

**REPUBBLICA ITALIANA**



UNIONE EUROPEA



**REGIONE SICILIANA**

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.", e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante "Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali";
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul

- Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017-relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche; PRATT 00852 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche; Azioni di supporto al Piano di Propaganda; Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promopubblicitario della Regione Siciliana;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano

Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;

**VISTO**

il D.A. n.1509/S2 del 05.06.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.740 del 11.06.2019 che sostituisce il D.A. n.197/S2TUR del 01marzo 2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

**VISTO**

il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

**PRESO ATTO**

che nel citato “Piano” è prevista la realizzazione di una immagine coordinata e la rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana, che prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la creazione di materiale turistico innovativo, per giungere alla diffusione di un’immagine unica della Sicilia;

**ATTESO**

che il Piano Operativo Annuale 2019, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la comunicazione digitale e sui mass media, la partecipazione a borse e fiere, l’organizzazione di educational tour;

**CONSIDERATO**

che occorre procedere ad una attività di individuazione, selezione ed organizzazione dei contenuti principali che si vogliono comunicare, anche e soprattutto attraverso la creazione di un brand unico e innovativo, per giungere alla diffusione di un’immagine unica della Sicilia originale, rappresentativa, suggestiva e carica di appeal;

**CONSIDERATO**

che, pertanto, risulta di fondamentale importanza la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo, di nuova concezione, che preveda:

1) L’utilizzo di una nuova immagine coordinata e di un’impostazione omogenea da un punto di vista grafico-editoriale, al fine di sostituire la grande varietà di materiali eterogenei finora in uso, con una tipologia che sia immediatamente riconoscibile e riconducibile alla Regione Siciliana;

2) La necessità di coprire tutti i segmenti possibili, distinguendo tra materiale promozionale (utile per convincere il potenziale turista a venire in Sicilia) e materiale informativo (utile per il turista che ha già deciso di venire in Sicilia) che necessita di un supporto logistico per programmare al meglio il proprio soggiorno, selezionando luoghi, visite ed escursioni;

3) L’adozione di un logotipo e di un marchio in grado di essere ricordato nel tempo e che riesca a trasmettere l’idea di un territorio ricco di arte e cultura, con un’offerta ricca di eventi e relativa al benessere psico-fisico, enogastronomia, sport e tempo libero;

4) La selezione di contenuti (foto e testi) innovativi e di maggiore impatto promozionale in grado di veicolare anche attrattive turistico-culturali meno note, ma di grande potenzialità quali i borghi, i percorsi del gusto, il cicloturismo e l'equiturismo;

**RITENUTO** che attraverso una gestione unificata del materiale promozionale cartaceo risulta possibile razionalizzare le risorse finanziarie disponibili;

**CHE** si ritiene utile e necessario, alla luce dei principi di programmazione, di buon andamento e dell'interesse pubblico dell'efficacia ed efficienza della Pubblica Amministrazione, procedere alla realizzazione di:

a) n.1 pubblicazione di prestigio da fornire a giornalisti e operatori, indispensabile strumento di promozione turistica del territorio;

b) circa 15 monografie tematiche utili per gli approfondimenti e per la partecipazione alle borse e fiere;

c) circa 35 guide con proposte di itinerari per i centri d'arte e/o aree geografiche omogenee (es. l'Etna, il Val di Noto, Catania, Palermo ecc...), che forniscono informazioni e suggerimenti pratici al turista, da distribuire presso gli "Info Point" regionali;

**CHE** per la realizzazione ed acquisizione di quanto sopra esposto, l'iter amministrativo dovrà comprendere tre principali fasi attuative:

1) individuazione, attraverso procedure di evidenza pubblica, di un'agenzia di comunicazione che elabori il logotipo, il marchio e il "template" di tutto il materiale, al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente identificabili;

2) individuazione, attraverso procedure di evidenza pubblica, di idoneo soggetto cui affidare le attività di rielaborazione dei testi, editing, traduzione in inglese e coordinamento grafico-editoriale di ogni singolo prodotto editoriale;

3) individuazione, attraverso procedure di evidenza pubblica, di una tipografia che provveda alla stampa del materiale, nei quantitativi e con le caratteristiche tecniche che verranno indicati in base alle scelte operate dai soggetti di cui ai precedenti punti 1) e 2) e previa approvazione di questo Dipartimento;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia;

**VISTO** il Codice degli appalti D.Lgs. 50/2016, coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO** l'Art. 30. (Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO** l'Art.32 (Fasi delle procedure di affidamento) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO** l'Art. 35 (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

- VISTO** l'Art. 36 comma 2, lett. a) (Contratti sotto soglia) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTO** l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;
- VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;
- VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017, tuttora in vigore secondo quanto stabilito dall'Art. 31 comma 5 della L. 55/2019 “Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista”;
- RITENUTO** pertanto, ai sensi dei citati artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, coordinato con il D.Lgs n.56/2017 e con la L.55/2019, di dovere procedere alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento nell'ambito della procedura di che trattasi nella persona della dott.ssa DANIELA LO CASCIO in atto dirigente del Servizio 1 Comunicazione del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- CHE** la dott.ssa DANIELA LO CASCIO è in possesso dei requisiti previsti dagli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, coordinato con il D.Lgs n.56/2017 e con la L.55/2019;
- VERIFICATO** che la dott.ssa DANIELA LO CASCIO non si trova in alcuna delle situazioni ostative previste dal comma 2 dell'art. 42 del “Codice dei Contratti”, né in alcuna delle situazioni ostative previste nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale, ai sensi dell'art. 35-bis del d.lgs. 165/2001, per la nomina a Responsabile Unico del Procedimento, e che, così come previsto dalle linee guida ANAC, la dott.ssa DANIELA LO CASCIO è munita di assicurazione di responsabilità civile professionale per i rischi derivanti dallo svolgimento delle attività di propria competenza;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

### DECRETA

Per le motivazioni in premessa evidenziate che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1** Ai sensi del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, coordinato con il D. Lgs. n. 56/2017 come modificato dalla legge 14 giugno 2019 n. 55, procedere all'attivazione dell'iter amministrativo per la acquisizione e realizzazione di quanto in premessa descritto relativo al progetto del Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso

Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche; PRATT 00852 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche; Azioni di supporto al Piano di Propaganda; Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana, per l'attuazione del "Piano Operativo Annuale 2019", redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, che prevede, tra gli Obiettivi precipi della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la realizzazione, attraverso una veste grafica unica ed innovativa, del materiale turistico istituzionale della Regione Siciliana, per giungere alla diffusione e promozione dell'immagine unica della Sicilia.

**Art. 2** Ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, coordinato con il D.Lgs n.56/2017 e con la L.55/2019, la dott.ssa DANIELA LO CASCIO in atto dirigente responsabile del Servizio1 "Comunicazione" del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, giusto DDG n. 2154 del 06/08/2019, è nominata Responsabile Unico del Procedimento relativamente alle procedure di cui al presente DDG.

**Art. 3** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

**Art. 4** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della legge regionale n. 21 del 12 agosto 2014, così come modificato dall'art. 98, comma 6 della legge regionale 7 maggio 2015, n.9, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.  
Palermo, 6 agosto 2019

Il Dirigente Generale  
F.to Lucia Di Fatta