Sicilia	€ 13.508,00	€ 2.971,76	€ 16.479,76
TOTALE	€ 23.008,00	€ 7.261,76	€ 40.269,76

- RITENUTO** di dover determinare la quota ammissibile a finanziamento delle attività di cui al progetto denominato Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto" - CUP G69F19000360006 - Cod. Caronte: SI_1_23275 – per € 40.269,76 a valere su PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03;
- RITENUTO** di dover dichiarare definito e chiuso l'intervento in parola;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

- Art. 1** E' approvato il quadro economico finale del progetto Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto" per un importo complessivo di € 40.269,76, come di seguito specificato:

Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto"			
Quadro Economico Finale			
Testata	Imponibile	IVA	Totale
Giornale di Sicilia	€ 11.700,00	€ 2.574,00	€ 14.274,00
Gazzetta del Sud	€ 7.800,00	€ 1.716,00	€ 9.516,00
La Sicilia	€ 13.508,00	€ 2.971,76	€ 16.479,76
TOTALE	€ 23.008,00	€ 7.261,76	€ 40.269,76

- Art. 2** È approvata la definitiva ammissione a finanziamento delle attività di cui al progetto Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto" - CUP G69F19000360006 - Cod. Caronte: SI_1_23275 – per € 40.269,76 a valere su PO FESR 2014/2020 Az. 6.8.03.
- Art. 3** L'intervento Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto" - CUP G69F19000360006 - Cod. Caronte: SI_1_23275 – è dichiarato definito e chiuso.
- Art. 4** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art. 5** Il presente provvedimento sarà trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

D.D.G. n. 410/Serv.1 del 17/03/2021

CUP: G69F19000360006

Cod. Caronte: SI_1_23275

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addì, 17/03/2021,

Il Dirigente Generale
Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di UCO
Daniela Lo Cascio