



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**Servizio 1 Comunicazione**

---

**Programma Operativo FESR Sicilia 2014 – 2020**  
**Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse**  
**Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e**  
**alla promozione delle destinazioni turistiche**  
**PRATT 855**

**AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**  
**FINALIZZATA AL SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D. LGS. 50/2016,**  
**COME SOSTITUITO DALL'ART. 1 DELLA LEGGE N. 120/2020, PER L'ACQUISIZIONE DEL**  
**SERVIZIO DI REALIZZAZIONE SPOT VIDEO FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DEL**  
**PROGETTO SEE SICILY**

**CUP: G69C21000380006 - CIG: 8713358A7B - Codice Caronte: SI\_1\_27125**

**PREMESSA**

Il Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale finalizzato a promuovere il comparto del turismo in Sicilia durante la fase post emergenziale da Covid 19, denominato "SEE SICILY", avente l'obiettivo di promuovere la Regione come meta ideale per le vacanze.

L'intervento, unitamente al quadro economico ivi contenuto, è stato approvato con DDG n. 2209 dell'8/10/2020 e con successivo DDG n. 529 del 14/04/2021 si è proceduto alla nomina, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento, limitatamente all'acquisizione di determinati servizi funzionali alla promozione dell'intervento stesso.

E' pertanto intendimento del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e delle indicazioni di cui alle Linee Guida n. 4 di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016 n.50, recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria", del servizio di realizzazione spot video, per la promozione del progetto "See Sicily".

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.), ma semplice richiesta di manifestazione di interesse finalizzata all'invito alla successiva procedura negoziata, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, di quei soggetti che manifestino interesse a partecipare.

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell'indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile,.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

Le comunicazioni afferenti la presente procedura, o eventuali rettifiche, saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euoinfosicilia.it>.

#### STAZIONE APPALTANTE

Regione Siciliana – Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Codice Fiscale 80012000826.

#### PROCEDURA E CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

Procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016, da realizzarsi tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione. Le richieste di offerte saranno rivolte esclusivamente agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

Si procederà alla trattativa negoziata anche in presenza di una sola istanza.

#### OGGETTO DELLA PROCEDURA

Servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di spot inediti, attraverso il ricorso all'immagine di personaggi del mondo dell'arte, della cultura, della gastronomia e dello sport, utilizzati in veste di ambasciatori (testimonial) della Sicilia, anche secondo la modalità dello "storytelling".

L'obiettivo è il rafforzamento della "brand reputation" della Sicilia e la valorizzazione della sua offerta turistica, in modo da pervenire ad un incremento dei flussi turistici verso l'Isola e/o ad un prolungamento della permanenza media.

I contenuti della presente campagna saranno rivolti agli operatori turistici italiani e stranieri, ai mezzi di informazione, compresi i social media e direttamente ai potenziali turisti, raggiunti sia attraverso le emittenti televisive nazionali, sia attraverso i canali "social".

Considerando la necessaria connotazione multicanale e multinazionale della campagne di comunicazione, gli spot video dovranno essere indirizzati ad un target diversificato, tenendo in considerazione l'evoluzione dell'attuale emergenza sanitaria e le possibili restrizioni nazionali e regionali adottate, in raccordo costante con l'amministrazione appaltante.

Il soggetto esecutore dovrà garantire:

- la realizzazione e la consegna dei prodotti video entro i termini previsti dall'appalto;
- l'esecuzione di tutte le attività riguardanti: sviluppo, pre-produzione, produzione e post-produzione (includendo i sopralluoghi necessari nelle località oggetto dei video, la realizzazione delle riprese, l'approntamento delle location, del sonoro e del montaggio audio-video);
- l'utilizzo delle professionalità e delle attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione dei prodotti video;
- gli spostamenti e i mezzi di trasporto e tecnici necessari, ivi incluso il personale tecnico per la realizzazione e la produzione;

- la disponibilità ad incontri di raccordo, anche, ove richiesto, in video-conferenza, con la Stazione appaltante per favorire la migliore realizzazione dei prodotti, apportando eventuali modifiche che si rendessero necessarie in corso d'opera;
- il supporto nelle attività di promozione e comunicazione anche digitale dei prodotti video che saranno concordate con i referenti di progetto dell'Amministrazione appaltante, e ciò per la fornitura e/o il caricamento dei *file* video nel formato richiesto da ciascuna delle emittenti televisive o digitali che faranno parte del piano di comunicazione in corso di definizione.

#### DESCRIZIONE TECNICA DELLA FORNITURA

Gli spot, realizzati con materiali video e audio inediti, forniti dall'affidatario e corredati da una specifica colonna sonora e audio, dovranno avere la durata di seguito specificata:

- a) n.6 spot video della durata di 30", riadattati anche alla durata di 10", con protagonisti personaggi noti del mondo dell'arte (pittore/scultore, musicista, attore), della gastronomia (chef), dello sport e della cultura (archeologo, scrittore, storico)
- b) n.2 spot video istituzionali della durata di 30", riadattati anche alla durata di 10";
- c) n.4 spot video, tutti della durata di 30", riadattati anche alla durata di 10", su grandi eventi, indicati dalla Stazione Appaltante a seguito dell'affidamento.

Tutto il materiale video prodotto dovrà essere:

- realizzato con tecnologia 4K con rapporto d'aspetto dell'immagine di 16:9
- editato e montato con speakeraggio in italiano e inglese ed eventuali sottotitoli
- caricabile e fruibile nelle principali piattaforme di *video-sharing*
- integrato di audio in alta definizione, con brani musicali di autori nazionali o internazionali utilizzabili secondo le vigenti normative SIAE
- conforme alle finalità istituzionali perseguite di promozione e valorizzazione turistica della Sicilia.

Pur nel rispetto del diritto d'autore, i prodotti realizzati saranno liberi da copyright, di proprietà della committenza, che li potrà utilizzare anche per successivi montaggi, e/o cederne l'uso a suo insindacabile giudizio, altresì dopo la scadenza del contratto. L'operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espresa dichiarazione/autorizzazione su ogni prodotto realizzato e consegnato. Ogni elemento compositivo di ciascun output (come, ad esempio, colonna sonora, materiale video, effetti in postproduzione, font ed eventuali grafiche applicate, ecc.) dovrà essere dotato di tutte le licenze audio e video adatte per una distribuzione illimitata nel tempo, nello spazio e per tutti i canali.

Uso dei loghi: i prodotti dovranno riportare i loghi secondo le modalità e le tipologie indicate dalla Stazione Appaltante.

L'affidatario si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l'esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell'operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri ed i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto. Sono altresì comprese nel corrispettivo pattuito le spese per ogni altra attività che si rendesse necessaria o opportuna per la realizzazione degli spot (musiche, traduzioni, doppiaggi, etc) e per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelle relative al trasporto, viaggio e missione del personale addetto all'esecuzione contrattuale.

L'affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività oggetto del contratto.

#### IMPORTO PRESUNTO DELLA FORNITURA/PROCEDURA

Il valore presunto della fornitura, oggetto di successiva procedura negoziata, viene stimato in €74.000,00 (euro settantaquattromila/00) oltre IVA nei termini di legge.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna del servizio a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con cessione dei diritti d'autore, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

Il corrispettivo per l'affidamento dell'incarico dei testimonial per la realizzazione degli spot non è incluso nella procedura oggetto del presente avviso. Gli operatori economici dovranno comunque indicare il costo orientativo, per ciascun testimonial proposto, completo di ogni onere, ivi incluse imposte, contribuzioni e quanto altro necessario. Dovranno inoltre acquisire liberatoria per un periodo non inferiore a anni 2 dalla consegna degli spot.

La stazione appaltante si riserva la possibilità di scegliere testimonial diversi da quelli proposti.

#### SOGGETTI AMMESSI

Possono partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 che, alla data di scadenza del presente avviso pubblico di manifestazione d'interesse, soddisfino le seguenti condizioni:

- siano iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) e abilitati al Bando "Servizi", Categoria Merceologica: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
- non si trovino in alcuna delle situazioni previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, pena l'esclusione;
- siano iscritti al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso;
- abbiano eseguito almeno 5 commesse di rilevanza nazionale e/o internazionale, negli ultimi 4 anni, per la produzione di video o spot promozionali, nell'ambito del turismo o di grandi marchi che abbiano una rilevanza internazionale;
- abbiano avuto un volume d'affari medio, riferito agli anni 2018-2019, di almeno € 150.000,00 o, in alternativa, abbiano realizzato lavori oggetto di riconoscimenti a carattere nazionale o internazionale;
- utilizzino un team di lavoro, incluso il regista, con esperienze nella realizzazione e produzione di video da evincersi dai *curricula* trasmessi.

#### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

La manifestazione di interesse (Allegato A - ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante o altrimenti presentata, unitamente a fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità (ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000), dovrà essere redatta secondo lo schema predisposto e presentata dai soggetti interessati, per sé o come mandatari di operatori riuniti, nelle forme previste dal D. Lgs. n. 50/2016, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it](mailto:servizioturistico.ct@certmail.regione.sicilia.it) entro e non oltre il 15° (quindicesimo) giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso, pena la non ammissione alla procedura (faranno fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema).

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

"Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura del servizio di produzione di spot video finalizzati alla promozione del progetto See Sicily".

All'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) Relazione tecnico-illustrativa della propria proposta progettuale declinata secondo i seguenti punti:
  - a) descrizione dei prodotti proposti, con particolare dettaglio dell'aspetto narrativo proposto;
  - b) tipo di riprese proposte con riferimento a location prescelte e indicazione dei testimonial proposti;
  - c) caratteristiche del materiale video accessorio da integrare alle riprese video "in situ";
  - d) descrizione delle competenze tecniche e professionali di tutti i soggetti coinvolti nelle riprese e nella successiva produzione;
  - e) scelte musicali;
- 2) Dettaglio curriculum dell'operatore economico da cui risultino le esperienze maturate nella realizzazione e produzione di video promozionali nel campo del turismo o di grandi marchi, di rilevanza internazionale.

- 3) Dettagliati *curricula*, sotto forma di autocertificazione, dei soggetti costituenti il team di lavoro, incluso il regista, che il soggetto proponente intende utilizzare.
- 4) Dichiarazione di essere in grado di fornire i video entro 60 giorni dall'affidamento dell'incarico, di cui almeno 6 entro 30 giorni.

La mancanza dei documenti richiesti o la non conformità a quanto richiesto dal presente avviso, comporterà la non ammissibilità dell'istanza e l'esclusione dalla selezione.

#### FASE SUCCESSIVA ALL'ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE

Non essendo in presenza di una procedura competitiva bensì di una mera indagine di mercato, l'amministrazione valuterà ogni singola proposta pervenuta in relazione alle esigenze e al fabbisogno dalla stessa prefissati. A tal fine si terrà conto di:

- Rispondenza della proposta agli obiettivi prefissati;
- Creatività e innovatività della proposta progettuale;
- Esperienza e professionalità maturate dell'operatore economico nell'ambito turistico;
- Curricula ed esperienza dei soggetti costituenti il team di cui si avvarrebbe l'operatore nel caso di eventuale affidamento (da comprovare con i c.v. dei singoli soggetti);
- Prezzo offerto

L'eventuale procedura di affidamento, successiva all'indagine di mercato, sarà effettuata dal Dipartimento sulla piattaforma telematica MePA tramite trattativa diretta.

La procedura di affidamento potrà svolgersi anche laddove, all'esito dell'indagine di mercato avviata con il presente avviso, risulti presentata una sola proposta, laddove il Dipartimento la ritenga idonea alla realizzazione del servizio richiesto.

In fase di trattativa diretta, partendo dalla proposta (con relativo preventivo) formulata in sede di indagine di mercato, le parti avvieranno una negoziazione volta a definire una proposta migliorativa, sia in termini tecnici che economici, al fine di meglio garantire il fabbisogno dell'amministrazione.

I trattamenti dei dati personali forniti sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei soggetti partecipanti e della loro riservatezza, secondo quanto previsto dal Regolamento U.E. 2016/679.

Il presente avviso è consultabile sul sito istituzionale della Regione Siciliana all'indirizzo <http://pti.regione.sicilia.it> e sul portale dedicato al PO FESR Sicilia al <https://www.euroinfocicilia.it>.