

**REPUBBLICA ITALIANA**



UNIONE EUROPEA



**REGIONE SICILIANA**

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all'articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.", e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante "Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali";
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di

- coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017-relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche; PRATT 00855 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche; Azioni di supporto finalizzate all’incremento della visibilità dell’offerta del turistica siciliana;
- VISTO** il D.A. n.1509/S2 del 05.06.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.740 del 11.06.2019 che sostituisce il D.A. n.197/S2TUR del 1° marzo 2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal

- Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- PRESO ATTO** che con DDG n.2157 del 6/8/2019 veniva approvata la realizzazione del progetto denominato “I treni storici del Gusto”, finalizzato alla promozione di itinerari turistici su strada ferrata, per la valorizzazione della straordinaria e variegata offerta turistica della regione Sicilia;
- ATTESO** altresì che il Piano Operativo Annuale 2019, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la comunicazione sui mass media;
- CONSIDERATO** opportuno sostenere il progetto in argomento, che si snoda su un arco temporale di diversi mesi, attraverso una campagna promo-pubblicitaria sui tre maggiori quotidiani regionali e su una delle più importanti testate nazionali;
- CONSIDERATO** che risulta di fondamentale importanza promuovere l’iniziativa in questione nei mesi autunnali, periodo notoriamente di bassa stagione, per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- ATTESO** che con il già citato DDG n.2558 del 02/10/2019, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1 Comunicazione di questo Dipartimento, è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs. n.50/2016, coordinato con il Dlgs. n.56/2017 e la legge 14 giugno 2019, n. 55 al fine di seguire il necessario iter amministrativo;
- VISTA** la nota con la quale il Servizio 1 Comunicazione propone l’acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani siciliani a maggiore diffusione - La Sicilia, il Giornale di Sicilia e la Gazzetta del Sud - e su un quotidiano a diffusione nazionale - Il Corriere della Sera-;
- RITENUTO** che attraverso una campagna pubblicitaria mirata, sarà possibile divulgare al massimo l’iniziativa, incrementandone la partecipazione e favorendo anche la mobilità all’interno del territorio regionale, soprattutto in un periodo di bassa stagione;
- CHE** per la realizzazione ed acquisizione di quanto sopra esposto, si prevedono i seguenti costi, come da tariffe riservate alla Regione Siciliana e fornite dai concessionari esclusivisti della pubblicità sui quotidiani evidenziati:
- n.3 uscite (30 moduli) su La Sicilia (ed. regionale) €13.524 + Iva
  - n.3 uscite (42 moduli) su La Gazzetta del Sud (ed. regionale) €7.800 + Iva
  - n.3 uscite (42 moduli) su Giornale di Sicilia (ed. regionale) €11.700 + Iva;
  - n.3 uscite ½ pagina (mm275x201) sul Corriere della Sera €30.000,00 + Iva, come meglio evidenziato nel prospetto che segue:

	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
Corriere della Sera	€ 30.000,00	€ 6.600,00	€ 36.600,00
Giornale di Sicilia	€ 11.700,00	€ 2.574,00	€ 14.274,00
Gazzetta del Sud	€ 7.800,00	€ 1.716,00	€ 9.516,00
La Sicilia	€ 13.508,00	€ 2.971,76	€ 16.479,76
<b>TOTALE</b>	<b>€ 63.008,00</b>	<b>€ 13.861,76</b>	<b>€ 76.869,76</b>

- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia;
- VISTO** il Codice degli appalti D.Lgs. 50/2016, coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTO** l'art.63 comma 2 lettera b) numero 3 e l'art.125 comma 1 lettera c) numero 3 del D. Lgs. 50/2016 come modificato dalla legge 14/06/2019 n. 55 (tutela di diritti esclusivi);
- VISTA** la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;
- VISTA** la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;
- VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017, tuttora in vigore secondo quanto stabilito dall'Art. 31 comma 5 della L. 55/2019 “Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista”;
- VISTO** il piano finanziario dettagliato che prevede un impegno di massima di €76.869,76 IVA inclusa;
- RITENUTO** pertanto, di dovere approvare il quadro economico relativo alla campagna di comunicazione in oggetto per un totale di €76.869,76 IVA inclusa;
- CONSIDERATO** che si prevede la conclusione del procedimento entro l'anno 2019, e che pertanto le somme sono da imputare al bilancio dell'esercizio 2019;
- VERIFICATO** che il progetto in esame rispecchia gli obiettivi e i criteri di selezione dell'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020, concorre al raggiungimento degli obiettivi definiti nel quadro della programmazione della spesa comunitaria, è coerente con il Piano Operativo Annuale 2019 predisposto dal Dipartimento

regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, art.3 della L.r. n.10/2005, approvato con D.A. n.197/S2 TUR del 1/3/2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo in data 12/3/2019 al n.903;

**RITENUTO** pertanto di procedere alla prenotazione di impegno di spesa della somma complessiva di €76.869,76 IVA inclusa, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per la **Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto "I Treni del gusto"** sui più importanti quotidiani regionali e su un quotidiano nazionale, in relazione al quadro economico, come sopra riportato, in cui vengono rappresentate le singole voci di spesa con il relativo costo;

**VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

### DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1** In attuazione del“Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021” e del “Piano Operativo Annuale 2019” e delle attività previste dall’Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” - obiettivo rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B) - è **approvato il progetto denominato Realizzazione della campagna pubblicitaria a sostegno del progetto “I Treni del gusto”** sui quotidiani regionali a maggiore tiratura e su un quotidiano nazionale.

**Art.2** Approvare il quadro economico relativo al progetto de quo per un totale di **€76.869,76 IVA inclusa**, come di seguito rappresentato:

	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
Corriere della Sera	€ 30.000,00	€ 6.600,00	€ 36.600,00
Giornale di Sicilia	€ 11.700,00	€ 2.574,00	€ 14.274,00
Gazzetta del Sud	€ 7.800,00	€ 1.716,00	€ 9.516,00
La Sicilia	€ 13.508,00	€ 2.971,76	€ 16.479,76
<b>TOTALE</b>	<b>€ 63.008,00</b>	<b>€ 13.861,76</b>	<b>€ 76.869,76</b>

**Art.3** Procedere alla prenotazione d’impegno di spesa della complessiva somma di **€76.869,76 IVA inclusa**, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.005, per la realizzazione del progetto di che trattasi

**Art.4** Con successivo provvedimento si procederà all'affidamento dei singoli incarichi e alla formalizzazione dei relativi impegni di spesa delle somme con copertura

finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019.

- Art.5** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art.6** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art.7** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

6Il presente decreto sarà inviato alla Corte dei Conti per il tramite della Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo,

Il Dirigente Generale  
f.to *Lucia Di Fatta*

Il Dirigente del Servizio n.q. di RUP  
f.to *Daniela Lo Cascio*