

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "COMUNICAZIONE"

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n.46 e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge di stabilità regionale n.1 del 22 febbraio 2019, pubblicata nella GURS parte I n. 9 del 26/02/2019;
- VISTA** la legge regionale n. 2 del 22 febbraio 2019 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2019 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n. 75 del 26/02/2019 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2019-2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118, Allegato 4/1 – 9.2 e ss.mm.e ii. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori";
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 "Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell'art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.";
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto decreto e in particolare quella inerente l'Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G/Tur n. 2154 del 06/08/2019 con cui si conferisce l'incarico di dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" con decorrenza 01/08/2019 alla dott.ssa Daniela Lo Cascio;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e ss.mm.ii.;
- VISTO** l'art. 3 della legge regionale n.10 del 15/09/2005;
- VISTO** il D.P. n. 02 del 07/01/2019 registrato alla Corte dei Conti il 06/03/2019 reg.n.1, foglio n. 10 con il quale sono stati approvati il "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019-2023" e il documento propedeutico denominato "Analisi di contesto";
- VISTO** il D.A. n. 197/S2 Tur del 01/03/2019 registrato alla Ragioneria centrale del Turismo al n. 93 del 12/03/2019, che approva il "Piano Operativo Annuale 2019" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'Art. 3, della legge regionale 10/2005;
- VISTA** la nota prot. 3566/Gab. del 03/10/2019 con cui l'Assessore Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo chiede l'attivazione delle procedure per l'affidamento del servizio di comunicazione istituzionale, finalizzato al perseguimento di una gestione coordinata dell'informazione istituzionale sui mezzi di comunicazione e sui canali social più diffusi;

- VISTO** il D.D.G. n. 2637 del 10/10/2019 con cui viene nominata la dirigente del Servizio 1 “Comunicazione”, ai sensi dell’art.31 del D. Lgs. 50/2016, quale Responsabile Unico del Procedimento relativo all’affidamento del servizio di comunicazione istituzionale dell’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per il perseguimento di una gestione coordinata dell’informazione istituzionale sui mezzi di comunicazione e sui canali social più diffusi, fino al 31/12/2019;
- VISTA** la nota prot. n.35157 del 06/11/2019 con cui viene comunicato che, in seguito ad una preliminare indagine informale di mercato, l’affidamento in oggetto potrebbe essere esplicitato attraverso una serie di servizi tecno-professionali specialistici in ambito comunicativo, come di seguito dettagliati:
- Cura e sviluppo della rete organica dei profili social
 - Presidio quotidiano dell’interazione e crescita dell’engagement delle community
 - Creazione di contenuti multimediali attrattivi e aggiornati;
- ATTESO** che, nella medesima nota viene rilevato che per tali attività, che dovranno essere prestate con idonea ed autonoma organizzazione, il prezzo medio presunto ammonta ad €2.400,00 mensili, IVA esclusa;
- VISTO** l’art.35 (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) del D.Lgs. n.50/2016;
- VISTO** l’art.36 (Contratti sotto soglia) del D.Lgs. n.50/2016;
- VERIFICATO** che non sussistono al momento convenzioni inerenti all’oggetto dell’appalto attive sulla piattaforma Consip S.p.A., né procedure relative all’oggetto del presente provvedimento attivate dalla Centrale Unica di Committenza (C.U.C.) per l’acquisizione di beni e servizi della Regione Siciliana, di cui all’art.55 della L.r. n.9 del 7 maggio 2015;
- VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 ed aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55;
- CHE** nel rispetto dei principi comuni richiamati dalle sopracitate Linee Guida (trasparenza, pari opportunità, economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, proporzionalità, pubblicità e rotazione degli incarichi), tenuto conto dell’importo presunto dell’appalto e della particolare struttura del mercato, si ritiene opportuno procedere mediante affidamento diretto, previa valutazione di due preventivi richiesti a ditte conosciute ed affermate sul mercato, operanti nella gestione, progettazione ed assistenza tecnica di siti e pagine web;
- RITENUTO** pertanto di dover provvedere alla prenotazione d’impegno di spesa della somma necessaria all’affidamento del servizio sopra evidenziato per 45 giorni, pari ad €4.392,00 (imponibile €3.600,00 IVA €792,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999 sul Capitolo 472538 del bilancio 2019 per la fornitura di quanto sopra evidenziato;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte:

- Art.1** Procedere alla prenotazione d’impegno di spesa della somma di €4.392,00 (imponibile €3.600,00 IVA €792,00) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.999 sul Capitolo 472538 del bilancio 2019 per il servizio di comunicazione istituzionale dell’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, dal 15/11/2019 al 31/12/2019.
- Art.2** Procedere alla richiesta di preventivi a due ditte operanti nella gestione, progettazione ed assistenza tecnica di siti e pagine web, conosciute ed affermate sul mercato, per il servizio di

integrazione delle attività di gestione dei profili social media di competenza di questo Servizio, attraverso prestazioni tecno-professionali specialistiche in ambito comunicativo, come di seguito dettagliati:

1. Cura e sviluppo della rete organica dei profili social
2. Presidio quotidiano dell'interazione e crescita dell'engagement delle community
3. Creazione di contenuti multimediali attrattivi e aggiornati.

Art.3 Riservarsi di procedere con successivi provvedimenti all'impegno definitivo delle somme necessarie e all'affidamento, previa verifica dei requisiti necessari per la stipula di contratti con la pubblica amministrazione e valutazione dei preventivi offerti.

Art.4 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.

Art.5 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Catania, 11/11/2019

Il Funzionario direttivo
F.to Giuseppa Grassia

Il Dirigente del Servizio
F.to Daniela Lo Cascio