

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
SERVIZIO 1 “COMUNICAZIONE”

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e ss.mm.ii.;
- VISTO** l’art.37, c.1 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. che prevede gli “Obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture”;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n.21 art.68, comma 5 “Norme in materia di trasparenza e pubblicità dell’attività amministrativa” e ss.mm.ii.;
- VISTA** la legge di stabilità regionale n.1 del 22 febbraio 2019, pubblicata nella GURS parte I n. 9 del 26/02/2019;
- VISTA** la legge regionale n. 2 del 22 febbraio 2019 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l’esercizio finanziario 2019 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la deliberazione di Giunta Regionale n. 75 del 26/02/2019 “Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2019-2021. Decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118, Allegato 4/1 – 9.2 e ss.mm.e ii. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale e Piano degli indicatori”;
- VISTA** la deliberazione n° 203 del 30 maggio 2019 recante “Incarichi dirigenziali in scadenza al 31 maggio 2019. Adempimenti per garantire la continuità amministrativa degli Uffici regionali”;
- VISTA** la deliberazione n. 239 del 27 giugno 2019 di approvazione del Regolamento di attuazione del titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008 n. 19 Rimodulazione degli assetti organizzativi dei dipartimenti regionali;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la rimodulazione delle funzioni e dei compiti dei Dipartimenti regionali operata dal suddetto decreto e in particolare quella inerente l’Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 2154 del 6.08.2019, con cui si conferisce alla sottoscritta dott.ssa Daniela Lo Cascio l’incarico di dirigente responsabile del Servizio 1 – “Comunicazione” con decorrenza 01.08.2019;

- VISTA** la nota prot.n.30614/S1 del 4/10/2019 con la quale l'Ente Editoriale dell'Arma dei Carabinieri con sede a Roma presenta a questo Dipartimento la rivista "Il Carabiniere", nata nel 1872, proponendo l'acquisto di due pagine pubblicitarie per le uscite inerenti i numeri di ottobre e di novembre, scontato del 65% rispetto al valore di listino, per un totale di €9.575,48 IVA inclusa per singola uscita, specificando che la gestione dell'attività di vendita di spazi pubblicitari è affidata alla Società Publimedia srl, con sede in Milano (P.IVA 04998600961);
- ATTESO** che la rivista ha una tiratura di 125.000 copie mensili per un totale di 375.000 lettori;
- CHE** si è ritenuto opportuno procedere, per i fini istituzionali di questo Dipartimento, e nel rispetto del principio di efficacia dell'azione amministrativa, alla pubblicazione di un'inserzione pubblicitaria di una pagina sul mensile "Il Carabiniere", edito dall'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri, nominando la sottoscritta, con D.D.G. n. 2611 del 08/10/2019, Responsabile unico del procedimento (RUP) per la procedura in argomento;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture.", che sostituisce e abroga la previgente normativa in materia, così come modificato per ultimo dalla legge 14 giugno 2019, n. 55;
- VISTI** in particolare gli artt. 29(Principi in materia di trasparenza), 30(Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni), 35(Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti) e 63(Usò della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara) del sopracitato D.Lgs. 50/2016;
- CONSIDERATO** che nel caso del presente appalto trova applicazione quanto previsto dal comma 2, lettera b) dell'art. 63, in quanto *"non esistono altri operatori economici o soluzioni alternative ragionevoli e l'assenza di concorrenza non è il risultato di una limitazione artificiale dei parametri dell'appalto"*;
- VISTE** le Linee guida ANAC n.8 "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili", approvate dall'Autorità con delibera n. 950 del 13/09/2017, le quali espressamente chiariscono che *"Per i casi in cui una fornitura e un servizio siano effettivamente infungibili, il legislatore, comunitario e nazionale, ha previsto deroghe all'evidenza pubblica, considerato che l'esito di un'eventuale gara risulterebbe scontato, esistendo un unico operatore economico in grado di aggiudicarsela e, conseguentemente, l'indizione di una procedura ad evidenza pubblica determinerebbe uno spreco di tempo e di risorse"*;
- VISTA** la legge regionale n.10 del 15/09/2005, ed in particolare l'art. 3 "Programma Triennale e piano operativo annuale di sviluppo turistico regionale", il cui comma 1 dispone che "... la Giunta Regionale approva, su proposta dell'Assessore regionale per il Turismo, le Comunicazioni e i Trasporti,

- previo parere della competente Commissione legislativa dell'Assemblea Regionale Siciliana, il programma triennale di sviluppo turistico regionale";
- VISTO** il D.P. n. 02 del 07/01/2019 registrato alla Corte dei Conti il 06/03/2019 reg.n.1, foglio n. 10 con il quale sono stati approvati il "Programma triennale di Sviluppo Turistico 2019/2021 – Piano Strategico di Sviluppo Turistico 2019-2023" e il documento propedeutico denominato "Analisi di contesto";
- VISTO** il "Piano Operativo Annuale 2019" predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della legge regionale 10/2005, approvato con D.A. n. 197/S2 Tur del 01/03/2019 e ss.mm.ii.;
- ACQUISITA** la documentazione di rito da parte della società concessionaria Publimedia srl (P. IVA 04998600961), al prot. n.32544 del 18/10/219 (Patto di integrità, autocertificazione antimafia, dichiarazione di c.c. dedicato, autocertificazione anticorruzione, DGUE);
- VISTO** il certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato per la società Publimedia srl, acquisito al prot. n. 33351 del 25/10/2019;
- VISTO** il certificato del Casellario Giudiziale per il legale rappresentante della società, acquisito al prot. n. 33345 del 25/10/2019;
- VISTO** il documento di controllo della veridicità della dichiarazione sostitutiva, emesso dall'Agenzia delle Entrate, Direzione Provinciale di Milano, acquisito al prot. n. 37890 del 27/11/2019;
- VISTO** il DURC on-line, prot. n. 37908 del 27/11/2019, valido fino al 29/02/2020;
- VISTO** l'esito della consultazione del Casellario ANAC per la verifica dell'esistenza di provvedimenti interdittivi o sospensivi nei confronti della Publimedia srl (P. IVA 04998600961), giusta nota al prot.n. 37912 del 27/11/2019;
- VISTO** il documento di verifica di autocertificazione emesso dalla CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi, acquisito al prot. n.37907 del 27/11/2019, per l'attestazione di inesistenza, nel Registro delle Imprese, per la società Publimedia srl (P. IVA 04998600961), di eventuali procedure concorsuali in corso o pregresse;
- RILEVATO** che, dalle verifiche effettuate ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., non sussistono a carico della società Publimedia srl (P. IVA 04998600961) motivi di esclusione o ostativi alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione;
- VISTA** pertanto la Trattativa diretta n.1134065, esperita all'interno del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA), nei confronti della società concessionaria in esclusiva della pubblicità sulla testata "Il Carabiniere", Publimedia srl (P. IVA 04998600961), attraverso il portale "Acquisti in Rete" realizzato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze tramite Consip;
- VISTA** l'offerta relativa alla sopracitata Trattativa, presentata dalla sopracitata società Publimedia srl, con cui viene confermata la disponibilità dello spazio al costo di € 7.848,75 (oltre IVA pari ad €1.726,73) per un totale di €9.575,48;
- ACCERTATO** che successivamente all'espletamento delle procedure di affidamento e alla sottoscrizione dell'obbligazione giuridicamente vincolante, la scadenza del debito è prevista entro il 31/12/2019;
- RITENUTO** pertanto, di dover provvedere all'impegno di spesa della somma di €9.575,48 (di cui imponibile €7.848,75 – IVA €1.726,73) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472538 del

- bilancio 2019, giusta stipula del contratto con la Società Publimedia srl di Milano, per la fornitura di quanto sopra evidenziato;
- CHE** ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 81/2008, per la fornitura de qua non sussistono rischi da interferenza e non risulta necessario provvedere alla compilazione del DUVRI;
- CHE** l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 («Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia»), come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010 per cui si è proceduto a richiedere il Codice Identificativo di Gara, acquisito tramite il portale on-line dell'ANAC per la tracciabilità dei flussi finanziari: Smart CIG ZD92A36E3A
- ACCERTATA** l'insussistenza di cause di conflitto di interessi (anche potenziale) di cui all'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, in capo al personale dipendente che tratta il presente procedimento, anche in relazione alle valutazioni tecniche e agli atti endo-procedimentali;
- ACCERTATA** altresì, l'insussistenza di cause di astensione previste dall'Art.7 (Obbligo di astensione) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, e accertata la applicazione di quanto contenuto nell'Art. 14 (Contratti ed altri atti negoziali) del Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Siciliana, per tutto il personale dipendente che tratta il presente procedimento;
- VISTO** l'art. 24 della l.r. 17 maggio 2016, n. 8;
- VISTA** la legge n. 190 del 23.12.2014, articolo 1, comma 629, lettera B (legge di stabilità) che prevede la scissione dei pagamenti ai fini IVA;
- VISTA** la legge di stabilità regionale n.1 del 22 febbraio 2019, pubblicata nella GURS parte I n. 9 del 26/02/2019;
- VISTA** la legge regionale n. 2 del 22 febbraio 2019 che approva il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2019 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;
- VISTA** la richiesta di prenotazione di impegno n.39250 del 05/12/2019 della somma pari ad €9.575,48 (di cui imponibile €7.848,75 – IVA €1.726,73) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio 2019;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

Art. 1 - Procedere all'impegno di spesa della complessiva somma di €9.575,48 (di cui imponibile €7.848,75 – IVA €1.726,73) Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) sul Capitolo 472538 del bilancio 2019, giusta stipula del contratto con la Società Publimedia srl di Milano (P. IVA 04998600961), per

l'acquisizione di un'inserzione pubblicitaria di una pagina sul mensile "Il Carabiniere", edito dall'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri.

- Art. 2** - Procedere ai sensi della vigente normativa ed in particolare degli articoli 63, comma 2 lettera b) n. 3, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.e ii. alla definizione della trattativa MEPA n.1134065, giusta stipula del contratto di fornitura del servizio di pubblicazione sulla rivista mensile "Il Carabiniere" per un importo di €.9.575,48 (IVA inclusa);
- ART.3** - Riservarsi di procedere con successivi atti deliberativi alla liquidazione della spesa in relazione all'esatta corrispondenza tra quanto ordinato fornito e fatturato e alla regolarità contributiva della ditta affidataria.
- ART.4** - Pubblicare il presente provvedimento per esteso, ai sensi della L.R. 21 del 12/08/2014 art.68, sul sito del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo.
- ART.5** - Trasmettere il presente provvedimento all'Unità di Staff 2 "Controlli Interni" ai fini degli adempimenti degli obblighi di pubblicazione dell'art.37 del decreto legislativo n.33 del 14/03/2013, aggiornato dal decreto legislativo n.97 del 25/05/2016.
- ART.6** - Riservarsi di pubblicare, in un'apposita sezione del portale web dedicata alla trasparenza, quanto disposto dall'art.34 comma 2 della l.r. 7/2019, dopo la costituzione dell'apposita sezione sul sito e/o alla ricezione di apposita circolare attuativa.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Catania, 05 dicembre 2019

Il Funzionario Direttivo
Giuseppa Grassia



Il Dirigente del Servizio
Daniela Lo Cascio

