



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e s.m.i.”;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto decreto e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la coerenza con la programmazione regionale del settore turistico;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per l’acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** il D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019 - agg. luglio 2019”, predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.2748/S3TUR del 23/10/2019 che approva l’aggiornamento della scheda ID04 “Attività di comunicazione per la promo commercializzazione della destinazione Sicilia” del “Piano Operativo Annuale 2019 agg. luglio 2019”, già approvato con il sopraccitato D.A. n. 1845/S2TUR del 04/07/2019;
- PRESO ATTO** che nel citato Piano Operativo Annuale è prevista la realizzazione di una campagna di comunicazione presso le grandi stazioni ferroviarie nazionali;
- VISTO** il D.D.G. n.2154 del 06/08/2019 con cui è stato conferito l’incarico di Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il D.D.G. n.2761 del 23/10/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna promo-pubblicitaria della Regione Siciliana, da attuarsi attraverso l’acquisto di spazi pubblicitari inseriti nel circuito delle stazioni ferroviarie italiane e si nomina, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs n.50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, RUP del procedimento;
- VISTO** il D.D.G. n.2886 del 07/11/2019 con cui si è approvato il progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”, provvedendo alla prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di €181.174,88 (euro cento ottantunomila cento settantaquattro/88 - imponibile 148.504,00 IVA €32.670,88) sul cap.472535 del bilancio 2019;
- CHE** la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del superiore DDG-2886 al n.1303 del 22/11/2019;

CHE	la Ragioneria centrale del Turismo ha provveduto alla registrazione della prenotazione d'impegno di spesa sul SIC del superiore DDG-2886 al n. 59 del 07/11/2019 per €181.174,88;
CHE	con D.D.G. N. 3045 /Servizio 1 del 22/11/2019 si è provveduto all'impegno di spesa definitivo della complessiva somma di €181.174,88 in favore di Grandi Stazioni Retail SPA C/F PIVA 139255110001, con sede in Via G. Giolitti, 34 Roma (RM), per la realizzazione della Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane;
ACQUISITA	la fattura elettronica n. 8101001116 del 13/12/2019 per un importo di €181.174,88 (imponibile €148.504,00 IVA €32.670,88) fatta pervenire dalla Grandi Stazioni Retail SPA C/F PIVA 139255110001, con sede in Via G. Giolitti, 34 Roma (RM), con la quale chiede il pagamento della Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane;
VERIFICATO	che la fattura n. 8101001116 del 13/12/2019 si riferisce alla Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane;
VERIFICATO	che la prestazione di cui si chiede il pagamento è effettivamente avvenuta e che quanto fatturato corrisponde per qualità e quantità a quanto ordinato e fornito;
ACQUISITO	il DURC online con richiesta prot. N. INPS_16940504 del 18/12/2019 dal quale la Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001) risulta regolare nei confronti di INPS e INAIL con scadenza validità al 31/12/2019, acquisita al prot. N. 40830 del 18/12/2019;
ACQUISITA	la consultazione del Casellario ANAC dal quale non risultano provvedimenti interdittivi o sospensivi nei confronti della Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), giusta nota acquisita al prot.n. 40831 del 18/12/2019;
ACQUISITO	il certificato della CCIAA di Roma, al prot. n. 40833 del 18/12/2019, dal quale non risultano iscritte procedure concorsuali in corso o pregresse a carico di Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001);
ACQUISITO	il certificato dell'Agenzia delle Entrate Riscossione, al prot. n. 40847 del 18/12/2019, dal quale risulta che Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001) non è soggetto inadempiente;
CHE	per l'affidamento in oggetto si è proceduto a richiedere il Codice Identificativo di Gara, tramite il portale on-line dell'ANAC per la tracciabilità dei flussi finanziari, acquisendo il CIG: 8086027093 ;
VISTO	l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
VISTA	la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 1;
VISTA	la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del "Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021";
RITENUTO	pertanto, di dovere provvedere alla liquidazione e pagamento della somma di €181.174,88 (imponibile 148.504,00 IVA €32.670,88), in favore della società Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana 2019-2021, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 ("Altre spesepubblicità n.a.c."), a saldo della fattura elettronica n. 8101001116 del 13/12/2019 per un importo di €181.174,88 per lo svolgimento del progetto denominato "Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane";
VERIFICATO	che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

- Art.1** **Procedere**, in attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021” e del “Piano Operativo Annuale 2019” e delle attività previste dall’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” - obiettivo rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B) – alla liquidazione della somma €181.174,88 (imponibile 148.504,00 IVA €32.670,88), sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana 2019-2021, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ...pubblicità n.a.c.”) in favore della Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), con sede in Via G. Giolitti, 34 Roma (RM) per la realizzazione del progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nelle principali stazioni ferroviarie italiane”, a saldo della fattura elettronica n. 8101001116 del 13/12/2019.
- Art.2** **Provvedere al pagamento** della complessiva somma di **€148.504,00** (euro cento quarantottomila cinquecento quattro/00) pari alla parte imponibile, in favore della Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), con sede in Via G. Giolitti, 34 Roma (RM), sul conto corrente dedicato dalla stessa indicato, **a saldo della fattura elettronica n. 8101001116 del 13/12/2019.**
- Art.3** **Trasferire la somma relativa all’importo IVA** della superiore fattura n. 8101001116 del 13/12/2019 emessa dalla Grandi Stazioni Retail spa (C.F. e P.IVA 13925511001), con sede in Via G. Giolitti, 34 Roma (RM), **pari ad €32.670,88** secondo le indicazioni della Circolare n.9 del 18/03/2015, sul CCB intestato alla Regione Siciliana.
- Art.4** Il presente provvedimento, ai sensi dell’art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all’Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art.5** Il presente provvedimento, ai sensi dell’art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art.6** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria Centrale dell’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addì 18 dicembre 2019



Il Dirigente Generale
dott.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
dott.ssa Daniela Lo Cascio