



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO DIPARTIMENTO DEL  
TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Servizio 1 Comunicazione

### IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge regionale 21 maggio 2019, n. 7;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente all'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 1203 del 9 marzo 2018 di approvazione del Contratto Individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 698/999 del 15/03/2018, stipulato tra l'Assessore Regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo e la Dott.ssa Lucia Di Fatta;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l'integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.A. n. 2641 del 11/11/2020, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo al n. 1114/2370 del 16/11/2020, con il quale è stata approvata l'ulteriore integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento stesso;
- VISTO** il D.D.G. n. 2672/DG del 15/10/2019, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente responsabile del Servizio 1 “Comunicazione” presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla Dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013,

relativo al Fondo sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006;

- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento UE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea L 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/460 del 30 marzo 2020 del Parlamento Europeo e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri in altri settori delle loro economie in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il Regolamento UE n. 2020/558 del 23 aprile 2020 del Parlamento e del Consiglio che modifica i Regolamenti (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei Fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;
- VISTO** il D.D.G. n. 2351/US3 del 10/09/2019, registrato alla Corte dei conti il 20/09/2019, al n. 892, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con i D.D.G. 1842/US3 del 31.07.2017 e 163/US3 del 21.02.2019 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 "Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTO** il DDG n. 538/A5 – DRP del 15/09/2020 e Allegati – con il quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale della Programmazione ha adottato il Manuale d'attuazione Versione 20 settembre 2020;
- CONSIDERATO** che al fine di attenuare gli effetti socio/economici causati dalla pandemia si è resa necessaria una riprogrammazione del PO FESR 2014-2020;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 310 del 23 luglio 2020: "Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9. Articolo 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 e POC 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19";
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale della Regione Siciliana n. 325 del 6 agosto 2020. "Legge regionale 12 maggio 2020, n. 9, art. 5, comma 2 – Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19" che ha apprezzato la proposta di riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020;
- VISTO** la decisione C(2020)6492 final del 18 settembre 2020, con la quale la Commissione Europea ha approvato la Riprogrammazione PO FESR Sicilia 2014/2020 per effetto della pandemia da COVID-19;
- VISTO** il "Documento motivazionale a supporto della riprogrammazione del PO FESR Sicilia 2014/2020 in risposta all'emergenza epidemiologica da Covid-19 del 4 agosto" che contiene "un incremento delle risorse dell'obiettivo specifico 6.8 che è finalizzato al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e, in particolare, aumenta la dotazione finanziaria dell'azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", di competenza del Dipartimento Turismo";
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 3 settembre 2020: "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Modifica del Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021 e del

Documento 'Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione' a seguito della riprogrammazione per effetto della pandemia da COVID-19 ex legge regionale 12 maggio 2020, n.9”;

- VISTO** il D.D.G. n. 3397/US3 del 29/12/2020, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 1513 del 11.01.2021, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.”;
- VISTA** la l.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D. Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici che abroga la direttiva 2004/18/CE;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** l’art.1 della l.r. 26 gennaio 2017, n.1, che determina l’applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n. 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 9 “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2021”;
- VISTA** la legge regionale 15 aprile 2021, n. 10 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2021-2023”;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n.192 del 21 maggio 2020: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2020/2022”;
- VISTO** il D.A. n. 1579 del 21.07.2020, con il quale viene approvato il “Piano Operativo Annuale 2020”;
- VISTO** il DDG-1196 del 01/06/2021 con il quale si è proceduto alla prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di €300.000,00 sul capitolo 472535 del bilancio 2021, registrata presso la Ragioneria Generale del Turismo al n. 667 cap. 472535;
- VISTO** il DDG-1589 del 29/06/2021 con il quale si è proceduto ad una integrazione della prenotazione d’impegno di cui al D.D.G. n. 1196/S6 del 1/06/2021 per la Campagna Promozionale del BelliniFest di ulteriori € 93.232,00, quale maggiore spesa rispetto alla somma già prenotata, sul cap.472535 — es. fin. 2021 – CPC U.1.03.02.02.004;
- CHE** sono state vagliate diverse proposte nel tempo già pervenute via e-mail da operatori economici concessionari esclusivi della pubblicità sulle emittenti televisive nazionali;
- ATTESO** che il DDG-1589 del 29/06/2021 individua le emittenti televisive in Rai e Mediaset;
- CHE** pertanto, sono state valutate le proposte pervenute da RAI PUBBLICITA’ SPA P.IVA: 00471300012 concessionaria esclusiva della pubblicità sulle reti RAI Radiotelevisione Italiana, che al momento risulta essere uno dei maggiori network televisivi italiani;
- CHE** a seguito di una informale e non vincolante contrattazione, condotta via e-mail, si è addivenuti ad un calendario di spazi pubblicitari da acquistare ed al relativo preventivo di spesa, per una prima fase di lancio della campagna pubblicitaria che questo Dipartimento intende realizzare dal 11/07/2021 al 21/07/2021;

- ACQUISITO** il preventivo nella versione definitiva, fatto pervenire da RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA: 00471300012 il 29/06/2021, al prot.n. 402296 del 29/06/2021, con i quali RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA: 00471300012, modifica ed adegua la proposta alle richieste di questo Servizio;
- CHE** il preventivo risulta adeguato e rispondente alle esigenze di comunicazione e pubblicità di questo Dipartimento;
- ATTESO** che il suddetto preventivo riporta un costo per la messa in onda di €77.364,56, per la pubblicazione di n. 32 spot sulle emittenti Rai 1 Rai 2 e Rai 3;
- CHE** pertanto, la cifra complessiva a carico di questa Amministrazione risulta essere pari ad €80.227,00 a seguito dell'ulteriore ribasso del 15% pari ad €11.604,72 che riporta un imponibile € 65.759,84+ IVA €14.467,16 per un TOTALE IMPEGNO €80.227,00;
- CHE** il costo risulta congruo e particolarmente conveniente rispetto ai normali prezzi di mercato, contenendo uno sconto per questa Amministrazione particolarmente vantaggioso;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'art.1 della l.r. 26 gennaio 2017 n.1, che determina l'applicazione nel territorio della Regione Siciliana delle disposizioni contenute nel sopracitato D. Lgs. n.50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, nonché i relativi provvedimenti di attuazione, fatte salve comunque le diverse disposizioni introdotte dalla legge regionale;
- VISTE** le linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, ed in particolare acquisti di importo inferiore a €150.000,00;
- VISTO** l'art. 63 (Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) comma 2 lettera b) del Codice dei contratti pubblici, "... quando i lavori, le forniture o i servizi pos-sono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";
- CHE** RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA: 00471300012 è il concessionario esclusivo per la pubblicità sulle reti televisive RAI;
- CHE** pertanto, l'acquisto degli spazi pubblicitari, dalla stessa commercializzati, rientra a pieno titolo nelle procedure previste dall'art. 63 del Codice dei Contratti pubblici (unico fornitore);
- CHE** l'acquisto degli spazi pubblicitari de quo, è previsto ed inserito giusto DDG n. 529 del 14.04.2021, all'interno della PRATT 855 del "Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020", Asse prioritario 6, Azione 6.8.3;
- ACQUISITA** la certificazione della CCIAA prot. n. 413953 del 01/07/2021, dalla quale si evince che non sussistono procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA: 00471300012;
- CHE** dalla certificazione della CCIAA si evince che RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA: 00471300012 è società con SOCIO UNICO che risulta RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A. C.F. 06382641006, e che pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3 del Codice dei contratti pubblici si è proceduto alla verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di sentenza o di

decreto ovvero di misura interdittiva nei confronti di RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A. C.F. 06382641006;

- CHE** ai sensi e per gli effetti dell'art. 80 comma 3 del Codice dei contratti pubblici si è proceduto alla verifica presso il Casellario Giudiziale della presenza di sentenza o di decreto ovvero di misura interdittiva nei confronti di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA: 00471300012 e di coloro che risultano membri del consiglio di amministrazione, giusto certificato della CCIAA, cui sia stata conferita la legale rappresentanza e di coloro che risultano membri degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;
- DATO** atto che dalle superiori verifiche presso il Casellario giudiziale, giusti certificati acquisiti, al prot. n.106552 del 07/05/2021, non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art.80 del Codice dei contratti pubblici;
- CHE** con nota prot. n. 0104844 del 06/05/2021 è stata richiesta, alla Direzione Provinciale di Torino della Agenzia delle Entrate, la certificazione di cui all'art.80 comma 4 del Codice dei Contratti pubblici, per la società RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;
- CHE** in data 10/05/2021 prot. n. 109561 è pervenuto il certificato di regolarità contributiva di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, trasmesso dalla Agenzia delle Entrate di Torino;
- ACQUISITO** il DURC on-line INAIL\_27927392, prot. N. 413955 del 01/07/2021 dal quale si evince che RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL fino al 16/10/2021;
- ACQUISITA** la certificazione ANAC prot. n. 413954 del 01/07/2021 dalla quale si evince che non sussistono annotazioni a carico di RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012;
- ACQUISITO** il Codice Identificativo di Gara per la tracciabilità dei flussi finanziari, tramite il portale on line dell'ANAC, CIG: 8814488999, per un importo complessivo di €70.000,00;
- ACQUISITA** la documentazione di rito, prevista dai regolamenti leggi e circolari della Regione Siciliana, DGUE, Patto d'integrità, C.C. dedicato al prot. n. 416415 del 02/07/2021;
- VISTA** la lettera d'incarico prot. n. 0416416 del 02/07/2021 con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, per l'acquisto e la messa in onda degli spot televisivi sulle emittenti del gruppo RAI Radiotelevisione Italiana;
- RITENUTO** pertanto, di dovere provvedere all'impegno di spesa definitivo della somma di €80.227,00 (imponibile € 65.759,84+ IVA €14.467,16) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-1196/S6 del 01/06/2021 come incrementata dal DDG-1589 del 29/06/2021, al fine di poter procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari e alla stipula del contratto per la messa in onda degli spot televisivi con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 sulle reti del gruppo RAI Radiotelevisione Italiana dal 11/07/2021 al 21/07/2021;
- ACCERTATA** l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;
- ACCERTATA** altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

### **DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** **Procedere** all'impegno di spesa della complessiva somma di di €80.227,00 (imponibile € 65.759,84+ IVA €14.467,16) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472535 del bilancio 2021, quale quota parte della prenotazione di cui al DDG-1196/S6 del 01/06/2021 come incrementata dal DDG-1589 del 29/06/2021, al fine di poter procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari e alla stipula del contratto per la messa in onda degli spot televisivi con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012 sulle reti del gruppo RAI Radiotelevisione Italiana dal 11/07/2021 al 21/07/2021.
- Art.2** **Approvare** la lettera d'incarico con RAI PUBBLICITA' SPA P.IVA/C.F. 00471300012, per l'acquisto e la messa in onda degli spot televisivi sulle emittenti del gruppo RAI Radiotelevisione Italiana dal 11/07/2021 al 21/07/2021.
- Art.3** **Riservarsi** di procedere con successivi provvedimenti alla liquidazione delle somme dovute una volta riscontrata l'esatta corrispondenza tra quanto ordinato fornito e fatturato e dopo la verifica della regolarità dell'operatore economico affidatario, e della sussistenza e permanenza dei requisiti necessari a contrarre con la P.A.

Il presente provvedimento, verrà pubblicato per esteso nel sito internet istituzionale della Regione Siciliana - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale *Euroinfosicilia*.  
02/07/2021

Il Dirigente Generale  
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP  
dott.ssa Daniela Lo Cascio