



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO REGIONALE DEL TURISMO, SPORT E DELLO SPETTACOLO
Servizio 1 – Comunicazione

Il Dirigente Generale

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.”, e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione

Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;

- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 – 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio 1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - “Acquisizione di spazi pubblicitari nei principali aeroporti internazionali”;
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il D.A. 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 - predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- PRESO** atto che nel citato “Piano” è prevista, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative che riguardano la comunicazione digitale e multimediale, come ad esempio le affissioni negli aeroporti nei principali mercati internazionali;
- VISTO** il DDG N. 2154 del 06/08/2019 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente del Servizio 1 “Comunicazione” di questo Dipartimento alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il DDG n. 2198 del 19/8/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di una campagna pubblicitaria nei principali aeroporti internazionali e si incarica la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1, di curare in qualità di RUP la stesura di un progetto di massima relativo alla realizzazione della campagna affissioni di che trattasi;

- VISTO** il DDG-2462 del 20/09/2019 con il quale si è provveduto ad approvare il progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali”, approvando la spesa complessiva di €2.000.000,00 e provvedendo alla prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di €2.000.000,00 sul cap.472535 del bilancio 2019;
- VISTA** **la nota con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del superiore DDG-2462 al n. 925 del 27/09/2019;**
- VISTA** **la nota con la quale la Ragioneria centrale del Turismo ha provveduto alla registrazione della prenotazione d’impegno di spesa sul SIC del superiore DDG-2462 al n.31 del 20/09/2019 per €2.000.000,00;**
- VISTO** il DDG-2785 del 25/10/2019 con il quale si è provveduto alla approvazione del contratto di fornitura e all’impegno di spesa in favore di JCDECAUX UK LTD – ONEWORLD P.IVA GB539090043 per la complessiva somma di €1.244.324,00 quale quota parte della superiore prenotazione, per l’acquisizione degli spazi pubblicitari presso gli aeroporti di Londra Heathrow, Parigi Charles de Gaulle e Parigi Orly, Marsiglia, Lione, Nizza e New York;
- VISTA** **la nota al prot. n. 35540 del 11/11/2019, con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del DDG-2785 del 25/10/2019 al n. 1194 del 08/11/2019;**
- VISTA** **la nota al prot. n. 35663 del 12/11/2019, della Ragioneria Centrale del Turismo con la quale ha provveduto alla registrazione del superiore impegno al n. 58 del 11/11/2019 per un importo di €1.244.324,00;**
- VISTO** il DDG-2887 del 07/11/2019 con il quale si è provveduto all’approvazione del contratto di fornitura e all’impegno di spesa in favore di MEDIA FRANKFURT GmbH P.IVA DE 114150631 per la complessiva somma di €274.215,00 quale quota parte della superiore prenotazione, per l’acquisizione di spazi pubblicitari presso l’aeroporto di Francoforte (Germania);
- VISTA** **la nota al prot. n. 37521 del 25/11/2019, con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del DDG-2887 del 07/11/2019 al n. 1302 del 22/11/2019;**
- ACQUISITA** **dal SIC la visura della registrazione del superiore impegno effettuata dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 60 del 07/11/2019 per un importo di €274.215,00;**
- VISTO** il DDG-2913 del 11/11/2019 con il quale si è provveduto all’impegno di spesa della complessiva somma di €26.230,00 in favore della ditta “Panastudio Productions s.a.s.” di F. Panasci e C/F P.IVA 04674570827 con sede in Via Vito La Mantia, 72 – 90138 Palermo (PA), sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”),
- CHE** il superiore impegno definitivo è stato registrato dalla Ragioneria Turismo al n. 62 del 11/11/2019 per un importo di €26.230,00;
- ATTESO** che la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del DDG-2913 del 11/11/2019 al n. 1396 del 28/11/2019;
- VISTO** il DDG-2932 del 12/11/2019 con il quale si è provveduto all’impegno di spesa della complessiva somma di €149.990,00 (euro centoquarantanovemila novecento novanta/00) in favore della Primesight Limited P.IVA 918213632 con sede in the Met Building 22 Percy Street, London W1T2BU, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spesepubblicità n.a.c.”), per la campagna pubblicitaria presso gli aeroporti di London Gatwick e Manchester (UK);
- VISTA** la nota con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del superiore DDG-2932 al n. 1342 del 25/11/2019;
- VISTA** la nota con la quale la Ragioneria centrale del Turismo ha provveduto alla registrazione dell’impegno di spesa sul SIC del superiore DDG-2932 al n.61 del

- 12/11/2019 per €149.990,00;
- VISTO** il DDG-2974 del 15/11/2019 con il quale si è provveduto all'approvazione del contratto di fornitura e all'impegno di spesa in favore di Flughafen Muenchen GmbH P.IVA DE 129352365 per la complessiva somma di €117.817,47 quale quota parte della superiore prenotazione, per l'acquisizione di spazi pubblicitari presso l'aeroporto di Monaco (Germania);
- VISTA** **la nota al prot. n. 37946 del 27/11/2019, con la quale la Corte dei Conti ha provveduto alla registrazione del DDG-2974 del 15/11/2019 al n. 1324 del 25/11/2019;**
- ACQUISITA** **dal SIC la visura della registrazione del superiore impegno effettuata dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n. 65 del 15/11/2019 per un importo di €117.817,47;**
- VISTO** l'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, che pone le spese di funzionamento dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici (oggi ANAC) a carico del mercato di competenza, per la parte non coperta dal finanziamento a carico del bilancio dello Stato, nel rispetto comunque del limite massimo dello 0,4 per cento del valore complessivo del mercato stesso;
- VISTA** la delibera A.N.AC. n. 1174 del 19 dicembre 2018, con la quale sono fissati i termini e le modalità di versamento delle superiori contribuzioni per l'anno 2019;
- ATTESO** che, pertanto, per le superiori acquisizioni, occorre provvedere all'impegno della quota di contribuzione A.N.AC. per un totale di € 885,00 quale quota parte della prenotazione di impegno di cui al DDG-2462, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ...pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato “Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali”;
- VISTO** l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 1;
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art. 1** E' impegnata la somma complessiva di € 885,00, quale quota parte della prenotazione di impegno di cui al DDG-2462, per l'ammontare dovuto a titolo di contribuzione A.N.AC., quale quota parte della prenotazione di impegno di cui al DDG-2462 registrato al n.31 in data 20/09/2019, sul capitolo 472535, del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese ...pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato “*Campagna di comunicazione e promozione della destinazione Sicilia nei principali aeroporti internazionali*”.
- Art. 2** Provvedere al pagamento della suddetta somma pari a € 885,00 secondo le indicazioni di cui alla delibera n. 1174 del 19 dicembre 2018.
- Art. 3** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.lgs 33/2013 e s.m.i. sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art. 4 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii. sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Art.5 Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti e alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Addì, 19/12/2019

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP
Dott.ssa Daniela Lo Cascio



Il Dirigente Generale
Dott.ssa Lucia Di Gatta

