



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

## IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la l.r. n.10 del 15/05/2000;
- VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e successive modifiche e integrazioni “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regione e degli Enti Locali”;
- VISTA** la L.r. n. 3 del 13.01.2015 art. 11 che disciplina le modalità applicative del sopracitato D.Lgs. n. 118/2011;
- VISTA** la legge 24 gennaio 2020, n. 1, “Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l’esercizio finanziario 2020”, pubblicata nella GURS parte I n.5 del 28/01/2020, che autorizza il Governo della Regione ad esercitare provvisoriamente “la gestione degli stanziamenti di spesa previsti per l’anno 2020 nel bilancio di previsione definitivamente approvato per il triennio 2019-2021, di cui alla legge regionale 22 febbraio 2019, n.2 e successive modifiche ed integrazioni”;
- VISTO** il D.P. 27 giugno 2019, n. 12 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi dell’art. 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3. Modifica del decreto del Presidente della Regione 18 gennaio 2016, n. 6 e ss.mm.ii.”;
- VISTO** il D.A. del 09 marzo 2018, n. 1203, registrato alla Ragioneria Centrale per l’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo al n. 698/999 del 15 marzo 2018 con il quale si approva il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta, quale Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.A. n. 187 del 26.02.2020, registrato alla Ragioneria Centrale al n. 22/89 del 28/02/2020, con il quale è stata approvata l’integrazione al contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Lucia Di Fatta Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo;
- VISTO** il D.D.G. del 15 ottobre 2019, n. 2672, con il quale è stato approvato il contratto individuale di lavoro della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, quale Dirigente Preposto al Servizio 1 – “Comunicazione” del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- PREMESSO** che con proprio atto n.462 del 25/03/2020, al fine di scongiurare le disdette e le conseguenti richieste di rimborso, da parte dei turisti, suggerendo e incentivando piuttosto il posticipo della vacanza in Sicilia, nelle more di un’ulteriore successiva azione promozionale, declinata e coordinata a tutti i livelli sulla scorta dell’andamento della pandemia, si procedeva alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento per l’affidamento dell’incarico di realizzazione di alcuni spot e immagini promozionali, nelle lingue italiano e inglese, per la campagna di comunicazione da condurre attraverso i canali digitali istituzionali, nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, volta alla fidelizzazione ed al rafforzamento del *brand* “Sicilia”, in modo da sostenere il comparto turistico, gravemente danneggiato dall’emergenza epidemiologica da Covid 19;
- CHE** la sopracitata campagna di comunicazione *web advertising* è necessario venga attivata non soltanto nei siti istituzionali dell’Amministrazione, ma anche attraverso una specifica attività di diffusione dei contenuti nelle principali piattaforme digitali e portali social (esempio Google Adwords, Facebook, Instagram), per la durata di circa un mese;

**D.D.G. n. 533 del 06/04/2020**

- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." e ss.mm.ii.;
- VISTE** le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», aggiornate al d.lgs. 56 del 19/4/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11 ottobre 2017, tuttora in vigore secondo quanto stabilito dall'art. 31 comma 5 della L. 55/2019 "Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista";
- VISTO** l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, relativo all'obbligo di astensione dall'incarico in caso di conflitto di interessi, e all'obbligo di segnalazione da parte dello stesso di ogni situazione di conflitto (anche potenziale);
- RITENUTO** di procedere, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 alla nomina ufficiale del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona della Dott.ssa Daniela Lo Cascio, per l'affidamento del servizio di promozione geolocalizzata (*web advertising*) video e post, nelle principali piattaforme digitali e portali social (esempio Google Adwords, Facebook, Instagram), per la durata di circa un mese;
- ATTESO** che, nei confronti del RUP individuato non sussistono le condizioni ostative previste dalla succitata norma;
- VERIFICATO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze di questo Dipartimento secondo le norme e le disposizioni vigenti e dopo aver concluso il previsto iter istruttorio che ne attesta la regolarità procedimentale sotto il profilo giuridico-amministrativo e contabile;

**DECRETA**

Per le motivazioni in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte

- Art.1** Nominare, ai sensi dell'art.31 del D. Lgs. 50/2016, la dott.ssa Daniela Lo Cascio, Dirigente responsabile del Servizio 1 "Comunicazione" di questo Dipartimento, quale Responsabile Unico del Procedimento volto all'affidamento del servizio di promozione geolocalizzata (*web advertising*) video e post, nelle principali piattaforme digitali e portali social (Google Adwords, Facebook, Instagram), per la durata di circa un mese, per arginare gli effetti della emergenza sanitaria.
- Art.2** Procedere, ai sensi degli artt. 32 e 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per le motivazioni indicate in premessa, all'attivazione dell'iter amministrativo finalizzato all'affidamento del servizio di cui sopra.
- Art.3** Imputare la spesa necessaria al capitolo 472538 del bilancio della Regione Siciliana, esercizio finanziario 2020, giusta legge 24 gennaio 2020, n. 1 di "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'esercizio finanziario 2020";

Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014 e ss.mm.ii., sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Palermo, 06/04/2020

Il Dirigente Generale  
Dott.ssa Lucia Di Fatta

