

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e s.m.i.”;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto decreto e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;

- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n.331 del 13/09/2019 di approvazione della rimodulazione finanziaria degli obiettivi tematici 1, 3 e 6 del P.O.FESR Sicilia 2014/2020, prevedendo una dotazione finanziaria sulla PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” pari ad €8.500.000,00;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la coerenza con la programmazione regionale del settore turistico;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con D.D.G. n.1842/US3 del 31.07.2017 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per l’acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- CONSIDERATO** che il sopracitato Programma prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica e della salienza del Brand Sicilia;
- VISTO** il D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019 - agg. luglio 2019”, predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.2748/S3TUR del 23/10/2019 che approva l’aggiornamento della scheda ID04 “Attività di comunicazione per la promo commercializzazione della destinazione Sicilia” del “Piano Operativo Annuale 2019 agg. luglio 2019”, già approvato con il sopracitato D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019;
- PRESO ATTO** che nel citato Piano Operativo Annuale è prevista la realizzazione di una campagna di comunicazione presso le grandi stazioni ferroviarie nazionali;
- VISTO** il D.D.G. n.2154 del 06/08/2019 con cui è stato conferito l’incarico di Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il D.D.G. n.2761 del 23/10/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria della Regione Siciliana, da attuarsi attraverso

l'acquisto di spazi pubblicitari inseriti nel circuito delle stazioni ferroviarie italiane e si nomina, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, RUP del procedimento;

VISTA la proposta di campagna di comunicazione nelle grandi stazioni ferroviarie italiane formulata da Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), acquisita agli atti al prot. n.30470 del 03/10/2019, con cui la società comunica altresì di avere, da luglio 2016, l'esclusiva dello sfruttamento commerciale e pubblicitario all'interno delle 14 grandi stazioni in Italia;

VISTA la documentazione trasmessa tramite e-mail dal responsabile per i contratti "Media & Advertising" della Grandi Stazioni Retail spa, acquisita agli atti al prot. n.33353 del 25/10/2019, comprendente un estratto della Convenzione stipulata in data 04/07/2016 tra RFI spa, Ferrovie dello Stato Italiane spa, FS Sistemi Urbani spa e Grandi Stazioni Retail spa, la cui validità ed efficacia viene confermata dal Procuratore Speciale di Grandi Stazioni Retail spa, Alfredo Ricca, da cui si evince l'esistenza della concessione del "*diritto di utilizzare in esclusiva a scopi pubblicitari gli spazi interni al circuito delle "14 grandi stazioni italiane"*";

VISTA la nota n.34149 del 30/10/2019, con cui, al fine di un'ulteriore verifica del sopracitato diritto di esclusività, viene inoltrata specifica richiesta a Ferrovie dello Stato Italiane spa, circa i concessionari degli spazi pubblicitari presenti nelle stazioni ferroviarie che registrano il maggior numero di potenziali utenti in transito;

VISTA la comunicazione inviata dal responsabile Relazioni Esterne Ferrovie dello Stato Italiane spa, acquisita agli atti al prot. n.34652 del 04/11/2019 di inoltrare "*per il seguito di competenza alla società Grandi Stazioni Retail – Direzione Media, dott.ssa Dusi Cristina*", confermando la competenza dell'affidamento oggetto della presente procedura in capo alla società Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001);

VISTA la richiesta prot. n.33492 del 25/10/2019 con cui si chiede una riformulazione della proposta di cui sopra, per una campagna pubblicitaria della durata di 14 giorni a partire dalla seconda o dalla terza settimana di novembre, limitatamente alle soluzioni Network GoTV, Maxi Digital e Binario 24;

VISTA la nota, acquisita agli atti al prot. n. 34020 del 30/10/2019, con cui Grandi Stazioni Retail spa, in riscontro alla richiesta di riformulazione del preventivo di cui sopra, presenta un "piano media dei mezzi" che rappresentano i prodotti di punta dell'offerta digitale del network, prevedendo l'utilizzo della GOTV sull'intero network di propria competenza, comprendente 10 stazioni (Bari Centrale/ Bologna Centrale/ Genova Brignole/ Milano Centrale/ Napoli Centrale/ Roma Termini/ Roma Tiburtina/ Torino Porta Nuova/ Venezia Santa Lucia/ Verona Porta Nuova), e concentrando la campagna Digital sui Maxi led e sui Led trasparenti nell'Hub ferroviario più importante di Roma Termini, ove sono altresì previsti i pannelli scroller lungo il binario 24, come di seguito specificato:

Circuito	Sito	Durata	N. Schermi/ Impianti	Passaggi gg/schermo	Durata spot	Prezzi di listino	Prezzo offerto
Go TV	Network stazioni	14gg	488	228	15"	€ 165.000,00	€ 56.500,00
Transparent led	Roma Termini	14gg	2 mt20x8	570	30"	€ 165.000,00	€ 56.100,00
Maxiled - Maxidigital	Roma Termini e	14gg	4	855	10"	€ 105.600,00	€ 35.904,00

	Tiburtina						
Binario 24 – Roma Termini	Roma Termini	14gg	13 mt2x1,4			€ 14.375,00	Omaggio
TOTALI						€449.975,00	€148.504,00

- RITENUTO** pertanto, di dover approvare il superiore piano media dei mezzi per il progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane” al fine di rafforzare la visibilità dell’offerta turistica e la salienza del Brand Sicilia, destinando allo stesso la somma complessiva di €181.174,88 (imponibile 148.504,00 IVA €32.670,88);
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia, così come modificato per ultimo dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTI** in particolare gli artt. 29(Principi in materia di trasparenza), 30(Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni), 35(Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) e 63(Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) del sopracitato D.Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che nel caso del presente appalto trova applicazione l’eccezione prevista dal comma 2, lettera b) dell’art. 63, in quanto *“non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto”*;
- VISTE** le Linee guida ANAC n.8 “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”, approvate dall’Autorità con delibera n. 950 del 13/09/2017, le quali espressamente chiariscono che *“Per i casi in cui una fornitura e un servizio siano effettivamente infungibili, il legislatore, comunitario e nazionale, ha previsto deroghe all’evidenza pubblica, considerato che l’esito di un’eventuale gara risulterebbe scontato, esistendo un unico operatore economico in grado di aggiudicarsela e, conseguentemente, l’indizione di una procedura ad evidenza pubblica determinerebbe uno spreco di tempo e di risorse”*;
- ATTESO** che nel caso in specie l’infungibilità è data dal fatto che l’acquisto è stato previsto dal Piano Operativo Annuale 2019 e non ci si può rivolgere ad altro fornitore in quanto la società Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001) rappresenta il concessionario esclusivo degli spazi pubblicitari come sopra evidenziati;
- CHE** l’affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 («Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia»), come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010 per cui si è proceduto a richiedere il Codice Identificativo di Gara, tramite il portale on-line dell’ANAC per la tracciabilità dei flussi finanziari, acquisendo il CIG: 8086027093;
- VISTO** l’art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;

- VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;
- RITENUTO** pertanto, di dovere autorizzare la spesa di €181.174,88 (imponibile 148.504,00 IVA €32.670,88), procedendo alla prenotazione di impegno di spesa sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana 2019-2021, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

- Art.1** In attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021” e del “Piano Operativo Annuale 2019” e delle attività previste dall’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” - obiettivo rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B) - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” - è approvato il progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”, per la realizzazione di una campagna promozionale che incrementi i flussi turistici verso la Sicilia.
- Art.2** Approvare la spesa complessiva di €181.174,88 (euro cento ottantunomila cento settantaquattro/88 - imponibile 148.504,00 IVA €32.670,88) per la realizzazione della “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”.
- Art.3** Procedere alla prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di €181.174,88 (euro centoottantunomilacentosettantaquattro/88 - imponibile 148.504,00 IVA €32.670,88) a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana 2019-2021, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”.
- Art.4** Procedere con successivi provvedimenti all’affidamento dell’incarico e alla formalizzazione del relativo definitivo impegno di spesa, a copertura dell’impegno giuridicamente vincolante con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019.
- Art.5** Trasmettere il presente provvedimento, ai sensi dell’art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., all’Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti e procedere alla pubblicazione per esteso nel sito internet della Regione Siciliana, ai sensi dell’art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall’art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9.

D.D.G. n. 2886/Servizio 1 del 07/11/2019

CUP G59E19000610006

CIG 8086027093

Art.6 Trasmettere il presente provvedimento al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addi 07 novembre 2019

Il Dirigente del Servizio 1

F.to Daniela Lo Cascio

Il Dirigente Generale

F.to Lucia Di Fatta