

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTO** il D. P. Reg. n. 12 del 14 giugno 2016, registrato alla Corte dei Conti il 16 giugno 2016, reg. 1, foglio n.80, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n. 28 dell'1 luglio 2016 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali di cui all’articolo 49, comma 1, della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2013, n. 6 e s.m.i.”, e il DPRS 27/06/2019 n. 12 riorganizzazione dei Dipartimenti Regionali;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il parere del C.G.A. per la Regione Siciliana – Sezione Consultiva, reso nella adunanza del 18 giugno 2019;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto regolamento e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 371 del 20 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

- VISTO** il regolamento CE n. 288 del 25 febbraio 2014, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L. 87 del 22 marzo 2014, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1303/2013;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 approvato dalla Commissione Europea con decisione 5904 del 17 agosto 2015 e adottato dalla Giunta Regionale con delibera n.267 del 10 novembre 2015;
- CONSIDERATO** che, in tale documento, è stata prevista, all'interno dell'Asse 6, l'azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- VISTO** il documento “Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione” del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 404 del 24 maggio 2018;
- VISTE** le condizioni di ammissibilità previste dall'Azione 6.8.3 del PO FESR 2014/2020 laddove prevede la “coerenza con programmazione regionale del settore turistico”;
- VISTO** il D.D.G n. 163/US3 del 21.02.2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019, reg. n. 1, foglio n. 9, con il quale è stata approvata la parziale modifica della pista di controllo – precedentemente approvata con DDG1842/US3 del 31.07.2017 - relativa alla azione 6.8.3 del PO FESR SICILIA 2014/2020 “Sostegno alla fruizione integrata alle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” per acquisizione di beni e servizi a titolarità per le attività di competenza del Servizio1 (UCO) di questo Dipartimento;
- VISTA** la Legge regionale n.10, del 15 settembre 2005, ed in particolare l'art.3 “Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale”, il cui comma 1 dispone che “... la Giunta regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il turismo, le comunicazioni e i trasporti, previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea regionale siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale”;
- VISTO** il D.P. n.02 del 7 gennaio 2019, registrato alla Corte dei Conti il 06.03.2019 reg. n. 1, foglio n. 10, con il quale sono stati approvati il “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019/2023 e il documento propedeutico denominato “Analisi di contesto”;
- VISTO** Il Programma Operativo FESR Sicilia 2014\2020 Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse; Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - *“Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promozionale pubblicitario della Regione Siciliana”*;
- VISTO** il D.A. n.1509/S2 del 05.06.2019 registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.740 del 11.06.2019 che sostituisce il D.A. n.197/S2TUR del 01marzo 2019 che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;

- VISTO** il D.A. n.1845/S2 del 4.07.2019, registrato dalla Ragioneria Centrale del Turismo al n.1272 del 10.07.2019 che sostituisce i precedenti DD.AA. e segnatamente il 1509/S2 del 05.06.2019 ed il 197/S2TUR del 01 marzo 2019, che approva il “Piano Operativo Annuale 2019” - aggiornamento luglio 2019 - predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- PRESO ATTO** che nel citato “Piano” è prevista la realizzazione di una immagine coordinata e la rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana, che prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la creazione di materiale turistico innovativo, per giungere alla diffusione di un’immagine unica della Sicilia;
- ATTESO** che il Piano Operativo Annuale 2019, redatto in attuazione del Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021, prevede, tra gli Obiettivi precipui della strategia di marketing della Regione Siciliana, il rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B), da attuarsi attraverso una serie di iniziative, tra le quali la comunicazione digitale e sui mass media, la partecipazione a borse e fiere, l’organizzazione di educational tour;
- CONSIDERATO** che occorre procedere ad una attività di individuazione, selezione ed organizzazione dei contenuti principali che si vogliono comunicare, anche e soprattutto attraverso la creazione di un brand unico e innovativo, per giungere alla diffusione di un’immagine unica della Sicilia originale, rappresentativa, suggestiva e carica di appeal;
- VISTO** il DDG n. 2156 del 6/8/2019 con il quale si autorizza la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo, di nuova concezione, che al suo interno prevede:
- 1) L’utilizzo di una nuova immagine coordinata e di un’impostazione omogenea da un punto di vista grafico-editoriale, al fine di sostituire la grande varietà di materiali eterogenei finora in uso, con una tipologia che sia immediatamente riconoscibile e riconducibile alla Regione Siciliana;
  - 2) La necessità di coprire tutti i segmenti possibili, distinguendo tra materiale promozionale (utile per convincere il potenziale turista a venire in Sicilia) e materiale informativo (utile per il turista che ha già deciso di venire in Sicilia) che necessita di un supporto logistico per programmare al meglio il proprio soggiorno, selezionando luoghi, visite ed escursioni;
  - 3) L’adozione di un logotipo e di un marchio in grado di essere ricordato nel tempo e che riesca a trasmettere l’idea di un territorio ricco di arte e cultura, con un’offerta ricca di eventi e relativa al benessere psico-fisico, enogastronomia, sport e tempo libero;
- RITENUTO** che attraverso una gestione unificata del materiale promozionale cartaceo risulta possibile razionalizzare le risorse finanziarie disponibili;
- CHE** si ritiene utile e necessario, alla luce dei principi di programmazione, di buon andamento e dell’interesse pubblico dell’efficacia ed efficienza della Pubblica Amministrazione, procedere alla realizzazione dei template e dei layout di:

**a) n.1 pubblicazione** di prestigio da fornire a giornalisti e operatori, indispensabile strumento di promozione turistica del territorio;

**b) circa 15 monografie** tematiche utili per gli approfondimenti e per la partecipazione alle borse e fiere;

**c) circa 35 cartoguide** con proposte di itinerari per i centri d’arte e/o aree geografiche omogenee (es. l’Etna, il Val di Noto, Catania, Palermo ecc...), che forniscono informazioni e suggerimenti pratici al turista, da distribuire presso gli “Info Point” regionali;

CHE per la realizzazione ed acquisizione di quanto sopra esposto, l’iter amministrativo comprendere tre principali fasi attuative di cui:

la fase 3) individuazione, attraverso procedure di evidenza pubblica, di uno o più operatori economici sul MEPA Consip che provvedano alla stampa di tutto quanto sopra dettagliato, al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente identificabili;

CHE con DDG 2197/Servizio 1 del 19/08/2019 si è provveduto alla approvazione del progetto denominato “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*” per la realizzazione di materiale promo-pubblicitario e di accoglienza, provvedendo nel contempo ad approvare il quadro economico complessivo per un importo di €399.683,00 IVA inclusa (imponibile €327.400,00 + IVA €72.028,00) oltre oneri AVCP per €255,00;

CHE nel sopra descritto progetto è inclusa la somma di €188.900,00 + IVA €41.558,00 per un totale di €230.458,00 oltre € 225,00 per contributo AVCP (totale complessivo € 230.683,00) per la “fornitura del servizio di stampa del materiale promo pubblicitario”;

CHE sempre con il DDG 2197/Servizio 1 del 19/08/2019 si è provveduto alla prenotazione dell’impegno di spesa della complessiva somma di €399.683,00 sul Capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese .... pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento delle procedure di acquisto di beni e servizi relativi al progetto denominato “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*”;

CHE la prenotazione di impegno di spesa è stata trasmessa via PEC per il tramite dello Assessorato al Bilancio – alla Ragioneria centrale del Turismo con nota prot. n. 25243 del 21/08/2019 unitamente all’elenco di trasmissione n. 27322 del 21/08/2019, e che la stessa risulta registrata con impegno 25 del 27/08/2019;

CHE con nota prot. n. 25284 del 21/08/2019 si è provveduto a trasmettere alla Sezione di Controllo della Corte dei Conti tramite PEC il già citato DDG 2197/Servizio 1 del 19/08/2019 di approvazione del quadro economico generale e di prenotazione di impegno di spesa del progetto denominato “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*”;

CHE nelle more del riscontro tutorio della Corte dei Conti è possibile procedere alla predisposizione di una RDO sul MEPA CONSIP per procedere alla acquisizione della “fornitura del servizio di stampa del materiale promo pubblicitario della Regione Siciliana” per la fornitura della stampa di tutto il

materiale promo pubblicitario, al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente identificabili, fermo restando che questa amministrazione si riserva la facoltà di procedere o non procedere alla aggiudicazione o di sospendere in tutto o in parte o di revocare in tutto o in parte la procedura per la mancata registrazione del progetto o parte di esso o delle somme appostate da parte dei sopra evidenziati Organi di Controllo;

**ATTESO**

che con il già citato DDG n. 2156 del 6/8/2019, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, dirigente del Servizio 1 Comunicazione di questo Dipartimento, è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi degli artt. 31 e 101 del D.lgs. n.50/2016, coordinato con il Dlgs. n.56/2017 e la legge 14 giugno 2019, n. 55 al fine di seguire il necessario iter amministrativo;

**VISTO**

il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia;

**VISTO**

il Codice degli appalti D.Lgs. 50/2016, coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO**

l'Art. 30. (Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO**

l'Art.32 (Fasi delle procedure di affidamento) del D.Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO**

l'Art. 35 (Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO**

l'Art. 36 comma 2, lett. b) (Contratti sotto soglia) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO**

l'Art. 36 comma 9-bis (Contratti sotto soglia) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55, “le stazioni appaltanti procedono all'aggiudicazione dei contratti di cui al presente articolo sulla base del criterio del minor prezzo...”;

**VISTO**

l'Art. 97 (Offerte anormalmente basse) del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**CHE**

pertanto si ritiene di dover procedere alla effettuazione di una RDO sul MEPA CONSIP secondo il criterio del minor prezzo e secondo le indicazioni contenute nel capitolato di gara con applicazione della esclusione automatica delle offerte anomale ai sensi e per gli effetti dei commi 2, 2-bis, 3-bis e 8 dell'Art. 97 del D. Lgs. 50/2016 coordinato dal D.Lgs.56/2017, come modificato dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;

**VISTO**

l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;

**VISTA**

la legge regionale 22 febbraio 2019 n. 2 di approvazione del “Bilancio di previsione della Regione siciliana per il triennio 2019-2021”;

**VISTA**

la disponibilità del capitolo 472535 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019;

- VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017, tuttora in vigore secondo quanto stabilito dall'Art. 31 comma 5 della L. 55/2019 “Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista”;
- CONSIDERATO** che l'importo a base di gara soggetto a ribasso, IVA esclusa, ammonta a €188.900,00;
- CONSIDERATO** che l'importo stimato della fornitura (IVA esclusa) è al di sotto della soglia di €221.000,00 giusto art. 35 comma 1 lettera c) del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i. e che, dunque, ricorrono i presupposti per l'affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. 50/2016 s.m.i. (ndr- “... o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi”);
- CONSIDERATO** che l'art. 36, comma 6, del d.lgs. 50/2016 s.m.i. prevede che, per lo svolgimento delle procedure di cui all'art. 36 del d.lgs. 50/2016 s.m.i., le stazioni appaltanti possono procedere tramite il M.E.P.A, messo a disposizione da Consip;
- CONSIDERATO** che, nell'ambito del MEPA, sono presenti i bandi denominati:  
Servizi di stampa CPV 79810000 ;
- CONSIDERATO** che rispondono appieno alle esigenze della presente procedura;
- CONSIDERATO** che, ai sensi di quanto previsto dall'art. 51 del d.lgs. 50/2016 s.m.i., la procedura è suddivisa in 11 lotti, anche al fine di consentire la partecipazione alle micro piccole e piccolissime imprese;
- CHE** nel rispetto dei principi di trasparenza pari opportunità economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione, pur potendosi procedere mediante affidamento diretto previa valutazione di tre preventivi, ove esistenti, per i lavori, e, per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti, si ritiene anche al fine di effettuare una doverosa comparazione delle offerte che perverranno, di dover provvedere ad invitare alla RDO un numero elevato di operatori economici;
- ATTESO** che le linee guida ANAC n. 4, ribadiscono il concetto che le stazioni appaltanti tengono conto delle realtà imprenditoriali di minori dimensioni, fissando requisiti di partecipazione e criteri di valutazione che, senza rinunciare al livello qualitativo delle prestazioni, consentano la partecipazione anche delle micro, piccole e medie imprese, valorizzandone il potenziale;
- CHE** tenuto conto del superiore principio e del valore dell'appalto e della qualità del prodotto che si intende acquisire si ritiene utile e necessario provvedere a stabilire tre criteri selettivi di seguito indicati per la partecipazione degli operatori economici alla RDO:  
Criterio 1 - AVERE REALIZZATO NEI TRE ESERCIZI 2016 2017 2018 UN FATTURATO SPECIFICO (per specifico si intenda: fatturato dell'operatore economico nel settore di attività oggetto dell'appalto) al netto di IVA non inferiore all'importo complessivo dei lotti cui si intende presentare offerta da intendersi quale importo minimo relativo a ciascun

esercizio (fatturato annuo specifico nel DGUE) da indicare nella parte IV Sez. B lett. 2°) del DGUE;

Criterio 2 - AVVENUTA regolare esecuzione di servizi analoghi (per servizi analoghi si intende: regolare esecuzione di realizzazione di servizi di stampa con caratteristiche assimilabili a quelle descritte nel capitolato d'appalto), per un importo complessivo almeno pari a quello dei lotti per i quali si intende presentare offerta e la cui esecuzione sia stata svolta completata e consegnata nel triennio precedente alla data di scadenza della presente RDO (farà fede il certificato della stazione appaltante di regolare esecuzione), da indicare nella parte IV Sez. C Lett. 1b) del DGUE.

Criterio 3 - ESPERIENZA almeno triennale (maturata a decorrere dal 2016) nel campo della stampa da documentare mediante elenco dei servizi espletati presso organismi pubblici e/o privati.

**VISTA**

la Delibera dell'ANAC n. 1174 del 19 dicembre 2018, dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2019, in base alla quale il contributo di vigilanza che questa Amministrazione, come stazione appaltante, deve corrispondere alla medesima Autorità per la presente procedura è pari a € 225, mentre il contributo a carico degli operatori economici che parteciperanno, trattandosi di procedura suddivisa in lotti di importo inferiore a €150.000,00 è pari a euro ZERO;

**VISTI**

gli atti di gara il capitolato speciale d'appalto e la RDO relativi alla “Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana.” – “FORNITURA DEL SERVIZIO DI STAMPA” predisposti dal personale degli uffici del Servizio 1 “Comunicazione” di questa amministrazione, in collaborazione ed aderenza alle disposizioni emanate dal RUP dott.ssa Daniela Lo Cascio;

**VERIFICATO**

che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile.

**DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

**Art.1** In attuazione del “Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021” e del “Piano Operativo Annuale 2019” e delle attività previste dall'Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” P.O. FESR 2014-2020 “Sicilia” - obiettivo rafforzamento della visibilità della propria offerta turistica (Azione A) e del Brand Sicilia (Azione B) – PRATT 855 “Campagna di Comunicazione” (giusta nota prot. n. 20165 del 27/06/2019 – Area 2) - si autorizza la effettuazione di una RDO sul MEPA CONSIP denominata “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*” - “*fornitura del servizio di stampa*” per la stampa di tutto il materiale promo pubblicitario al fine di avere pubblicazioni omogenee e facilmente identificabili del Brand Sicilia, utilizzando quale criterio di selezione quello del minor prezzo.

**Art.2** Al fine di consentire la partecipazione delle micro piccole e piccolissime imprese invitare alla RDO almeno 630 operatori economici tra quelli abilitati al Bando MEPA

qui di seguito descritto:

1) Servizi di stampa CPV 79810000;

- Art.3** Di approvare i documenti di gara relativi alla procedura ed in particolare il capitolato speciale d'appalto i criteri di ammissione degli operatori (criterio 1,2,3) e la RDO.
- Art.4** **Dare atto che questa Amministrazione si riserva la facoltà di procedere o non procedere alla aggiudicazione e/o di sospendere e/o di revocare in tutto o in parte la RDO in parola in mancanza della registrazione da parte della Corte dei Conti.**
- Art.5** La superiore procedura trova copertura per un importo complessivo di €230.683,00 (imponibile €188.900,00 IVA €41.558,00) inclusi €225,00 quale contributo AVCP nella **prenotazione d'impegno di spesa** della complessiva somma di **€399.683,00 IVA inclusa**, giusto elenco di trasmissione n. 27322 del 21/08/2019, a valere sul Cap. 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019, Missione 7 – Programma 1, codice piano dei conti U.1.03.02.02.999 (“Altre spese .... pubblicità n.a.c.”), per lo svolgimento del progetto denominato “*Realizzazione immagine coordinata e rielaborazione del materiale promo-pubblicitario della Regione Siciliana*” - “*fornitura del servizio di stampa*” per la fornitura della stampa di tutto il materiale promo pubblicitario giusto DDG 2197/servizio 1 del 19/08/2019.
- Art.6** Con successivi provvedimenti si procederà all'affidamento degli incarichi e alla formalizzazione dei relativi definitivi impegni di spesa a copertura degli impegni giuridicamente vincolanti che scaturiranno con copertura finanziaria sul capitolo 472535 del Bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2019.
- Art.7** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sarà trasmesso all'Unità di Staff 2 “Controlli Interni” ai fini della pubblicazione su Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti.
- Art.8** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.
- Art.9** Il presente provvedimento sarà, inoltre, trasmesso al referente per la pubblicazione sul portale Euroinfoscilia.

Catania, 16 settembre 2019

Il Dirigente del Servizio 1 e RUP  
f.to Daniela Lo Cascio

Il Funzionario Direttivo  
f.to Luciano Forderi