



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 – Comunicazione

Il Dirigente Generale

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.”, e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione

Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

CONSIDERATO che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;

VISTO il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;

VISTE le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;

VISTO il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 – 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;

VISTA la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;

VISTO il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;

VISTO Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - “Acquisizione di spazi pubblicitari nei principali aeroporti internazionali”;

VISTO il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il D.A. 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 - predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

PRESO atto che nel citato “Piano” è prevista, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative che riguardano la comunicazione digitale e multimediale, come ad esempio le affissioni negli aeroporti nei principali mercati internazionali;

VISTO il DDG N. 2154 del 06/08/2019 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;

VISTO il DDG n. 2198 del 19/8/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna pubblicitaria nei principali aeroporti internazionali e si incarica la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, di curare in qualità di RUP la stesura di un progetto di massima relativo alla realizzazione della campagna affissioni di che trattasi;

- VISTO** il DDG-2462 del 20/09/2019 con il quale si è provveduto ad approvare il progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali”, approvando la spesa complessiva di €2.000.000,00 e provvedendo alla prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di €2.000.000,00 sul cap.472535 del bilancio 2019;
- VISTA** **la nota con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del superiore DDG-2462 al n. 925 del 27/09/2019;**
- VISTA** **la nota con la quale la Ragioneria centrale del Turismo ha provveduto alla registrazione della prenotazione d’impegno di spesa sul SIC del superiore DDG-2462 al n.31 del 20/09/2019 per €2.000.000,00;**
- VISTO** il DDG-2887 del 07/11/2019 con il quale si è provveduto all’approvazione del contratto di fornitura e all’impegno di spesa in favore di MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 per la complessiva somma di €274.215,00 quale quota parte della superiore prenotazione, per l’acquisizione di spazi pubblicitari presso l’aeroporto di Francoforte (Germania);
- VISTA** **la nota al prot. n. 37521 del 25/11/2019, con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del DDG-2887 del 07/11/2019 al n. 1302 del 22/11/2019;**
- ACQUISITA** **dal SIC la visura della registrazione del superiore impegno effettuata dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 60 del 07/11/2019 per un importo di €274.215,00;**
- VISTO** il DDG-2974 del 15/11/2019 con il quale si è provveduto all’approvazione del contratto di fornitura e all’impegno di spesa in favore di Flughafen Muenchen GmbH P.IVA DE 129352365 per la complessiva somma di €117.817,47 quale quota parte della superiore prenotazione, per l’acquisizione di spazi pubblicitari presso l’aeroporto di Monaco (Germania);
- VISTA** **la nota al prot. n. 37946 del 27/11/2019, con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del DDG-2974 del 15/11/2019 al n. 1324 del 25/11/2019;**
- ACQUISITA** **dal SIC la visura della registrazione del superiore impegno effettuata dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 65 del 15/11/2019 per un importo di €117.817,47;**
- ATTESO** che le superiori acquisizioni, per un totale di € 392.032,47 sono soggette al regime IVA dell’inversione contabile (reverse charge), giusta art. 17 del D.P.R. 633/1972;
- CHE** ai sensi dell’articolo 16 del medesimo D.P.R. 633/1972, a tale tipo di cessione si applica un’aliquota pari al 22%, determinando un ammontare per Imposta sul Valore Aggiunto di complessivi €86.247,14;
- RITENUTO** di dovere pertanto procedere all’impegno di spesa della somma di €86.247,14 quale quota parte della prenotazione di impegno di cui al DDG-2462, per la somma dovuta a titolo di IVA (Reverse Charge) sulle superiori acquisizioni, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali”;
- VISTO** l’art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 1;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

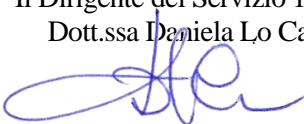
Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art. 1** E' impegnata la somma complessiva di €86.247,14, quale quota parte della prenotazione di impegno di cui al DDG-2462, per l'ammontare dovuto a titolo di IVA (REVERSE CHARGE) per le acquisizioni degli spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Francoforte e di Monaco, quale quota parte della prenotazione di impegno di cui al DDG-2462 registrato al n.31 in data 20/09/2019, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato *“Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali”*.
- Art. 2** Provvedere al pagamento della suddetta somma pari a €86.247,14 secondo le indicazioni della Ragioneria Generale della Regione Siciliana.
- Art. 3** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art. 4** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii. sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art. 5** Il presente provvedimento sarà inviato al responsabile della pubblicazione sul sito Euroinfocilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addì, 19/12/2019

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
Dott.ssa Daniela Lo Cascio



Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di fatta

